

La internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo del Externado

**EVALUACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD EXTERNADO DE  
COLOMBIA EN EL PERIODO 2012 - 2017**

**Esperanza Lucía Jaramillo González**

**Tesis de investigación para optar por el título de:**


**Magíster en Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación**

**Dirigida por:**

**Gabriel José Angulo Linero**



**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA  
EDUCACIÓN  
ÉNFASIS EN EVALUACIÓN DE PROGRAMAS  
BOGOTÁ, D.C. 2018**

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
|   | Resumen Analítico en Educación - RAE |
|  | Página 1 de 8                        |

| 1. Información General      |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Tipo de documento</b>    | Tesis de grado  |
| <b>Acceso al documento</b>  | Universidad Externado de Colombia. Biblioteca Central   |
| <b>Título del documento</b> | Evaluación de la internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo de la d Externado de Colombia en el periodo 2012 -2017 |
| <b>Autor(a)</b>             | Esperanza Lucía Jaramillo González  |
| <b>Director</b>             | Gabriel José Angulo Linero  |
| <b>Publicación</b>          | Universidad Externado de Colombia, 2018   |
| <b>Palabras Claves</b>      | Internacionalización, internacionalización del currículo, movilidad entrante, movilidad saliente, políticas de internacionalización         |

| 2. Descripción  |
|---|
| <p>Esta tesis para optar por el título de Maestría en Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación presenta una evaluación de la internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia 2012-2017. Para lograr este objetivo se realizó una evaluación de proceso bajo el modelo CIPP que consistió en realizar la caracterización de la internacionalización del Programa por cada una de las actividades, a través de una serie de instrumentos como son: entrevistas, encuestas, benchmarking y revisión documental. A lo largo de la revisión y análisis de los resultados se develaron una serie fortalezas y opciones de mejora que fueron la base para las recomendaciones.</p> |

| 3. Fuentes   |
|--|
| <p>Ahumada Acevedo, P. (2001). <i>La Evaluación en una copncepción de aprendizaje significativo</i>. Valparaiso, Chile: Ediciones universitarias Valparaiso (de la Universidad Católica de Valparaiso).</p> <p>Arroyave , J., &amp; Castro Rico, S. (2016). <i>Informe Pares</i>. Consejo Nacional de Acreditaión (CNA).</p> <p>Bengoetxea Castro, E., &amp; Arteaga Ortiz, J. (2009). <i>La evaluación de posgrados internacionales en la Unión Europea. Ejemplos de buenas prácticas de programas europeos en evaluación de la calidad en la educación superior</i> . Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC) , 6 (2).</p> <p>Bonilla-Castro, E., &amp; Rodríguez Sehk, P. (1997). <i>La investigación en Cencias Sociales, Más allá</i></p> |

- del dilema de los métodos* (2ª ed.). Santafé de Bogotá: Grupo editorial Norma - Ediciones Uniandes.
- Botero Montoya, L. H., & Bolivar García, M. C. (2015). *Guías para la Internacionalización de la educación superior: Gestión de la internacionalización*. Bogotá. Ministerio de Educación Superior.
- Cañon, J. (2005). *Internacionalización de la educación superior internacional: elementos para un análisis sociológico general*. Colombiana de Sociología , pp. 25,105-125. ISBN 0120 - 159X
- Cardoso Arango, X. (2009). *Hacia la Internacionalización de la Educación Superior*. Recuperado de [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-230245\\_archivo\\_pdf\\_articulo\\_internacionalizacion.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-230245_archivo_pdf_articulo_internacionalizacion.pdf).
- CLAEP, C. L. *Informe de Evaluación*. (2012)
- Collie, S. L. (2009). *Benchmarking in higher Education*. EE.UU: Universidad de Virginia. Recuperado de <http://www.virginia.edu/processsimplification/resources/Benchmarking%20Nov%20%203.pdf>.
- Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo - CLAEP. (2012). *Informe de Evaluación*. Bogotá.
- Consejo Nacional de Acreditación (CNA). (2013). *Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado* . Bogotá D.C, Colombia: CNA
- Consejo Nacional de Acreditación (CNA). (2016). *Informe pares académicos proceso de acreditación Facultad de Comunicación Social-Periodismos de la Universidad Externado de Colombia*. Bogotá: CNA.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes). (2002). Conpes 3179 de 2002. *Política integral de apoyo a los programas de Doctorado nacionales (Documento de Política Económica y Social)* . Bogotá D.C.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes). (2009). Conpes 3582 de 2009. *Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación* . Bogotá D.C.
- Constitución Política de Colombia*. (1991).
- De Wit, H., & Knight, J. (1999). *Quality and Internationalisation in Higher Education*. OCDE.
- De Wit, H. (2014). *Tendencias de la Internacionalización en el Mundo y en Colombia*. Javeriana Estéreo Cali 107,5. (Apvillalba, Entrevistador)
- Decreto 2230 de 2003 Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional, y se dictan otras disposiciones.
- Departamento Nacional de Planeación (DPN). (2011). Plan Nacional de Desarrollo 2010 -2014:

- Prosperidad para todos. *Más empleo, menos pobreza y más seguridad*. Bogotá.
- Faultad de Comunicación Social - Periodismo. (2012). *Informe del Autoestudio para la Acreditación en Periodismo ante CLAEF*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Facultad de Comunicación Social-Periodismo. (2015). *Informe de Autoevaluación con Fines de Acreditación*. Universidad Externado de Colombia. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia.
- Facundo, Á. H. (2016). *Aulas Virtuales*. Recuperado el 4 de Octubre de 2016, de Universidad Externado de Colombia:  
<https://campusvirtual.uexternado.edu.co/pluginfile.php/662/course/section/165/Sesi%C3%B3n%2005%20Modelos%20o%20enfoces.pdf>
- Fernández Lòpez , S., & Ruza Sanmartín , E. (2003). Los procesos de internacionalización y globalización en la educación superior: Un análisis de los países OCDE. *Revista de educación* (335), 386-387.
- Fernández Nuñez, L. (2007). ¿Cómo se elabora un cuestionario? *Butlletí LaRecerca. España*, pp. 1 - 9. ISSN: 1886-1946
- Gacel-Ávila, J. (1999). La dimensión Internacional de las Universidades Mexicanas. *Revista de educación superior y sociedad*. 11,121 - 142
- Gacel-Ávila , J. (2000). Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Reflexiones y Lineamientos. *Revista de la educación Superior en línea*, 115. México.
- Gacel-Avila, J. (2000). *La Internacionalización de las Universidades Mexicanas: Políticas y estrategias institucionales*. México: ANUIES.
- Gacel-Ávila, J. (2011). Impacto del proceso de Bolonia en la educación superior de América Latina. *Revista de Univerdsidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)* , 8 (2), 123-134.
- González , J., & Santamaría Ambriz, R. (2013). Calidad y acreditación en la educación superior: integración e internacionalización de América Latina y el Caribe. *Revista Educación*. 2. (43),131-147.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio , M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana editores.
- Informe del Autoestudio para la Acreditación en Periodismo* (2012). Universidad Externado de Colombia. Facultad de Comunicación Social – Periodismo , Bogotá.
- Jaramillo, I. (2005). Un modelo de internacioalización: Internacionalización de la educación superior en Colombia. En H. De Wit, I. Jaramillo, J. Gacel-Avila, J. Knight (Ed), *Educación superior en America Latina, La dimensión internacional* (pp. 179-216). Bogotá: Banco Mundial.
- Knight, J. (1994). Internationalization: Elements and Checkpoints. *Canadian Bureau for*

*International Education* (7), 3-4.

Knight, J. (2005). Un modelo de internacionalización: Respuestas a nuevas realidades y retos. En I. De Wit, I. C. Jaramillo, J. Gacel-Ávila, & J. Knight, *Educación superior en América Latina, la dimensión internacional* (pp. 1-38). Bogotá: Banco Mundial

Knight, J. (2008). Higher Education in Turmoil: The Changing World of Internationalization. *Sense Publishers* 13. 1-50 : México

Knight, J. (2014). La Internacionalización de la educación. *el Butlletí* (75). 15-17

León Robina, R., & Madera Soriano, L. I. (2016). La internacionalización universitaria, un imperativo de la educación superior en el contexto latinoamericano actual. *Revista Encuentros* , 14 (02), 43-59.

*Ley 30 de 1992*. Fundamentos de la Educación Superior., Artículo 4 y 6. DO 40.700.

*Ley 1324 de 2009* (13 de julio de 2009)., Artículo 12

Ministerio de Educación Superior (MEN). (2009). Recuperado el 14 de Septiembre de 2016, de Mineducacion: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html>

Montoya Vargas , J., & Ramírez, M. I. (2016). Modelos de evaluación docente en la universidad: pasado, presente y futuro. *REDU Revista de docencia universitaria* , 14 (02). 275 - 300

Nupia, C. M., Lucio-Arias, D., & Lucio, J. (2014). El sistema nacional de información de la educación superior y la producción de indicadores de internacionalización. En C. Nupia (Ed) *Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia* (pp. 47-70). Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.

Pérez Alonso, A., & Curós Vilá , P. (2006). Recuperado el 6 de mayo de 2018, de Repositorio Digital de la UdG: [https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/2822/internacionalizacion\\_aula\\_reto.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/2822/internacionalizacion_aula_reto.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Pérez, C. M. (2010). Internacionalización de la Educación superior en México: Una agenda inconclusa (Tesis de grado). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Departamento de Investigación Educativa. México: FLACSO .

Rodríguez Gómez, D., & Valldeoriola Roquet, J. (2007). *Metodología de la investigación*. España: Universitat Oberta de Catalunya.

Sebastián, J. (2000). *La Internacionalización como instrumento para el desarrollo institucional de las universidades*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Sebastián, J. (2003). *Cooperación e Internacionalización de las Universidades*. Buenos Aires: Biblos.

Sebastián, J. (2005). La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional. *Innovación educativa* , 5 (26), 5-10

- Sebastián, J. (2011). Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades. *Revista Universidades* 51, 3-16.
- Stufflebeam, D., & Shinkfield, A. (1987). *Evaluación sistemática: Guía y teoría práctica*. Barcelona: Paidós Iberica.
- Stufflebeam, D. L. (2016). *Prabook*. Recuperado el 4 de Octubre de 2106, de Prabook: <http://prabook.com/web/person-view.html?profileId=808579#>
- OCDE. (2006). *Education Policy Analysis: Focus on Higher Education 2005-2006*. OECD Publishing.
- OECD (2014), National Intellectual Property Systems, Innovation and Economic Development: With perspectives on Colombia and Indonesia, OECD Publishing. doi: 10.1787/9789264204485-en.
- UNESCO. (1995). Documento de política para el cambio y el desarrollo en la *educación superior*. París: UNESCO
- UNESCO. (1998). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Documento de política para el cambio y el desarrollo de la educación superior*. Tomado de: [www.unesco.org](http://www.unesco.org).
- Universidad de Oxford. (2015). *Tendencias Internacionales de la Educación Superior*. Unicesity Of Oxford DEsing Studio.
- Universidad Externado. (1886). Misión de la Universidad Externado de Colombia. Recuperado de <http://www.uexternado.edu.co/la-universidad-externado-de-colombia/historia/>.

#### 4. Contenidos

La tesis está compuesta por cinco capítulos en los dos primeros se hace una presentación de la formulación del problema basado en una justificación y presentando los objetivos que se proponen alcanzar. Luego se hace mención de los temas relevantes para la investigación en donde se contextualiza y argumenta el problema, apoyado en estudios previos sobre internacionalización y su relación directa con el aseguramiento de la calidad en los procesos de formación y enmarcado en los referentes legales y normativos de la educación a nivel nacional e internacional, este aparte sirve de referencia para realizar la investigación propuesta.

Posteriormente en el tercer y cuarto capítulo se describe de la metodología de investigación empleada, la fuentes e instrumentos que se emplearon para obtener un acervo de información y datos, que fueron organizados, interpretados, triangulados y analizados de acuerdo con las categorías de análisis propuestas y así lograr resultados en cada una de las actividades de internacionalización: gestión de la internacionalización, participación en redes internacionales,

movilidad, internacionalización del currículo, internacionalización de la investigación.

Finalmente, en el quinto capítulo se da respuesta a la pregunta de investigación enmarcada a la luz del referencial y se presentan una serie de recomendaciones que son transversales al programa de Comunicación Social- Periodismo y que abarcan la docencia, la investigación y la extensión, esto con el propósito de asegurar la calidad del Programa.

## 5. Metodología

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo en donde se pretendió “comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, p 358)

El tipo de investigación es evaluativa y se utilizó el modelo de evaluación de contexto, de insumo, de proceso y de producto CIPP de Stufflebeam, con el que se contextualizó la Universidad y la Facultad, se analizaron cada uno de los actores y recursos que intervienen en las actividades y procesos de internacionalización y se determinaron los resultados de estas e identificaron los puntos que deben ser controlados lo que permitió generar información para la toma de decisiones.

Los datos se obtuvieron a través de cuatro técnicas de recolección: entrevistas, encuesta, revisión documental y benchmarking.

En la primera fase se evidenciaron las actividades de internacionalización mediante un análisis documental, con el propósito de caracterizar el proceso de internacionalización; en la segunda fase se analizaron, compararon e interpretaron los datos obtenidos para identificar las fortalezas y opciones de mejora de cada una de las etapas del proceso y para finalizar y cumplir con el objetivo de la investigación se elaboró un informe en el que se propusieron una serie de recomendaciones que sirvieron de retroalimentación para el mejoramiento del proceso de internacionalización.

## 6. Conclusiones

Lo presentado a lo largo del documento permite observar que si bien el Programa de Comunicación Social-Periodismo se creó hace 42 años, solo hasta el año 2009 se empieza a revisar el tema de la internacionalización, a través de estos años el programa ha logrado tener visibilidad internacional y ser reconocida por universidades pares en diferentes partes del mundo, facilitando la movilidad de estudiantes y profesores, los acuerdos para la realización de proyectos de investigación, la inserción en redes internacionales y el fortalecimiento del plan de estudios. No obstante, aún falta camino que recorrer para consolidar las metas propuestas.

El análisis presentado en el capítulo pretende ofrecer elementos de juicio al Programa, para evidenciar el estado actual de la internacionalización observando las fortalezas y debilidades de las actividades que llevan a cabo desde el año 2012, con el fin de dar mayor visibilidad al programa y lograr mejor calidad sus funciones sustantivas.

Es así como esta evaluación logro comprobar el supuesto teórico de que no existe una política clara en cuanto a la internacionalización, debido que la Universidad no cuenta con una estructura organizacional y lineamientos claros que le permitan al Programa desarrollar las actividades de internacionalización e incluirlas en el quehacer diario, esto sumado a que los procesos de comunicación y divulgación que no llegan a la totalidad de la comunidad académica generando desconocimiento de los procesos y pérdida de oportunidades para aplicar a los beneficios que la Universidad y otras Organizaciones ofrecen.

|  |   |    |      |
|--|---|----|------|
| <b>Fecha de elaboración del<br/>Resumen:</b> | 4 | 06 | 2018 |
|--|---|----|------|



## Contenido

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Resumen .....</b>  | <b>ii</b> |
| <b>Introducción .....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>1 Planteamiento del problema de investigación.....</b>                               | <b>4</b>  |
| <b>1.1 Objetivos .....</b>  | <b>5</b>  |
| 1.1.1 Objetivo general.....   | 5         |
| 1.1.2 Objetivos específicos. ....   | 5         |
| <b>1.2 Antecedentes del problema .....</b>  | <b>6</b>  |
| 1.2.1 La Internacionalización de la educación superior.....                             | 6         |
| 1.2.2 Medición de la internacionalización en la educación superior. ....                | 16        |
| <b>1.3 Justificación del problema .....</b>   | <b>18</b> |
| <b>2 Marco de referencia .....</b>  | <b>20</b> |
| <b>2.1 Marco conceptual .....</b>   | <b>20</b> |
| 2.1.1 Gestión de la internacionalización.....   | 22        |
| 2.1.2 Movilidad académica internacional.....  | 23        |
| 2.1.3 Participación de Instituciones de Educación Superior en redes universitarias..... | 23        |
| 2.1.4 Internacionalización del currículo. ....  | 24        |
| 2.1.5 Internacionalización de la investigación.....                                     | 24        |
| <b>2.2 Marco normativo, legal y político .....</b>                                      | <b>25</b> |
| <b>3 Diseño metodológico .....</b>  | <b>27</b> |
| <b>3.1 Enfoque de investigación .....</b>   | <b>27</b> |
| <b>3.2 Tipo de investigación.....</b>   | <b>27</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>3.3 Corpus de investigación .....</b>                            | <b>29</b> |
| <b>3.4 Categorías de análisis.....</b>                              | <b>30</b> |
| <b>3.5 Supuestos teóricos o anticipaciones de sentido .....</b>     | <b>32</b> |
| <b>3.6 Validez .....</b>  | <b>33</b> |
| <b>3.7 Consideraciones Éticas .....</b>                             | <b>35</b> |
| <b>4 Análisis y resultados .....</b>                                | <b>35</b> |
| <b>4.1. Actividades de gestión de la internacionalización .....</b> | <b>37</b> |
| 4.1.1. Políticas.....   | 38        |
| 4.1.2. Promoción y divulgación.....                                 | 39        |
| 4.1.3. Financiación.....  | 42        |
| <b>4.2. Participación en Redes internacionales.....</b>             | <b>44</b> |
| <b>4.3. Actividades de movilidad académica internacional.....</b>   | <b>46</b> |
| <b>4.4. Internacionalización del currículo .....</b>                | <b>53</b> |
| 4.4.1 Contenidos programáticos.....                                 | 53        |
| 4.4.2 Aprendizaje lengua extranjera.....                            | 57        |
| 4.4.3 Eventos y actividades internacionales.....                    | 59        |
| <b>4.5 Internacionalización de la investigación .....</b>           | <b>62</b> |
| <b>4.6 Acreditación internacional .....</b>                         | <b>65</b> |
| <b>5 Conclusiones y recomendaciones .....</b>                       | <b>66</b> |
| <b>5.1 Conclusiones .....</b>                                       | <b>66</b> |
| <b>5.2 Recomendaciones .....</b>                                    | <b>68</b> |
| 5.2.1 Gestión de la internacionalización.....                       | 68        |
| 5.2.2. Participación en Redes internacionales.....                  | 69        |
| 5.2.3. Movilidad académica.....                                     | 69        |
| 5.2.4. Internacionalización del currículo .....                     | 70        |

|  |           |
|--|-----------|
| 5.2.5 Internacionalización de la investigación ..... | 70        |
| <b>5.3 Limitaciones .....</b>                        | <b>71</b> |
| <b>Referencias .....</b>                             | <b>70</b> |

## **Lista de tablas**

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Evolución del concepto de internacionalización .....   | 20 |
| Tabla 2. Determinación de muestra .....   | 27 |
| Tabla 3. Matriz de categorización .....   | 28 |
| Tabla 4. Técnicas de recolección de información .....   | 32 |
| Tabla 5. Actividades de promoción y divulgación .....   | 39 |
| Tabla 6. Resultados comparados pruebas Saber Pro - inglés .....   | 56 |
| Tabla 7. Conferencistas internacionales .....   | 58 |
| Tabla 8. Fortalezas y debilidades de la internacionalización del Programa de Comunicació<br>Social – Periodismo ..... | 67 |

### **Lista de figuras**

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Movilidad estudiantil saliente por actividad .....                                  | 48 |
| Figura 2. Grado de satisfacción de los egresados en actividades de internacionalización ..... | 49 |
| Figura 3. Participación de estudiantes en actividades de internacionalización .....           | 59 |
| Figura 4. Participación de egresados en actividades de internacionalización .....             | 60 |
| Figura 5. Participación de investigadores en eventos académicos internacionales .....         | 63 |

## **Lista de anexos**

|  |     |
|--|-----|
| Anexo 1 Formatos análisis de información ..... | 75  |
| Anexo 2 Transcripción entrevistas .....        | 78  |
| Anexo 3 Instrumento revisión documental.....   | 137 |
| Anexo 4 Guía de entrevistas.....               | 138 |
| Anexo 5 Formulario encuestas .....             | 148 |
| Anexo 6 Instrumento de benchmarking .....      | 156 |
| Anexo 7 Informe revisión documental .....      | 157 |
| Anexo 8 Redes internacionales .....            | 161 |
| Anexo 9 Movilidad estudiantil .....            | 163 |



## **Introducción**

Los procesos de internacionalización en las Instituciones de Educación Superior se han venido consolidado desde los años noventa en Colombia y se han convertido en un factor determinante en la calidad y la excelencia de las universidades. Es así como el Ministerio de Educación Nacional impulsa acciones para que las instituciones desarrollen políticas de internacionalización que les permitan desarrollar sus actividades educativas en un contexto global.

La internacionalización en la Universidad Externado y especialmente en la Facultad de Comunicación Social – Periodismo se ha convertido en un objetivo de implementación y desarrollo de estrategias que aseguren la productividad, competitividad y la excelencia en la docencia, investigación y extensión, permitiendo la formación de estudiantes con competencias que le faciliten la adaptación a mercados y contextos internacionales.

Este trabajo de grado busca evaluar la internacionalización del programa de Comunicación Social – Periodismo y establecer una serie de recomendaciones tendientes a mejorar las actividades de internacionalización, para esto se requiere caracterizar el proceso y analizar las debilidades y opciones de mejorar que se presentan en su desarrollo.

La evaluación inicia con una aproximación a los conceptos de las diferentes actividades de internacionalización, así como, el análisis del contexto legal y normativo planteado por el Gobierno Colombianos en los últimos años y presentados en el marco teórico, conceptual y legal, en este aparte se abordan conceptos de autores como: Knight, De Wit, Gcel-Ávila, Sebastián, Nupia y León Robina entre otros.

Posteriormente, dado el contexto de la facultad, se plantea el enfoque de investigación cualitativo utilizado. Debido a que la evaluación es la de un programa, se propone el modelo



CIPP de Stufflebeam que permite obtener información del contexto, los insumos, el proceso y el producto de las diferentes actividades de internacionalización y se expone las diferentes técnicas de levantamiento y recolección de información.

Finalmente se analizan los resultados obtenidos producto de la triangulación de información que derivó en la determinación de debilidades y fortalezas para cerrar el trabajo con las presentación de recomendaciones y conclusiones.

## **1 Planteamiento del problema de investigación**

En el ámbito Latinoamericano Knight. (1994) considera que la internacionalización es un proceso integral transformación de la universidad que tiene como objetivo incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, como son la docencia, la investigación y la extensión.

Para el Ministerio de Educación Nacional - MEN - la internacionalización

Es un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior - IES - con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado. Este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de enseñanza e investigación de la educación superior a través de la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores; la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y la internacionalización del currículo; así como la conformación de redes internacionales y la suscripción de acuerdos de

reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior, entre otros (Ministerio de Educación Superior, 2016, párr 1).

Es importante resaltar que la internacionalización de la educación superior en Colombia ha tenido avances en los últimos años con el reconocimiento de la internacionalización como un factor determinante de la calidad académica. El Consejo Nacional de Acreditación – CNA - en el año 2015 modificó los lineamientos de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de los programas de pregrado al incluir la visibilidad nacional e internacional como un nuevo factor de calidad. Este tema estaba inmerso anteriormente en los factores de: i) profesores en cuanto a la interacción con las comunidades académicas y ii) procesos académicos en lo referente a relaciones nacionales e internacionales.

El proceso que ha venido adelantando la facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Externado de Colombia en temas relacionados con la internacionalización se evidencia en la consecución de la acreditación internacional por seis años, otorgada por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo - CLAEP - al programa de pregrado en Comunicación Social - Periodismo en el año 2012. Esta acreditación se confiere por el cumplimiento de las normas de calidad y excelencia en la educación de Periodismo y Comunicación. En este ejercicio el estándar correspondiente a internacionalización se valoró en C (grado medio)<sup>1</sup>, y en el plan de mejoramiento la Facultad expresa el compromiso de trabajar por la continuidad y aprovechamiento de los convenios con universidades y organizaciones nacionales e internacionales.

---

<sup>1</sup> Escala de cumplimiento  
A – Se cumple en muy alto grado  
B – Se cumple en alto grado  
C – Se cumple en medio grado  
D - Se cumple en bajo grado  
E – No se cumple

En el año 2015 se realizó la autoevaluación del pregrado en Comunicación Social – Periodismo con fines de acreditación nacional ante el CNA, y en el 2016 en su informe de evaluación externa los pares académicos observaron en el factor de visibilidad nacional e internacional lo siguiente “Se mencionan 64 intercambios, que a la luz de la antigüedad y experiencia de la universidad podrían resultar pocos” (Arroyave y Castro Rico, 2016, p. 9) y en el aparte de oportunidades de mejora comentan que “Es estratégico que se incrementen los esfuerzos para ofrecer más números de plazas para pasantías, intercambios, práctica profesional internacional, doble titulación, así como internacionalización de las actividades docentes” (Arroyave y Castro Rico, 2016, p. 49). Es así, como en el plan de mejoramiento la Facultad de Comunicación Social-Periodismo (2015) se compromete a establecer relaciones concretas con entidades académicas internacionales que permitan la presencia de profesores, investigadores y estudiantes en eventos académicos, que faciliten la movilidad y estancias académicas. En esta oportunidad en el factor de visibilidad internacional el programa obtuvo una valoración de 3 (se cumple en alto grado).

De acuerdo con lo expuesto anteriormente y teniendo en cuenta el juicio de los pares académicos de que la internacionalización de la facultad requiere ser fortalecida, es importante conocer la internacionalización del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Externado de Colombia y los efectos que puedan generar en el aseguramiento de la calidad.

Por lo tanto, el propósito de esta investigación es evaluar la internacionalización del Programa de Comunicación Social-Periodismo, para lo que se propone utilizar el modelo evaluación educativo integral de contexto, insumos, proceso y productos - CIPP - de Daniel L. Stufflebeam, que permite trabajar en cuatro fases: evaluación de contexto que identifica el entorno y lo define,

valora las necesidades y determina si los objetivos son coherentes con las necesidades y si existen obstáculos; evaluación de insumo que identifica y valora las estrategias del programa, establece los recursos requeridos; evaluación de proceso que verifica que el programa se realice se acuerdo a lo planeado y evaluación de producto que verifica que los objetivos propuestos se han logrado. Cada fase puede ser trabajada por separado y en conjunto, su fin es proporcionar información para solucionar problemas y servir de guía para la toma de decisiones (Stufflebeam y Shinkfield, 1987).

Es así como se pretende entregar al Programa una serie de recomendaciones que le permitan tomar acciones de mejora para asegurar la calidad del mismo y responder a la pregunta ¿Cómo ha sido la internacionalización del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Externado de Colombia durante el periodo 2012 - 2017?

## **1.1 Objetivos**

### **1.1.1 Objetivo general.**

Evaluar la internacionalización del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Externado de Colombia durante el periodo 2012 - 2017.

### **1.1.2 Objetivos específicos.**

- Caracterizar las actividades de internacionalización del programa de Comunicación Social- Periodismo de la Universidad Externado de Colombia durante los años 2012 - 2017
- Analizar las fortalezas y debilidades de la internacionalización del programa de Comunicación Social- Periodismo.

- Establecer recomendaciones que permitan mejorar el nivel de internacionalización del programa de Comunicación Social – Periodismo para asegurar la calidad.

## **1.2 Antecedentes del problema**

### **1.2.1 La internacionalización de la educación superior.**

El desarrollo de las TIC, el libre comercio entre naciones, la movilidad de las personas entre diferentes países, han generado la internacionalización de la economía, la justicia, la información, el conocimiento y la educación entre otros.

Según De Wit y Knight (1999) el proceso de la internacionalización afecta en formas diferentes a los países, esto depende de su historia, cultura y tradiciones. Sin embargo, De Wit & Knight (1999), Gacel-Ávila (2000) y Sebastián (2000) citados por León Robaina y Madera Soriano (2016, p.47) consideran que ante las necesidades que tiene la sociedad por los crecientes cambios que se han venido presentando, la internacionalización de la educación superior debe ser transversal en la adquisición de conocimientos tanto en lo académico como en lo cultural. Esto debe permitir una dinámica en los lineamientos de las Instituciones de Educación Superior IES, que faciliten un trabajo curricular integrado, convirtiéndose en eje central de los cambios a nivel local, nacional e internacional.

Así mismo y teniendo en cuenta ese enfoque, Gacel - Ávila (2000) expresa que la internacionalización debe generar un cambio en la misión y en la estructura de la IES, que esté acorde con su historia, necesidades y sea apoyada en todo momento por los diferentes actores de la institución. Entre los propósitos para fortalecer la internacionalización de la educación superior, Gacel - Ávila (2000) considera que, para la formación de ciudadanos pluralistas, con respeto intercultural y competencias para espacios cambiantes; es necesario incorporar la

convergencia de las TIC, la flexibilidad, temas interdisciplinarios e interculturales en los currículos y motivar el avance institucional que promueva el desarrollo social.

El objetivo de la estrategia de internacionalización universitaria, como lo presenta León Robaina y Madera Soriano (2016), debe propender por el desarrollo cultural continuo de la institución, de los procesos y de todos aquellos que intervienen en la internacionalización, basado en las relaciones y valores de colaboración.

Adicionalmente, Gacel - Ávila (2000) afirma que las universidades deben ir más allá de una simple franquicia internacional, es importante procurar generar una cultura institucional internacional en cascada iniciando por las directivas, fortalecer la estructura administrativa y académica, desarrollar procesos internacionales guiados por comités y apoyar financieramente los temas relacionados con la internacionalización. Lo anterior apunta a un cambio de estrategias a nivel administrativo y académico relacionado con la docencia, investigación y extensión.

En su estudio, Cardoso Arango (2009) expone que el éxito de la internacionalización es no perder de vista los objetivos propuestos para crear una estrategia que esté fundamentada en lo académico, administrativo, estructural y transversal a la institución, plantea tres pasos que deben seguirse para preparar adecuadamente el terreno: fase I - definición, identificar los motivos de la institución en cuanto a la internacionalización para destacar las fortalezas y opciones de mejora y diseñar estrategias adecuadas para alcanzar las metas propuestas a corto, mediano y largo plazo; fase II – acción, consiste en diseñar programas y procesos que sean permanentes y transversales a la institución, que logren generar en todos los actores una cultura de internacionalización pues “La internacionalización es un fenómeno multifacético omnipresente en toda la institución universitaria, que toca cada aspecto de sus directrices.” (Cardoso Arango, 2009, p. 1) y

finamente la fase III - evaluación, que permite asegurar la calidad mediante procesos de autoevaluación e implementación de planes de mejora.

Si bien cada institución concibe la internacionalización en forma diferente, Cardoso Arango (2009) argumenta que es posible identificar escenarios base para este proceso que inicia en la parte interna de la IES en donde se plantean las estrategias para el logro de sus objetivos en terminos de internacionalización; seguido de un ambiente interninstitucional ya sea nacional o internacional, que permite el trabajo conjunto a nivel académico e investigativo para mejorar la calidad de la educación y por último, el ámbito educativo externo, que se refiere a las normas gubernamentales y a los organismos locales e internacionales que facilitan el desarrollo de las estrategias propuestas. Todos estos escenarios se ven beneficiados por las ventajas que ofrecen organismos nacionales o internacionales que brindan asistencia y cooperación a los programas de internacionalización.

Expresa Kngiht (2014) que la población estudiantil a nivel internacional pasará de 1,2 millones en el 2000 a 7.2 millones de estudiantes en el 2025, lo que ha generado un crecimiento en el número de prooveedores que ofrecen programas internacionales, haciendo de la internacionalización un compromiso colectivo tanto de las IES como de los gobiernos y de los organismos que apoyan estos programas, generando estrategias que garanticen la calidad de los mismos y evitando así los programas falsos y que no cumplen con estándares internacionales. En este espacio las agencias acreditadoras cobran gran importancia para avalar instituciones, programas y títulos.

Pasando al ámbito local y revisando el estudio realizado en el 2002 por Isabel Cristina Jaramillo a 40 universidades tanto privadas como públicas, se puede observar la evolución de la internacionalización de la educación superior en Colombia. Jaramillo (2005) inicia el recorrido

histórico con el origen de las universidades en la colonia a finales del siglo XVI, bajo el modelo español y hacia 1826 se incorpora el modelo napoleónico. Solo hasta pasados dos siglos, en Latinoamérica se reconoce la educación superior de Colombia y es a partir de 1990 que se realizan acciones para incrementar el acceso a la educación superior, mejorar y modernizar el sistema. Hoy en día la ley 30 de 1992 regula la educación superior a través de los decretos y reglamentos que la soportan.

La internacionalización de la educación superior es reciente, como lo expone Jaramillo (2005), presentando su mayor evolución en los años 90, sin embargo, el desarrollo no ha sido ordenado y en parte se debe a la falta de atención del gobierno, reflejado en la poca de planeación y políticas, lo que ha impedido que el sistema de educación superior se integre a un contexto internacional. Adicionalmente

La escasa literatura sobre la internacionalización de las instituciones y sus programas, servicios, productos académicos, experiencias, cuerpo de profesores e investigadores y sistemas administrativos, han hecho difícil proponer pautas para la internacionalización en Colombia. Nadie sabe con certeza qué se ha hecho hasta ahora o hacia dónde van las instituciones en el contexto global (Jaramillo, 2005, p. 179)

Entre tanto, Henao y Bustos (2002) citado por Jaramillo (2005, p. 183) argumentan que la internacionalización en Colombia está marcada por tres etapas. Inicia con la primera universidad de Colombia que se crea con un modelo europeo, la segunda según Ochoa (1998) citado por Jaramillo (2005, p. 183) se presenta en los años cincuenta con la realización de algunos procesos internacionales, dando respuesta a ofertas de cooperación internacional y apoyados por el



gobierno, esto dio origen a asociaciones de cooperación técnica internacional conformada por universidades estatales Jaramillo (2005).

Continuando con el recorrido del desarrollo de la internacionalización en Colombia, Jaramillo (2005) menciona que desde los años cincuenta, los estudiantes han salido del país a realizar sus estudios superiores con becas otorgadas por el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior - ICETEX - . En los años sesenta, se funda la Universidad de los Andes bajo el modelo de instituciones de EEUU y se incrementa la cooperación internacional en especial en temas académicos con países como Estados Unidos y la Unión Soviética, en esta época varios de los líderes de Latinoamérica son formados en Colombia.

En cuanto a los años ochenta y noventa, Jaramillo (2005) destaca a los ochenta como la “década perdida” este nombre se da debido a la disminución considerable del apoyo económico internacional, el incremento en las matrículas en países de Europa y Estados Unidos y la pérdida del poder adquisitivo en Colombia, lo que genera la disminución del apoyo económico a los procesos de internacionalización. En la década de los noventa se dio impulso a la educación en gran parte desde el exterior y se facilita la internacionalización de la educación superior, se crearon nuevas universidades, se emitió la ley 30 de 1992 de Educación Superior, fortaleciendo la internacionalización y generando programas de integración iberoamericana. Sin embargo, la calidad de algunos programas del exterior no contaba con los estándares de calidad. En 1996 se creó la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI - encargada de promover y fortalecer la cooperación internacional entre las universidades y una serie de entidades gubernamentales destinadas a apoyar la educación superior y la internacionalización.

Dentro de las actividades que desarrollan las instituciones de educación superior para fortalecer la internacionalización, como lo expresa Jaramillo (2005), se encuentran las siguientes:

programas académicos, idiomas extranjeros, convenios internacionales, movilidad académica, evaluación y acreditación internacional, actividades extracurriculares y programas de antiguos alumnos, entre otros.

La internacionalización de la universidad en Colombia ha tenido obstáculos como la falta de fluidez en un segundo idioma, falta de financiación, planeación inadecuada, currículos inflexibles, políticas severas de inmigración, legislación rígida o inexistente, información limitada, falta de reconocimiento de títulos obtenidos en el exterior, como lo señala Jaramillo (2005).

Sin el compromiso de las directivas de una IES, cualquier acción que se realice no tendrá éxito. Los procesos de internacionalización deben ser transversales a todas las actividades administrativas y académicas. Así, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO - , (1995) “la dimensión internacional debería estar presente en los planes de estudio y en los procesos de enseñanza y aprendizaje” (p. 15).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE- (2005) propone tres niveles para el quehacer de la IES con el propósito de lograr la calidad en la educación e ir más allá del convenio y movilidad de estudiantes y profesores:

- “El nivel de base, corresponde al proceso de enseñanza – aprendizaje en clase
- El nivel intermedio, se refiere al currículo y métodos de enseñanza
- El nivel superior, concierne a las estrategias y acciones de la institución” (Botero Montoya & Bolivar García, 2015, p. 16)

Colombia tiene como reto ser el país mejor educado para el 2025 en Latinoamérica, y dentro de sus estrategias contempla el mejoramiento de la calidad de la educación superior, por ende, el fortalecimiento de la internacionalización. Es así como en el 2013 el MEN incluyó dentro de los

criterios a evaluar en el proceso de acreditación de programas por parte del CNA la internacionalización relacionada en cada uno de los actores académicos.

La internacionalización debe ser un proceso integrador en todas las áreas de las IES. Knight (2008) considera la internacionalización como “el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural, dentro de un propósito, las funciones y la entrega de la educación superior” (p, 30), esto quiere decir la internacionalización debe estar contemplada desde la misión y la visión de la universidad y debe impregnar los planes de estudios, la investigación y la extensión, es importante entenderla como un proceso continuo y permanente.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la Guía de Gestión de la Internacionalización (2015), se plantea quiénes pueden ser los actores que lideren la internacionalización en las IES: Inicialmente deben existir una serie de políticas y estrategias contempladas en la misión de la Universidad, apoyado por un liderazgo institucional que debe estar encabezado por el Rector, representantes de los profesores y estudiantes, con el soporte de las unidades de servicio y apoyo de la institución; estos actores deben estar orientados por un comité institucional para la internacionalización que permita la articulación de los procesos.

Lo anterior se encuentra en línea con lo expuesto por Cañón (2005)

Desde el punto de vista institucional y organizacional, la internacionalización debe ser asumida como tema transversal y las estrategias deben ser definidas en lo posible con la mayor participación posible de los miembros de la comunidad y de las unidades académicas (p.124)

La internacionalización es un proceso que requiere ser evaluado y medido constantemente, se debe adecuar a cada institución de acuerdo con sus expectativas, capacidades y necesidades, Sebastián (2004) “supone hacerla, buscando los caminos y medios más adecuados para cada

institución, en función de sus propios objetivos y de su contexto” (p. 17) y Botero Montoya y Bolívar García (2015) consideran que en la actualidad la internacionalización trasciende la IES, es necesario que el gobierno presente políticas públicas que estén relacionadas entre sí con la economía, la cultura y la educación.

En su informe la Universidad de Oxford (2015) presenta el cambio que se ha venido generando en torno de la internacionalización de la educación superior y cómo los mercados internacionales tradicionales deben migrar a nuevas estrategias para cubrir la demanda, que según la OCDE en el año 2025 puede ascender a 8 millones de estudiantes en movilidad internacional. Algunos de los cambios que se empiezan a observar, son entre otros: el desarrollo de investigaciones conjuntas entre universidades de diferentes países, generando mayor avances en lo académico, la extensión y la investigación, así como, la transferencia de conocimiento y el mejoramiento de la competitividad de las universidades; el avance de tecnologías para apoyar la educación en donde se mencionan los MOOCs, entornos virtuales de aprendizaje, aulas invertidas y aprendizajes invertidos, estos métodos han tenido resultados positivos en universidades de Cornell, Illinois y Stanford. Este mismo informe, resalta la relación de la calidad de la educación y la internacionalización de la investigación, tomando esta última, mayor relevancia en las universidades de Singapur y Hong Kong en donde se ha venido fortaleciendo el trabajo de investigación con Universidades de Estado Unidos, Reino Unido y países emergentes.

En el continente Europeo desde finales de los años 90 la Comisión Europea viene promoviendo la cooperación entre instituciones de educación superior basado en los procesos de Bolonia y el de Copenhague, como lo resalta Bengoetxea Castro & Arteaga Ortiz (2009) el propósito es lograr que Europa se convierta en una economía sólida y competitiva basada en el conocimiento, es así, como se plantean formar másteres y programas conjuntos en los cuales los

estudiantes pueden obtener títulos dobles o múltiples, otorgados por dos o más IES de países diferentes, esto permitirá contar con programas de mayor calidad pero requiere de un trabajo de integración y coordinación sincronizado entre las instituciones que conforman el convenio para generar el valor agregado que se pretende. Sin embargo, hasta el momento la European Association for Quality Assurance in Higher Education - ENQA- no ha propuesto los nuevos lineamientos para evaluar la calidad de estos nuevos programas que no pueden ser acreditados con los criterios aplicados a los títulos otorgados por una sola institución.

La Unión Europea ha promovido la creación del programa Erasmus Mundus que promueve la cooperación entre instituciones universitarias de Europa para la creación de másteres transnacionales, logrando obtener buenos resultados con alta calidad permitiendo dar visibilidad a las universidades europeas. Dentro de las buenas prácticas que se observan, está el de la creación de currículos integrados entre las instituciones, lo que permite que sus contenidos tengan un componente internacional fuerte, movilidad obligatoria para los estudiantes que ingresan a los programas, para cursar sus créditos. En la actualidad es la Comisión Europea la que le otorga un sello de calidad a estos programas, valorando la calidad de los mismos, de las instituciones y del profesorado, lo que permite que las IES tengan subvenciones para continuar con los convenios. Es importante precisar que estos procesos de evaluación no reemplazan ni coinciden con los criterios de acreditación otorgados por la ENQA o sus agencias.

Entre tanto Pérez Alonso y Curós Vilá (2006) reflexionan sobre el impacto de la movilidad en la IES, especialmente en las universidades de Europa en donde los objetivos de la declaración de Bologna buscan asegurar la calidad académica, formar profesionales competitivos para el mercado laboral e incrementar la competitividad de las universidades europeas. Para lograr estos objetivos es necesario ir más allá de ofrecer materias en idioma extranjero para los estudiantes

que se movilizan; es necesario que todas aquellas personas que trabajan en la institución sean conscientes que la internacionalización es tarea de todos, no solo de la oficina de internacionalización, debe convertirse en una cultura, es necesario que este alineada desde la misión de la universidad y partir en cascada desde las directivas.

En su documento, Pérez Alonso y Curós Vilá (2006) destacan que la movilización de estudiantes y profesores no debe ser considerada como la única actividad de internacionalización, teniendo en cuenta que solo el 10 % de los estudiantes beneficia de movilidad internacional. Es importante destacar que Bernd Wächter (2003) citado por Pérez Alonso & Curós Vilá (2006, p.5) “define la internacionalización en casa como todas las actividades universitarias internacionales con la excepción de la movilidad” y es la internacionalización del currículo que debe pretender darle un acento internacional a los programas del plan de estudios, es de gran importancia generar esta diferencia para lograr una universidad internacional.

En este ámbito los profesores juegan un papel importante más que el de la oficina de internacionalización, toda vez que son ellos los encargados de formar profesionales competitivos laboralmente, y se convierten en factor clave para que la internacionalización funcione, por lo tanto la información y el conocimiento debe ser presentado teniendo en cuenta a cada individuo sin importar si es de la universidad o extranjero, se debe tener presente que cada estudiante percibe, entiende y aprende en forma diferente y considerar las diferencias culturales, religiosas y hasta políticas de los estudiantes extranjeros. Es necesario contar con un cuerpo docente preparado académica como pedagógicamente que maneje un aula intercultural, logré mantener y mejorar la excelencia académica y satisfacer a los estudiantes, esto contribuye al posicionamiento de la universidad.

Se observa que la internacionalización de la Educación Superior trasciende las fronteras de la movilidad estudiantil y que en países de América Latina y Colombia hay bastante camino por recorrer.

### **1.2.2 Medición de la internacionalización en la educación superior.**

En las instituciones de educación superior la internacionalización se presenta en diferentes actividades y la medición se ha convertido en un elemento importante en los procesos de evaluación de calidad y en la clasificación ante organismos nacionales e internacionales.

Sebastián (2011) considera la internacionalización en las universidades de Latinoamérica como un ámbito dual, por un lado, como un proceso en la búsqueda de la calidad y el fortalecimiento de los procesos académicos de la institución encaminados a mejorar la docencia, investigación y extensión; y por otro, para la proyección y vinculación de los docentes e investigadores a proyectos de cooperación internacional.

Igualmente Sebastián (2011) argumenta que las estrategias de internacionalización generan impacto en la calidad y pertinencia de los siguientes entornos de formación: el cultural, que permite fortalecer en el estudiante los valores; el formativo, que hace referencia al currículo, la metodología, la formación docentes, la movilidad estudiantil y la oferta de los posgrados y extensión; el entorno científico, que da cuenta de la producción a nivel académico e investigativo y finalmente el entorno relacional, que se refiere a las relaciones interinstitucionales a nivel nacional e internacional, generando un ambiente propicio para la movilidad estudiantil y el reconocimiento de la universidad. Estos entornos deben estar apoyados con redes, convenios con instituciones universitarias y una serie de estrategias alineadas con los objetivos de la universidad que permitan una mayor visibilidad de la institución.

Debido al avance que se ha presentado en la internacionalización de la educación superior también han crecido los desafíos que tienen los entes de control y las universidades en diseñar indicadores de calidad que permitan medir las actividades de internacionalización en forma reflexiva y objetiva. Esto ha generado la apropiación de diferentes metodologías y manuales desarrollados por organizaciones internacionales, con el fin de lograr comparación con universidades de otros países al momento de hacer mediciones y contextualizar los países ( , 2014)

Hall y Jaffe (2012) citado por Nupia, Lucio-Arias y Lucio (2014, p. 49) mencionan que los indicadores cobran gran importancia para hacer seguimiento de las actividades generadoras de conocimiento. Esta información debe cumplir con los parámetros de calidad que permitan una adecuada retroalimentación y la toma de decisiones, es aquí cuando el indicador deja de ser un simple número y entrega información relevante de un hecho específico.

Para Nupia, Lucio-Arias, & Lucio (2014) para lograr información estable y generar estadísticas de un fenómeno específico, en este caso el de la internacionalización, es necesario contar con indicadores obtenidos con instrumentos de recolección de datos constantes por varios años consecutivos. En Colombia la recolección de datos primarios es gestionada por el Sistema Nacional de Información de la Educación Nacional - SNIES - sistema coordinado por el MEN, quien es el encargado de recoger y organizar la información de las IES con el objetivo de evaluar, inspeccionar y vigilar el sector.

El objetivo de contar con indicadores es lograr obtener información transparente y veraz que permita hacer mediciones y evaluar los procesos, según Nupia, Lucio-Arias, y Lucio (2014) la revisión documental arroja que “la calidad” es lo más importante el momento de realizar las mediciones.



Dentro de las diferentes formas de medir los procesos de internacionalización, De Wit (2009) citado por Nupia, Lucio-Arias, y Lucio (2014, p. 51) expone que

En el Occasional Paper No. 22 de la European Association for International Education (EAIE) Hans De Wit plantea unas preguntas básicas con respecto a la evaluación de la internacionalización: ¿cómo medimos lo que hacemos? ¿Qué medimos? ¿Qué indicadores usamos para la evaluación? ¿Evaluamos procesos o actividades? ¿Desarrollamos evaluaciones con el objetivo de mejorar la calidad de nuestros procesos y actividades, o evaluamos la contribución que hace la internacionalización al mejoramiento de la calidad de la educación superior en general? ¿Usamos enfoques de medición cuantitativos o cualitativos? ¿Qué instrumentos utilizamos: evaluaciones ex post o ex ante, indicadores, evaluación comparativa (benchmarking), mejores prácticas, ¿revisión de la calidad, acreditación, certificación, auditorías o rankings? ¿Nos concentramos en evaluar insumos, productos (outputs) o resultados (outcomes)?

### **1.3 Justificación del problema**

Debido a los efectos de globalización de la educación y los avances en la cooperación internacional que se vienen dando en los últimos años, la internacionalización es parte importante de la política de Educación Superior. A partir de esto las IES han trabajado en la internacionalización de sus programas con estrategias para dar respuesta a las necesidades de la comunidad académica y posibilitar que la educación superior cuente con procesos de calidad que le permitan introducirse en el mundo del conocimiento.

La internacionalización se ha convertido en una herramienta no solo para lograr visibilidad institucional, sino para dar valor agregado a las funciones fundamentales de la educación y así se contempla en la misión de la Universidad, en donde se “estimula la cooperación con universidades de todo el mundo para mantenerse en contacto con la cultura universal y actualizada frente a los avances de las ciencias” (Universidad Externado, 1886, párr. 3) convirtiéndose en un compromiso de la facultad por mantener y ampliar el programa de internacionalización.

Esta investigación reviste de importancia ya que permitirá evidenciar el proceso y las actividades de internacionalización de la comunidad académica del Programa; analizará las fortalezas y opciones de mejora y generará recomendaciones que mejorarán la internacionalización y redundarán en la calidad de la docencia, la investigación y la extensión del programa de Comunicación Social - Periodismo.

Esto sumado a los conocimientos obtenidos en Maestría en Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación y anclado en el énfasis de evaluación de programas, desde la cual se orienta este trabajo, permitirán reunir la información relevante para establecer recomendaciones que propendan por el fortalecimiento, la calidad y mejoramiento continuo de los procesos de internacionalización pertinentes para la facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Externado de Colombia, generando una mayor visibilidad internacional, no solo de la Facultad, sino de la Universidad.

## 2 Marco de referencia

### 2.1 Marco conceptual

Esta investigación está centrada en la internacionalización del Programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia, en la tabla 1 se recoge la evolución del concepto de internacionalización en la última década, luego de la revisión bibliográfica para efectos de la investigación se opta por el término de internacionalización planteado por Knight (2005), en donde se concluye que la internacionalización es la integración entre lo internacional, lo intercultural y lo global con la enseñanza, la investigación y la extensión:

Tabla 1. Evolución del concepto de internacionalización

| Autor   | Evolución concepto de internacionalización   |
|---|--|
| Arum y Van de Water (1992, p. 202) citado por Knight (2005 pp. 11-13) | “las múltiples actividades, programas y servicios que caen dentro de los estudios internacionales, intercambio educativo internacional y cooperación técnica”  |
| Knight (1994, p. 7) citado por Knight (2005, pp. 11-13)               | “el proceso de integrar una dimensión internacional e intercultural a las funciones de enseñanza, investigación y servicio de la institución”  |
| Gacel-Ávila (1999) citado por Pérez (2010, p. 37)                     | “Es un proceso integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y en las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura”. “Proceso de transformación institucional que tiene por estrategia la integración de la dimensión internacional e intercultural en la misión, cultura planes de desarrollo, políticas generales de las Instituciones de Educación Superior (IES)” |
| Van de Water (1997, p. 18) citado por Knight (2005, pp. 11-13)        | “cualquier esfuerzo sistemático encaminado a hacer que la educación superior respondiera a los requerimientos y desafíos relacionados con la globalización de sociedades, economía y mercados laborales”   |
| Sebastián (2003) citado por Pérez (2010, p. 37)                       | “el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global con el objetivo, las funciones o el ofrecimiento de enseñanza postsecundaria”  |

Fuente: Basado en Knight (2005, pp. 11-13) y Pérez (2010, p. 37)

Se observa que la educación superior requiere de un contexto global, el conocimiento y la formación deben compartirse y retroalimentarse con otros escenarios que le permitan crecer y difundirse, aún más con el acelerado avance en la economía, política y tecnología que demandan

profesionales preparados para afrontar los cambios. Esto implica que las universidades y la comunidad académica deben reinventarse no solo en temas estructurales y académicos sino culturales.

Para los efectos del documento se puede definir que la internacionalización en las IES permite el mejoramiento en la calidad de la educación, toda vez que sea transversal a la docencia, investigación y extensión; debe estar inmersa en las políticas y la misión de la universidad, convirtiéndose en parte del ADN de la institución, lo que genera no solo beneficios a la comunidad académica, sino que da visibilidad institucional.

Es importante considerar que la internacionalización para la Organización de Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE - (2005) es entendida como la educación transfronteriza y se basa en cuatro enfoques: i) enfoque de entendimiento mutuo, que abarca los objetivos culturales, académicos y políticos que ayudan al desarrollo; ii) enfoque de migración cualificada, consiste en atraer investigadores y estudiantes para fortalecer la educación superior del país y hacerla más competitiva; iii) enfoque de generación de ingresos, búsqueda de recursos a través de estudiantes extranjeros que costean en su totalidad los estudios y iv) enfoque de capacitación, estrategias a corto plazo para mejorar las capacidades del país. Estos enfoques permiten evidenciar la capacidad de mejoramiento del sistema educativo y la prestación de los servicios del mismo.

Teniendo en cuenta el incremento de la oferta académica de los últimos años De Wit & Knight (1999) citado por Knight (2005), proponen cuatro razones para impulsar la internacionalización: i) socio-cultural, relacionada con los temas de desarrollo e identidad cultural; ii) política, que abarca la política exterior y la identidad nacional y regional; iii) académica, relacionada con la búsqueda de la calidad académica e investigativa y iv) económica, que va desde el desarrollo económico, laboral hasta los incentivos financieros.

A continuación, se describen las categorías de internacionalización propuestas por el MEN, (2015) y cómo se ven alineadas con lo propuesto en la UNESCO (1998), en la que se destaca que la educación superior debe estar caracterizada por su dimensión internacional, esto implica, movilidad internacional de estudiantes y profesores, internacionalización de la investigación, actualización de planes de estudios, construcción de redes globales, citando algunos.

### **2.1.1 Gestión de la internacionalización.**

De acuerdo con el MEN (2015) las IES deben diseñar una política y en lo posible contar con una unidad que potencie y desarrolle los procesos de internacionalización; esto permite a las instituciones alinear los objetivos de cada uno de sus programas y trabajar conjuntamente por una mayor visibilidad y contribuir a una identidad propia.

Para la UNESCO (1998) la calidad en la educación comprende todas las actividades académicas y administrativas que intervienen en la formación del estudiante, por lo tanto, para garantizar la transparencia de la autoevaluación y la evaluación externa, éstas deben ser realizadas por personas especializadas en los lineamientos internacionales y utilizar parámetros reconocidos mundialmente. Unesco considera que para lograr y mantener la calidad la educación superior debe estar enmarcada en una dimensión internacional que facilite el intercambio de conocimientos, movilidad, investigación entre la comunidad universitaria.

En otro de sus apartes, la UNESCO (1998) hace claridad que una de las funciones principales de la gestión de la universidad es la elaboración de políticas que respondan a las necesidades de la comunidad con una función social, incluida la comprensión de los problemas mundiales, es importante que las IES cuenten con autonomía en su desarrollo sin dejar de presentar informes transparentes a las autoridades correspondientes.

Relacionado con la gestión de la internacionalización, Knight (2005) presenta una clasificación de políticas y programas a nivel nacional, sectorial e institucional: a nivel nacional se contemplan las políticas que afectan o son afectadas por la internacionalización de la educación superior como son las de cultura, ciencia, tecnología, educación, desarrollo social, entre otras; a nivel del sector de educación, todas aquellas políticas que se relacionan con la regulación de la educación superior y la búsqueda de la calidad; finalmente a nivel institucional, se incluyen aquellas políticas que tiene que ver con la movilidad de académica, enseñanza de idiomas y aquellas que pueden estar contempladas en la misión institucional.

### **2.1.2 Movilidad académica internacional.**

Para esta categoría el MEN (2015) considera la internacionalización como la movilización en doble vía de estudiantes, profesores, investigadores, administrativos y directivos, con estancias cortas en otras instituciones de educación superior del exterior como cursos de verano, voluntariados, prácticas, semestres académicos, programas de actualización, etc.

Dentro de las acciones prioritarias, la UNESCO (1998) resalta que se debe promover y facilitar la movilidad académica como elemento esencial y pertinente en la formación superior, así como el medio de para hacer progresar el saber y fortalecer la solidaridad entre las naciones.

### **2.1.3 Participación de Instituciones de Educación Superior en redes universitarias.**

El MEN (1998) busca incentivar las relaciones formales para la cooperación internacional que permitan el intercambio de conocimientos en los componentes de docencia, investigación y extensión de instituciones de educación superior nacionales con extranjeras: Esto permite el fortalecimiento de procesos, mejora de políticas que inciden directamente en la calidad de la educación.

La UNESCO (1998) resalta la importancia en el desarrollo de redes internacionales cuya base principal sea el beneficio de todos, en donde la consecución de objetivos y difusión de nuevas tecnologías y conocimiento permitan el desarrollo de nuevos entornos pedagógicos, así como, la actualización de profesores y la renovación de contenidos programáticos y metodologías de enseñanza a través de un dialogo permanente con investigadores de otras partes del mundo

#### **2.1.4 Internacionalización del currículo.**

El MEN (2015) considera que se debe abarcar en esta categoría la transformación de los currículos y de metodologías que permitan a los estudiantes apropiarse de conocimientos globales e interculturales, con la presencia de docentes y estudiantes de otras partes del mundo, Esto le facilita al joven desarrollarse profesional y personalmente en contextos internacionales. Se puede contemplar en este apartado las actividades de internacionalización en casa como son: la enseñanza de diferentes lenguas y nuevas tecnologías, conferencias con profesores y estudiantes internacionales, cursos intermedios ofrecidos por profesores extranjeros, entre otros.

La UNESCO (1998) llama la atención sobre la pertinencia de los planes de estudio, la flexibilidad de los mismos y la importancia de contener temas relacionados a los derechos humanos y los requerimientos de las comunidades a nivel mundial, así como el compromiso que tienen la universidad en divulgar, comprender, analizar y difundir la cultura tanto nacional como internacional en un contexto pluralista.

#### **2.1.5 Internacionalización de la investigación.**

El propósito del MEN (2015) en esta categoría es que las IES logren establecer redes con sus pares internacionales que permitan una mejor divulgación de la producción de la investigación e intercambio de conocimiento en actividades entre las que se pueden contar: publicación de

artículos en revistas indexadas, movilidad de investigadores, presentación de los resultados de investigación en eventos internacionales, acceso a bases de datos internacionales.

Con la intención de divulgar la investigación y la producción la UNESCO (1998) propone ampliar la investigación en todas las disciplinas y enmarcarlas en políticas nacionales, regionales e internacionales ya que considera que cuando la docencia e investigación se desarrollan conjuntamente logran potenciar su calidad.

## **2.2 Marco normativo, legal y político**

Para comprender el contexto legal de la internacionalización en Colombia, es necesario revisar cómo ha sido la dinámica del sistema de educación en este campo.

La Ley 30 de 1992 estructura el sistema de educación superior en Colombia y resalta la autonomía de la IES haciendo énfasis en la innovación, la calidad y la promoción de la educación a nivel internacional, como se observa en el Título Primero, Capítulo II, Artículo 6° “Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones... h) Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional”.

Adicionalmente, esta ley da vida al Consejo Nacional de Acreditación (CNA), para asegurar la calidad de la educación superior. A continuación, se enumeran lineamientos que el CNA ha propuesto para evaluar la inserción de los programas en contextos académicos nacionales e internacionales:

- Mejoramiento del sistema de aseguramiento de la calidad.
- Divulgación de los programas que las IES ofrecen a nivel internacional
- Fortalecer el reconocimiento de los títulos binacionales



- Trabajo conjunto con el sector de los servicios profesionales
- Participación en procesos de integración internacional

En el Título II, Capítulo II, Artículo 38, esta misma ley, designa las funciones del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (Icfes), literal d) Estimular la cooperación entre las instituciones de Educación Superior y de éstas con la comunidad internacional, literal i) Homologar y convalidar títulos de estudios cursados en el exterior.

El Conpes (2002) destaca que la “Política integral de apoyo a los programas de doctorado nacionales” pretende fortalecer los programas de doctorado mediante convenios nacionales e internacionales, incentivando la participación de investigadores en proyectos y redes de cooperación.

El Decreto 2230 de 2003 “Por el cual modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional y se dictan otras disposiciones” así mismo, define las funciones de cada una de las dependencias del Ministerio dando prelación a la internacionalización de la educación, con el propósito de establecer, canalizar, coordinar, evaluar y ejecutar procesos que faciliten la participación en escenarios internacionales.

El documento del Conpes (2009) considera que la “política nacional de ciencia, tecnología e innovación”, pretende fortalecer la capacidad del país para generar y administrar el conocimiento con el propósito de generar riqueza y bienestar social que se reflejen en la competitividad y la productividad del país.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 en capítulo correspondiente al crecimiento sostenible y competitividad, considera promover la formación de profesionales altamente calificados para incentivar la internacionalización de la educación superior con el objetivo de reforzar la investigación científica y tecnológica.

En el artículo 12 de la Ley 1324 de 2009 el Gobierno confiere al ICFES la función de “celebrar contratos con las autoridades educativas del orden nacional, local y territorial; con entidades de derecho público internacional; y con entidades privadas, nacionales o extranjeras, para promover políticas y programas tendientes a cualificar los procesos educativos”

### **3 Diseño metodológico**

#### **3.1 Enfoque de investigación**

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo toda vez que este “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, p. 358), lo que facilita interpretar y rehacer las actividades de internacionalización en la que interviene la comunidad académica de la Facultad para lograr caracterizar la internacionalización y evitar la generalización de los hallazgos. Esto permite, acercarse a la realidad de las situaciones y facilitar una mejor evaluación del programa y determinación de fortalezas y opciones de mejora.

#### **3.2 Tipo de investigación**

El tipo de investigación es evaluativa, se basó en el modelo CIPP en donde el desarrollo de los objetivos propuestos da cuenta de cada una de las cuatro evaluaciones del modelo así:

- a) Caracterización de las actividades del programa de internacionalización, en este objetivo se desarrolló la evaluación de contexto y de insumos al contextualizar la Universidad, el modelo Federado y la Facultad de Comunicación Social – Periodismo y al dar cuenta de las políticas y de la gestión financiera, de promoción y divulgación de la internacionalización en la Institución y en la Facultad.

- b) Análisis de las fortalezas y debilidades del programa, este objetivo se desarrolló al evaluar los procesos y productos de las actividades de internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo.
- c) Establecimiento de recomendaciones, el desarrollo de este objetivo permitió emitir una serie de recomendaciones que son transversales a los resultados de las evaluaciones de contexto, insumos, proceso y productos del programa de internacionalización de la Facultad.

El propósito de utilizar este modelo fue contextualizar el programa dentro de la Universidad y la Facultad, evaluar el desarrollo del programa e identificar los puntos que deben ser controlados y ofrecer información para la toma de decisiones mediante las experiencias de profesores, estudiantes, investigadores y administrativos que participaron de una u otra forma en la implementación y desarrollo del mismo, se determinaron las fortalezas y opciones de mejora y se propusieron recomendaciones que contribuirán a la mejora del Programa.

Los datos se obtuvieron a través de cuatro técnicas de recolección de información que se explicarán más adelante. En la primera fase se evidenciaron las actividades de internacionalización mediante un análisis documental, con el propósito de caracterizar el proceso de internacionalización; en la segunda fase se analizaron, compararon e interpretaron los datos obtenidos para identificar las fortalezas y opciones de mejora de cada una de las etapas del proceso y para finalizar y cumplir con el objetivo de la investigación se elaboró un informe en el que se propusieron una serie de recomendaciones que sirvieran de retroalimentación para el mejoramiento del proceso de internacionalización.

### 3.3 Corpus de investigación

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a las características, accesibilidad y facilidad de contactar a los diferentes directivos, estudiantes y profesores. Para las encuestas el criterio de selección utilizado fue el del juicio, los estudiantes encuestados se encontraban entre tercero y noveno semestre y habían permanecido más de dos semestres en la facultad, tenido la oportunidad de conocer y participar en las diferentes actividades de internacionalización, se obtuvo un nivel de confianza del 95% con un margen de error de 5%. En cuanto a los egresados se encuestaron a los graduados en el 2016 y 2017 toda vez que fueron estudiantes durante el periodo de evaluación 2012 al 2017. En la tabla 2 se observa las consideraciones para la determinación de la muestra.

Tabla 2. Determinación de muestra

| Instrumento                | Actor   | Criterio de selección | Universo   | Población  | Muestra   |
|----------------------------|---|-----------------------|--|--|---|
| <b>Revisión documental</b> | - Informe de acreditación nacional<br>- Informe de acreditación internacional<br>- Publicaciones de la facultad | Universal             | 100% de los documentos   | 100% de los documentos   | 100% de los documentos  |
| <b>Encuesta</b>            | Estudiantes   | Por Juicio            | 5645 estudiantes de pregrado del Externado matriculados en el 2017 II      | 727 estudiantes del programa de Comunicación Social – Periodismo matriculados en el 2017 | 302 estudiantes de III a IX semestre del programa de Comunicación Social – Periodismo |
|                            | Egresados graduados entre 2016 y 2017   | Por juicio            | Egresados de pregrado del externado 2016-2017                              | 192 Egresados del programa de comunicación Social-Periodismo 2016-2017                   | 32 Egresados del programa de comunicación Social-Periodismo 2016-2017                 |
| <b>Entrevista</b>          | Profesores – investigadores   | Conveniencia          | 4 Profesores-investigadores del programa de Comunicación Social-Periodismo | 4 Profesores-investigadores del programa de Comunicación Social-Periodismo               | 4 Profesores-investigadores del programa de Comunicación Social-Periodismo            |
|                            | Estudiantes   | Conveniencia          | 5645 estudiantes de pregrado del Externado matriculados en el 2017 II      | 727 estudiantes del programa de Comunicación Social – Periodismo matriculados en el 2017 | 2 Estudiantes   |
|                            | Directivos del programa de Comunicación Social-Periodismo   | Conveniencia          | 5 Directivos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo              | 3 Directivos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo en pregrado                | 2 Directivos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo                         |

|                     |  |              |  |   |   |
|---------------------|--|--------------|--|---|---|
|                     | Directivos de la Universidad Externado | Conveniencia | 25 Directivos de la Universidad Externado        | 2 Directivos del área de internacionalización de la Universidad Externado | 1 Directivos de la Universidad Externado        |
|                     | Directivos de Agencias Internacionales | Conveniencia | 2 Directivos de Agencias Internacionales         | 2 Directivos de Agencias Internacionales                                  | 2 Directivos de Agencias Internacionales        |
| <b>Benchmarking</b> | Programas de Comunicación              | Conveniencia | 17 Programas de Comunicación de Bogotá de AFACOM | 4 Programas de Comunicación de Bogotá de AFACOM                           | 4 Programas de Comunicación de Bogotá de AFACOM |

### 3.4 Categorías de análisis

En la tabla 3 se presenta la matriz de categorización, que da cuenta de la metodología y la pertinencia de los instrumentos aplicados para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos en el trabajo. Igualmente, se observan las subcategorías de primer, segundo y tercer orden que se proponen para el desarrollo coherente de la investigación.

En el (anexo 1) se presenta las plantillas que se utilizaron para el análisis de información obtenida con los instrumentos de: entrevistas, benchmarking y revisión documental y en el (anexo 2) se recogen las entrevistas realizadas a cada uno de las fuentes de información propuestas.

Tabla 3. Matriz de categorización

| <b>Pregunta:</b> ¿Cómo ha sido la internacionalización en el programa de Comunicación Social-Periodismos de la Universidad Externado de Colombia durante el periodo 2012 - 2017 |  |                                    |   |                              |  |                             |                                  |
|---|--|------------------------------------|---|------------------------------|--|-----------------------------|----------------------------------|
| <b>Objetivo General:</b> Evaluar la internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia durante el periodo 2012 - 2017  |  |                                    |   |                              |  |                             |                                  |
| Objetivos específicos   | Categoría  | Subcategoría                       | Subcategoría de segundo orden   | Subcategoría de tercer orden | Fuentes de información   | Técnicas de recolección     | Instrumento                      |
| Caracterizar las actividades de la internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia durante los años 2012 - 2017     | Actividades del programa de internacionalización | Gestión de la internacionalización | Desarrollo e implementación de Políticas Promoción y Divulgación Financiación |                              | Documento acreditación CNA<br>Documento acreditación CLAEF   | Revisión documental         | Ficha de análisis de información |
|   |  |                                    |   |                              | Decana y coordinadores académicos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado | Entrevista semiestructurada | Guía de entrevista               |
|   |  | Participación en redes             | Redes internacionales   |                              | Documento acreditación CNA   | Revisión documental         | Ficha de análisis de             |

|  |   |  |                        |   |  |                                  |
|--|---|--|------------------------|---|--|----------------------------------|
|  | internacionales universitarias                                    | Programa de becas  |                        | Documento acreditación CLAEF<br>Convenios   |  | información                      |
|  |   |  |                        | Decana y coordinadores académicos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado                    | Entrevista semiestructurada            | Guía de entrevista               |
|  | Participación en actividades de movilidad académica internacional | Entrante   | Profesores estudiantes | Documento acreditación CNA  | Revisión documental                    | Ficha de análisis de información |
|  |   |  |                        | Documento acreditación CLAEF  |  |                                  |
|  |   |  |                        | Convenios   |  |                                  |
|  |   | Saliente   | Profesores estudiantes | Plan de estudios  |  |                                  |
|  |   |  |                        | Publicaciones de la facultad  |  |                                  |
|  |   |  |                        | Decana y coordinadores académicos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado                    | Entrevista semiestructurada            | Guía de entrevista               |
|  |   | cursos de idiomas estancia de investigación doble titulación   |                        | Profesores, estudiantes e investigadores de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia |  |                                  |
|  | Internacionalización del currículo                                | Clases en lengua extranjera actividades con TIC internacionalización en casa eventos internacionales interculturalidad extensión prácticas profesionales |                        | Documento acreditación CNA  | Revisión documental                    | Ficha de análisis de información |
|  |   |  |                        | Documento acreditación CLAEF  |  |                                  |
|  |   |  |                        | Convenios   |  |                                  |
|  |   |  |                        | Plan de estudios  | Entrevista semiestructurada y encuesta | Guía de entrevista y formulario  |
|  |   |  |                        | Publicaciones de la facultad  |  |                                  |
|  |   |  |                        | Decana y coordinadores académicos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado                    |  |                                  |
|  | Internacionalización de la investigación                          | Política de investigación redes de investigación publicaciones pasantías de investigación  |                        | Profesores, estudiantes e investigadores de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia | Revisión documental                    | Ficha de análisis de información |
|  |   |  |                        | Documento acreditación CLAEF  |  |                                  |
|  |   |  |                        | Documento acreditación CNA  |  |                                  |
|  |   |  |                        | Convenios   | Entrevista semiestructurada            | Guía de entrevista               |
|  |   |  |                        | Publicaciones de la facultad  |  |                                  |
|  |   |  |                        | Decana y coordinadores académicos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado                    |  |                                  |
|  |   |  |                        | Profesores e investigadores de la   |  |                                  |

|  |   |  |   |                        |  |  |                                 |
|--|---|--|---|------------------------|--|--|---------------------------------|
|  |   |  |   |                        | Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia   |  |                                 |
| Analizar las fortalezas y debilidades de la internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo. | Fortalezas y debilidades del programa de internacionalización | Gestión de la internacionalización       | Desarrollo e implementación de Políticas<br>Promoción y Divulgación<br>Financiación   |                        | Decana y coordinadores académicos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado   | Entrevista semiestructurada                | Guía de entrevista              |
|  |   | Participación en redes universitarias    | Redes internacionales<br>Programa de beca   |                        |  |  |                                 |
|  |   | Movilidad académica internacional        | Entrante  | Profesores estudiantes | Decana, coordinadores académicos, profesores, estudiantes, egresados e investigadores de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Externado de Colombia   | Entrevista semiestructurada y encuesta     | Guía de entrevista y formulario |
|  |   |  | Saliente  | Profesores estudiantes |  |  |                                 |
|  |   |  | cursos de idiomas<br>estancia de investigación<br>doble titulación  |                        |  |  |                                 |
|  |   | Internacionalización del currículo       | Bilingüismo<br>flexibilidad<br>TICS<br>internacionalización en casa<br>eventos internacionales<br>interculturalidad<br>extensión<br>prácticas profesionales |                        |  |  |                                 |
|  |   | Internacionalización de la investigación | Política de investigación<br>redes de investigación<br>formación<br>capacitación<br>publicaciones<br>pasantías de investigación<br>visibilidad              |                        | Decana, profesores, coordinadores académicos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo, directivos de la Universidad Externado de Colombia y Directivos de agencias y organismos de cooperación internacional. Facultades de Comunicación Social adscritas a AFACOM | Entrevista semiestructurada y benchmarking | Guía de entrevista              |
|  |   | Operativos                               |   |                        |  |  |                                 |

Elaboración propia

### 3.5 Supuestos teóricos o anticipaciones de sentido

La investigación parte del supuesto que la internacionalización en la Universidad Externado de Colombia no cuenta con una política definida que le dificulta a las facultades desarrollar adecuadamente las actividades de internacionalización, en consecuencia el programa de

Comunicación Social-Periodismo no ha implementado en forma eficiente estas actividades.

Sumado a esto la falta de divulgación ha generado que estudiantes, docentes, investigadores y administrativos no accedan a las oportunidades que ofrece el programa, lo anterior indica que es importante implementar reglas de juego, estrategias y procesos de comunicación, control y seguimiento, esto aportará a una mayor visibilidad internacional de la Facultad y al mejoramiento de la calidad educativa.

### 3.6 Validez

Como se manifestó anteriormente se utilizaron cuatro técnicas de recolección de información, como se describen en la tabla 4.

La revisión documental que consistió en la ubicación de la evidencia física con la que contaba la Facultad de Comunicación Social-Periodismo, se analizaron documentos elaborados por los estudiantes, profesores, investigadores y directivos que han participado en el programa de internacionalización a largo de los años y esto permitió evidenciar y dar cuenta de las actividades contempladas en la primera categoría; así como, documentos oficiales utilizados para los procesos de acreditación nacional e internacional. En el instrumento revisión documental (anexo 3), se pueden observar los criterios que se tuvieron en cuenta en esta técnica.

Tabla 4. Técnicas de recolección de información

| Técnica                     | Descripción  |
|-----------------------------|--|
| Revisión documental         | Latorre, Rincón y Arnal (2003) citados por Rodríguez Gómez & Valdeoriola Roquet (2007, p. 19) definen la revisión documental como el “proceso dinámico que consiste esencialmente en la recogida, clasificación, recuperación y distribución de la información”. Los documentos revisados fueron convenios, acuerdos, revistas, documentos de acreditación y reglamentos tanto de la facultad de Comunicación Social-Periodismo como de la Universidad Externado de Colombia.  |
| Entrevista semiestructurada | Diálogo formal entre dos o más personas con el objetivo de obtener información, esta conversación debe ser planeada previamente cuidando los términos, contenido de las preguntas y la forma de registrar la información; al ser semiestructurada le da más de libertad al entrevistador para ampliar las preguntas u omitirlas según sea el caso. Para esta investigación las entrevistas se realizaron a la Decana, a estudiantes, profesores-investigadores, directivos de la Universidad, directivos de organizaciones y agencias internacionales. |
| Encuesta                    | Es un método para recopilar información de un gran número de personas, mediante un formulario estructurado previamente diseñado, las encuestas pueden realizarse en forma  |



---

|              |  |
|--------------|--|
| Benchmarking | personal, virtual o por teléfono. La encuesta se aplicó a los estudiantes de III a IX semestres de Comunicación Social-Periodismo matriculados en el 2017 II<br>Permite identificar cómo funciona la competencia e identificar las mejores prácticas con el propósito de adoptarlas y adaptarlas mediante las fases de: Planificación, en donde se identifican los procesos, se recopilan datos para comparar, se identifican fortalezas y debilidades y se toman las buenas prácticas; Análisis en esta etapa se recolecta los datos a través de encuestas, entrevistas y otros instrumentos para luego analizarlos e identificar que prácticas pueden ser adoptadas y finalmente esta la etapa de implementación de mejoras mediante un plan de acción que permita implementar los cambios y medir los resultados. Collie (2009). Esta técnica fue aplicada a los programas de Comunicación Social de la ciudad de Bogotá pertenecientes a AFACOM. |
|--------------|--|

---

Fuente diversos autores

Las entrevistas semiestructuradas permitieron obtener información relacionada con la primera, segunda y tercera categoría. Para la aplicación de esta prueba, se citó previamente a los participantes y se les solicitó su consentimiento para la grabación de las sesiones y la utilización de la información allí recolectada, en la guía de entrevistas (anexo 4), se detallan las preguntas realizadas

El tercer instrumento es un formulario de encuesta (anexo 5) aplicado a estudiantes y egresados del programa de Comunicación Social-Periodismo, el propósito fue el de obtener información relevante para la primera y segunda categoría. Esta encuesta fue enviada a los participantes y desarrollada en forma electrónica.

Finalmente, se realizó el benchmarking a las páginas Web de las facultades de comunicación ubicadas en Bogotá que pertenecen a AFACOM, obteniendo información importante para el desarrollo de la tercera categoría, en el instrumento de benchmarking (anexo 6) se relacionan los puntos que se tuvieron en cuenta para la investigación.

Los instrumentos fueron revisados por pares dentro de los colectivos de investigación y se entregaron a la Facultad de Educación para ser sometidos a la validación por parte de expertos, en cada una de estas revisiones se generaron observaciones tanto de forma como de fondo pertinentes con el tema de investigación, recomendaciones que fueron insumo para realizar los ajustes, como se detalla en el informe de revisión de instrumentos (anexo 7).

Una vez obtenidos los datos se procedió a realizar la triangulación de la información de acuerdo con la matriz de categorización para el correspondiente análisis y obtención de los hallazgos teniendo como base el marco teórico y conceptual.

### **3.7 Consideraciones Éticas**

Para el desarrollo de esta investigación se contó con la autorización por parte de las directivas de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo con la cual tengo un vínculo laboral.

Para la aplicación de los diferentes instrumentos se elaboraron y se solicitaron las respectivas autorizaciones por escrito, en ellas se informó a cada uno de los participantes el objetivo y alcance de la investigación, el anonimato y la confidencialidad de la información. La participación en esta investigación de cada uno de los involucrados fue voluntaria.

## **4 Análisis y resultados**

A continuación, se presenta el análisis del contexto en el que se desarrollan las actividades de internacionalización, el proceso de cada una de ellas y como se entrelazan los actores y recursos académicos que se consideran insumos para llegar a obtener los productos en términos de resultados que permitieron generar una serie de recomendaciones para la toma de decisiones.

En la Facultad de Comunicación de la Universidad Externado de Colombia el proceso de internacionalización se empezó a fortalecer a partir del año 2009. En su informe de autoevaluación con fines de acreditación, detalla la alianza con la Cámara Colombiana del Libro para la realización del primer Encuentro Internacional de Periodismo que a la fecha va por su novena edición, evento que se realiza anualmente en el marco de la Feria Internacional de Libro

y cuyo propósito, es generar un espacio “de diálogo e intercambio de conocimiento entre académicos, autores de libros de periodismo investigativo y de reporteros que trabajan en diferentes medios de comunicación; comprende charlas, conferencias, presentaciones de libros y talleres” (Facultad de Comunicación Social-Periodismo, 2005, p. 20), en estas actividades participan periodistas y escritores de diferentes partes del mundo, están dirigidas a estudiantes, académicos, egresados de la Universidad y público en general.

En esta misma línea y con el propósito de desarrollar las competencias tecnológicas y de expresión de los estudiantes, en el año 2010 la Facultad instauró la Cátedra José de Recasens que se realiza anualmente y a la que invitan a expertos del campo periodístico internacional y nacional. Sumado a esto y apoyado en las políticas de la Universidad y en la filosofía federada de la Institución, el Programa en su informe de autoevaluación con fines de acreditación considera que:

Las relaciones nacionales e internacionales del Programa son un mecanismo dinámico y abierto, una herramienta y no un fin en sí mismo. Están destinados a organizar proyectos y actividades tendientes a fortalecer en forma armónica las actividades de investigación, docencia y transferencia con el objetivo central de profundizar la vinculación institucional con otras organizaciones, con los egresados y con la comunidad en general. Este ejercicio permite, al mismo tiempo, la retroalimentación y actualización permanente del quehacer docente e investigativo de la Facultad (Facultad de Comunicación Social-Periodismo, 2005, p. 167).

El programa de Comunicación Social-Periodismo ha venido ganando presencia a nivel internacional. En entrevistas con los directivos detallan cómo se desarrolla el proceso de

internacionalización: “Desde el año 2009 que yo inicié en la Facultad, encontré que el tema de internacionalización había que fortalecerlo, entonces pues, establecimos como unas metas.”(Entrevista Directivo Facultad 1) “...lo otro es que también es relativamente nuevo que la facultad tiene 40 años pero realmente este programa de internacionalización viene en los últimos 6 - 7 años.”(Entrevista Directivo Facultad 2),

...la facultad parecía como aislada y únicamente se centraba en lo nacional, en la última administración de la facultad, pues se dio una apertura y el primer paso fue el de aprovechar lo que tenía la Universidad. Ya en los últimos años la Facultad ha hecho gestiones particularmente con Turquía, con la India y con otros proyectos en desarrollo para con esa apertura dar la posibilidad tanto a docentes como a estudiantes para que aprovechen la internacionalización. (Entrevista Directivo Facultad 2).

A continuación, se presenta la caracterización de las actividades de internacionalización del programa de Comunicación Social Periodismo durante el periodo 2012-2017, soportado en los instrumentos de revisión documental, benchmarking, entrevistas semiestructuradas y encuestas, descritos anteriormente y aplicados a los diferentes actores que participan en el proceso.

#### **4.1. Actividades de gestión de la internacionalización**

Se define la gestión de internacionalización como el diseño de políticas institucionales que comprenden todas las actividades administrativas y académicas que permiten un intercambio de conocimiento y a su vez contribuyen a asegurar la calidad de la educación en una Institución de Educación Superior. Dentro de las actividades de gestión se encuentran las siguientes:

#### **4.1.1. Políticas.**

El desarrollo de una política además de responder a las necesidades de la institución para la búsqueda de la calidad debe potenciar los procesos de internacionalización y las funciones misionales de la misma, alinear las actividades institucionales con las de las unidades académicas y enmarcar, la estructura, los procesos, el alcance, niveles de responsabilidad y estrategias a desarrollarse, así como, mecanismos de seguimiento y evaluación. Esto con el propósito que vaya más allá de una simple declaración de las directivas de la Universidad (MEN 2015; la UNESCO 1998; Knight 2005).

Hoy día la Universidad y la Facultad no cuenta con una política clara para los temas relacionados con la internacionalización, en la actualidad se rigen por la misión de la institución, como observa una de las directivas de la Institución “la internacionalización permite conocer diferentes credos, formas de pensar, de vivir, también comunicarse en diferentes idiomas, entrar en contacto con diferentes culturas y por eso es parte fundamental de lo que es la misión y la visión de la Universidad” (Entrevista Directivo Universidad 1), adicionalmente, reconoce que política de internacionalización de la universidad se encuentra en una fase de diseño e implementación.

Los profesores entrevistados destacan que no tiene claro los principios rectores de la internacionalización, tanto de la Universidad como de la Facultad y el 100% de los profesores entrevistados confirman no conocer ninguna política clara y específica de internacionalización de la Universidad o de la Facultad. Así mismo, los directivos afirman que “la Universidad debe establecer unos procesos y unos protocolos claros institucionales con unas líneas claras” (Entrevista Directivo Facultad 1), “la misma facultad y la universidad deberían unificar algunos indicadores y parámetros para poder no solo evaluar sino retroalimentar y poder incentivar más

los programas de internacionalización” (Entrevista Director Facultad 2), y señalan que “todavía nos falta definir medir esa interculturalidad, esa calidad académica, medir la participación académica de los profesores y por último algo que me hace mucho ruido es cómo se mide cuando uno hace eventos internacionales” (Entrevista Directivo Facultad 1).

En la actualidad la Universidad se encuentra fortaleciendo sus procesos de internacionalización. Producto de esto creó la Dirección de Internacionalización que se encuentra en la primera fase, que consiste en trabajar y consolidar los procesos de movilidad estudiantil “hace un año y medio más o menos, la Rectoría decidió crear una Dirección de Internacionalización un poco para consolidar la información de las diferentes universidades y seguir los procesos y apoyar los procesos de internacionalización de la Universidad” (Entrevista Directivo Universidad 1). A nivel de la Facultad se está trabajando para fortalecer definir claramente la estrategia de cada una de las actividades de internacionalización. “Lo primero que ha hecho la Facultad es intentar organizar el departamento de internacionalización interno de la facultad, que en este momento se está iniciando” (Entrevista Profesor 2).

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los directivos de la Facultad aún falta bastante por trabajar en cuanto a los lineamientos de internacionalización. Los estudiantes y profesores, consideran que no son claras las reglas de juego y esto vuelve lento el proceso para aplicar a las diferentes actividades.

#### **4.1.2. Promoción y divulgación.**

Desde hace más de un año, tanto el programa de Comunicación Social –Periodismo como las otras unidades académicas de la universidad se apoyan en las estrategias de la Dirección de Internacionalización para promocionar y divulgar las actividades de internacionalización,

especialmente las de movilidad estudiantil, como se explica en la tabla 5. Referente a este tema los directivos entrevistados afirman “estamos fomentando las jornadas de internacionalización y traer todos los socios internacionales a la Universidad para que los estudiantes se informen, pregunten, conozcan las oportunidades que les ofrece en la Universidad y fuera de la Universidad” (Entrevista Director Universidad 1).

De los estudiantes encuestados el 58,2% reciben información de las actividades de internacionalización por lo menos una o dos veces al semestre, entre tanto, el 41,8% afirma que nunca recibe información de las actividades de internacionalización; los representantes de las Agencias de internacionalización concuerdan que uno de los problemas más críticos en los programas de internacionalización es la falta de comunicación y promoción oportuna de las actividades “el problema se basa en que no solo es firmar el acuerdo, sino es impulsarlo y darlos a conocer a los estudiantes y muchas veces mostrarle alternativas a los estudiantes para poder acceder a ellos” (Entrevista Agencia Internacional 1). Por otro lado, los profesores opinan “más comunicación con los estudiantes de procesos de internacionalización activos y como pueden acceder a ellos” (Entrevista Profesor 2).

Tabla 5. Actividades de promoción y divulgación

| Actividad  | Desarrollo  |
|--|---|
| Postulaciones para movilidad saliente de estudiantes | Al inicio de cada semestre la Dirección de Internacionalización convoca a los estudiantes a una charla a para conocer el calendario, los requisitos y las universidades destino de movilidad.   |
| Jornada Internacional                                | Anualmente la Dirección de Internacionalización envía a las facultades invitación para la comunidad académica a un espacio en el que se reúnen las diferentes agencias para la formación en el exterior, es en este escenario que se presentan las diferentes |

---

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | posibilidades de becas y movilidad, a las que pueden acceder profesores, investigadores y estudiantes.   |
| Reuniones puntuales | Durante el semestre la Dirección de Internacionalización invita a las facultades a reuniones con diferentes Organismos Internacionales o Universidades del Exterior que deseen vincular convenios con la Universidad |

---

| Elaboración propia |  |

Con el propósito de fortalecer la comunicación y mantener informados a los estudiantes la Facultad envía correos a todos sus estudiantes y utiliza sus redes sociales, como Facebook, Twitter y Conexión Externado, es así como, el 83% de los estudiantes encuestados que reciben información de las actividades de internacionalización, afirman que se enteran mediante las redes sociales de la facultad. “Uno de los propósitos de la Facultad es crear un espacio en la página de internet de la Facultad en inglés, para interactuar con pares docentes, estudiantes e investigadores en universidades del exterior” (Entrevista Director Facultad 1).

Si bien en la página de la universidad se creó una sección de internacionalización para informar sobre actividades, profesores visitantes, convenios, países destino, procesos y requisitos; frente a las páginas de las universidades pares en Bogotá queda un camino bastante largo por recorrer ya que en estos portales aparte de tener esta información, socializan a la comunidad académica sobre programas y actividades de internacionalización no solo a estudiantes sino a administrativos, profesores e investigadores sobre oportunidades de internacionalización, auxilios, becas, cursos en inglés en el exterior, cursos de verano en el exterior y en Colombia, trámites antes embajadas, temas específicos a tener en cuenta en caso de movilizarse al exterior, como características del país y de la ciudad destino, sitios de interés, hospedaje, servicio médico, entre otros. Adicionalmente estas universidades cuentan con una



sección para los estudiantes y docentes extranjeros con información útil para su estadía en Colombia y en la universidad.

#### **4.1.3. Financiación.**

En este aspecto se consideran los compromisos económicos tanto de la Universidad como de la Facultad para apoyar a la comunidad académica en el desarrollo de las actividades de internacionalización, estos recursos se ven reflejados en el presupuesto de los programas y subvenciones que se acuerdan en los convenios de colaboración interinstitucional. De acuerdo con Gacel-Ávila (2002) “es importante destacar que cuando las autoridades universitarias están plenamente comprometidas con el proceso de internacionalización, se ponen a disposición de los agentes pertinentes los fondos semilla (financiamiento interno) destinados a apoyar iniciativas de colaboración internacional” (p 132).

Para la movilidad de estudiantes, la Universidad Externado cuenta con convenios de reciprocidad a las que los estudiantes del programa de Comunicación Social- Periodismo pueden aplicar. Bajo estos convenios los estudiantes pueden realizar movilidad de uno o máximo dos semestres sin costo de matrícula en la universidad destino y el Externado concede un descuento del 80% del valor del semestre para que el estudiante sufrague parte de los gastos. Para aquellos estudiantes que deben pagar costo de matrícula en las universidades destino con las que no se cuenta con convenio de reciprocidad o que realizan sus procesos y son considerados free movers, la facultad los orienta sobre becas para manutención como lo afirman los estudiantes “hay ofertas para varios países y no solo para intercambio, sino que puedes aplicar para varias becas inclusive de manutención que es muy importante, el proceso es muy rápido” (Entrevista Estudiante 1).

Con el propósito de incentivar la formación de los profesores e investigadores la Universidad cuenta con el programa de formación en el exterior que está a cargo de la Dirección para el Fomento de Formación en el Exterior que se explicará más adelante.

Sin embargo, es importante que la Universidad y la Facultad continúen buscando estrategias para apoyar financieramente a estudiantes, profesores, investigadores y administrativos como se observa en las entrevistas a los profesores y directivos: “la financiación sobre todo en temas de investigación que sería algo muy importante para fortalecer a largo plazo” (Entrevista Agencia Internacional 2); “la falta de apoyo financiero aunque la Universidad lo incentiva pero frente a la demanda es muy creciente” (Entrevista Directivo Facultad 2); “si asumieran los gastos de inscripción a las redes, porque para mí, el pertenecer a cinco redes, eso me cuesta dos o tres millones al año” (Entrevista Profesor 1). Adicionalmente el 80,4% de los estudiantes encuestados afirman que les gustaría participar en intercambio académico y cultural, sin embargo, el 61,8% responde que lo que les impide aplicar para esta actividad son los recursos económicos.

Con el propósito de motivar a los profesores e investigadores a visibilizar la producción en investigación, la Facultad apoya con auxilios académicos para la participación y asistencia a eventos internacionales, como lo evidencian los profesores entrevistados “también es un incentivo enorme el hecho que le digan, Usted puede escoger una conferencia internacional al año” (Entrevista Profesor 1); “tenemos la posibilidad de tener una salida internacional al año, ....uno tiene la potestad de decidir a dónde quiere ir y hay una alta, alta posibilidad que le aprueben, digamos el desplazamiento” (Entrevista Profesor 3) y consideran que el apoyo financiero que ofrece la Facultad para estas actividades de internacionalización son un acierto “Sin lugar a dudas los apoyos económicos son vitales para el proceso de internacionalización,” (Entrevista Profesor 2). Durante el proceso de autoevaluación con fines de acreditación la

Facultad de Comunicación Social-Periodismo (2015) evidenció que: “el 20.8% de los profesores han participado en programas académicos internacionales con apoyo parcial o total de la Universidad”. (p. 143).

#### **4.2. Participación en Redes internacionales**

Sebastián (2005) destaca que tanto la preparación de los profesores e investigadores y las relaciones profesionales que se derivan de la participación en redes internacionales en las que se generan intercambios de conocimientos, facilitan la movilidad de estudiantes y profesores y favorecen la internacionalización.

Con el propósito de unir esfuerzos en temas de docencia, investigación y extensión con otras IES tanto nacionales como internacionales, la Facultad viene trabajando en la participación de redes internacionales. Desde su creación la Facultad y el programa han tenido como objetivo aportar a la investigación del campo de la comunicación y el periodismo, prueba de esto es la producción científica, académica y profesional fruto de un trabajo conjunto entre profesores, investigadores y estudiantes; producción que es publicada y presentada en los espacios propiciados por las diferentes redes académicas a la que pertenece la Facultad.

Esto es posible atendiendo a tres principios: el primero, la relación entre la investigación y el contexto social; el segundo, la articulación entre la docencia-investigación que retroalimentan el currículo y tercera la definición de líneas de investigación que dan cuenta del proyecto del programa. “A estos propósitos se suman los estímulos institucionales a los profesores de apoyo a la formación de posgrado, la participación en seminarios y eventos nacionales e internacionales, la vinculación a redes académicas, el desarrollo de investigaciones y publicaciones investigativas” (Facultad de Comunicación Social-Periodismo, 2005, p. 77).

Las redes a las que pertenece la Facultad, aparte de buscar los objetivos específicos de cada una de ellas, pretenden: promover el reconocimiento de la Universidad y del Programa a nivel internacional; observar las buenas prácticas en el trabajo de otros programas de comunicación y periodismo para desarrollar competencias y nuevos métodos de enseñanza y aproximaciones de exposición de sus profesores; incrementar el conocimiento social, lingüístico y cultural de la comunidad académica; expandir la red de contactos profesionales de la Universidad, del Programa y de los docentes-investigadores; reforzar la cooperación internacional con instituciones con las que ya se tengan acuerdos; crear y compartir conocimiento generado por los profesores e investigadores a través los productos derivados como programas académicos, cursos, investigaciones o publicaciones, entre otros.

En la actualidad la Facultad hace parte de siete redes internacionales: International Association for Mass Communication Research – IAMCR, International Communication Association ICA, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social FELAFACS, Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales ALICE, World Association For Public Opinion Research WAPOR, Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo CLAEP adscrito a la Sociedad Interamericana de Prensa SIP ; en el (anexo 8) de Redes internacionales se detallan los objetivos y los resultados frutos de este trabajo.

Al consultar a los directivos en cuanto a la vinculación a redes comentan: “los docentes han venido fortaleciéndose en sus relaciones internacionales, la Facultad apoya la participación activa en las redes internacionales, eso nos da validación y reconocimiento internacional” (Entrevista Directivo Facultad 1); Si bien en las entrevistas los profesores ven positivamente que la Facultad pertenezca a redes internacionales, consideran que aún hay una serie de redes a las

que el Programa debería pertenecer y por este motivo “la participación en conferencias siempre recae en el docente, sin embargo si la facultad estuviera afiliada a alguna de esas instituciones, sería mucho más fácil la participación constante en las conferencias” (Entrevista Profesor 2) y habría “más presencia en redes internacionales (Entrevista Profesor 2). según la Facultad de Comunicación Social-Periodismo (2005), en cuanto a la inserción del programa en contextos académicos internacionales, el 25,1% de los profesores pertenecen a asociaciones académicas, investigativas o profesionales internacionales.

Es importante destacar que en el marco de estas redes en el 2012 el programa de Comunicación Social-Periodismo realizó el V Congreso Latinoamericano de WAPOR, en este espacio participaron de 150 ponentes provenientes de 15 países; asistieron estudiantes, profesores e investigadores de la Facultad y público en general y en el 2017 la Facultad fue sede del VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales – ALICE con un balance de 192 participantes provenientes de España, México, argentina, Brasil, entre otros, 135 ponencias en 22 mesas de trabajo.

En el año 2012 el programa de Comunicación Social-Periodismo recibió la certificación de acreditación internacional que otorga el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación por un período de 6 años, actualmente las directivas y cuerpo docente se encuentra preparando el informe de autoevaluación para presentar la renovación de la acreditación y recibirán la visita de los pares académicos en agosto de 2018.

#### **4.3. Actividades de movilidad académica internacional.**

La movilidad es esencial para fortalecer el conocimiento y crear sinergias entre universidades y naciones, esta debe darse en doble vía y debe ser transversal a toda la comunidad académica

(estudiantes, profesores, investigadores, directivos y administrativos) según (MEN 2015 y la UNESCO 1998). Para la Facultad es de gran importancia que los estudiantes vivan una experiencia no solo académica sino cultural en otro país que les permita observar otras costumbres otra política y economía, es así como esta actividad ocupa un lugar importante en la agenda de la Facultad.

Al preguntarles a los profesores y directivos sobre la movilidad de los estudiantes encontramos: “tenemos los intercambios que son a partir de 6º semestre...prácticas afuera....de parte de los docentes por ejemplo varios espacios, uno de los espacios es que los docentes tengan la oportunidad de cursar doctorados o posdoctorados en otros países” (Entrevista Profesor 3); “Intercambios de estudiantes, intercambios culturales, intercambios docentes, movilidad docente para traer profesores e ir nosotros a dictar clases o hacer estancias de investigación en otras universidades del mundo” (Entrevista Profesor 2); “programas de intercambios para los estudiantes... tienen la oportunidad de homologar uno o dos semestres en universidades del exterior....también se extienden a las prácticas.... la posibilidad que han tenido docentes de ir a cursar algunos programas en el exterior” (Entrevista Directivo Facultad 2); “En cuanto a la movilidad internacional entonces se tienen varios programas... intercambio de semestre académico.... la movilidad de los docentes que tenemos, docentes visitantes internacionales y nuestros docentes que viajan al exterior” (Entrevista Directivo Facultad 1); “lo que se ha conseguido en poco tiempo es notorio y evidente, porque cada día es más el número de estudiantes interesados en poder realizar un intercambio para poder homologar un semestre o para la práctica en el exterior” (Entrevista Directivo Facultad 2); “gran acierto es reconocer la importancia del escenario de internacionalización tanto en salidas, como en recepción de personas que hagan parte de este programa” (Entrevista Profesor 2).

Como se comentó anteriormente dentro del plan de mejora continua la Universidad se encuentra centralizando los procesos de internacionalización, por lo que creó la Dirección de Internacionalización con el propósito de ofrecer un mejor servicio a toda la comunidad académica, esta dirección se encuentra en la etapa de implementación e inició con los procesos de movilidad estudiantil entrante y saliente.

En la actualidad los estudiantes que estén interesados en el proceso de internacionalización deben acercarse un semestre antes del que espera realizar su intercambio a la Dirección de Internacionalización y reunir los siguientes requisitos: Una carta de motivación, no tener créditos atrasados, tener un promedio académico mínimo de 3,8, estar cursando sexto semestre en adelante al momento de iniciar su intercambio, demostrar suficiencia en el idioma requerido por la universidad destino, no haber presentado fallas disciplinarias a lo largo de la carrera.

Cuando el estudiante completa todos los requisitos y de acuerdo con el cronograma, se reúne el comité de internacionalización compuesto por el encargado de internacionalización de cada facultad, revisan caso por caso frente a los cupos que hay en cada universidad y asignan los cupos a los jóvenes. Una vez el estudiante recibe la aceptación debe acercarse a la Coordinación Académica del programa y en compañía del Coordinador revisa las asignaturas que puede cursar para luego ser homologadas y así continuar con el proceso en acompañamiento del programa y de la Dirección de Internacionalización.

En la actualidad la Facultad cuenta con convenios entre los cuales se destaca el de la Universidad de Anadolu (Turquía), cuyo propósito es lograr que cada año un grupo de aproximadamente 15 estudiantes viaje a Turquía por un periodo de un mes, durante este tiempo los jóvenes se alojan en la casa de estudiantes de la Universidad de Anadolu, cursan asignaturas

durante 15 días y son guiados por los sitios más importantes del país conociendo de cerca la cultura y la situación socio-política de país. En esta actividad participan estudiantes de sexto semestre en adelante.

Durante los años 2012 al 2017 el programa ha movilizado 105 estudiantes a universidades de Argentina, Australia, Brasil, Canadá, España, Finlandia, Francia, India, Suiza, Turquía entre otros, y ha recibido 3 estudiantes provenientes de Francia y Turquía; en el (anexo 9) de movilidad estudiantil se detallan las universidades destino, de igual forma en la figura 1 se aprecia la movilidad de los estudiantes por actividad.

En las entrevistas, los estudiantes reconocen que los intercambios ya sean académicos o culturales los enriquece y los ayuda a formarse con más criterio, “la experiencia que nos aporta profesionalmente...muy bueno no solo forma académicamente, sino que te permite pensar como ciudadano del mundo.” (Entrevista Estudiante 2), “la globalización si es una realidad muy fuerte y me di cuenta que a pesar de todas las diferencias culturales que hay no somos tan diferentes” (Entrevista Estudiante 2),

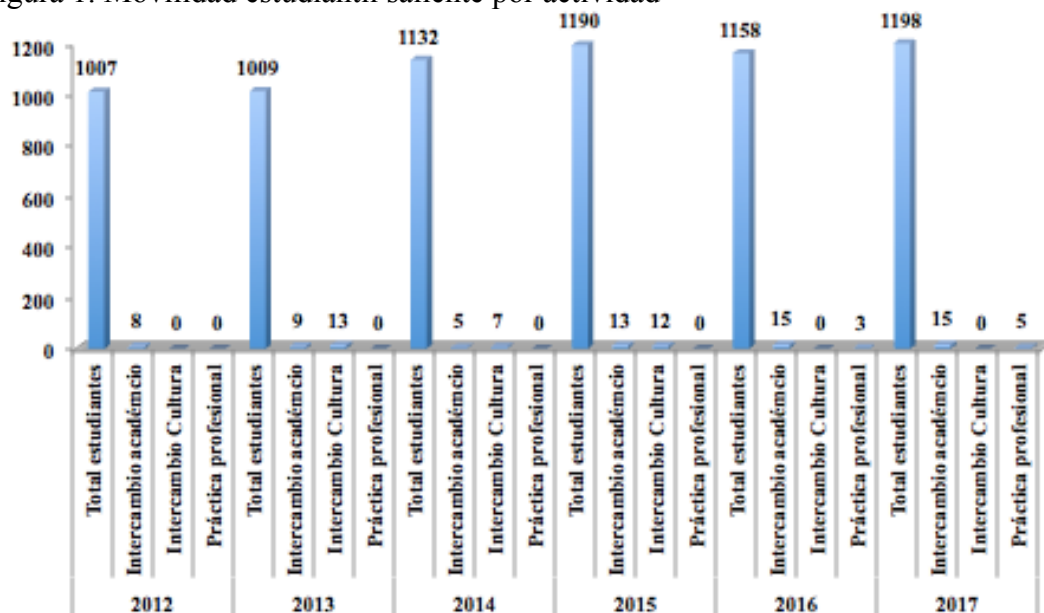
Es bueno porque les dan la oportunidad a los estudiantes de hacer algo diferente y poder vivir una experiencia que pueden aprender no solo académicamente, sino vivir la experiencia de la Universidad de otra forma y conocer otras personas no solo del país que vas a visitar, sino personas del mundo. Te ayuda a formarte como un profesional y adquirir habilidades de no puedes desarrollar estudiando. (Entrevista Estudiante 1).

Ante la pregunta a los egresados si habían participado en actividades de movilidad, el 46,9% contestó afirmativamente. El 9,4% realizó prácticas profesionales en el exterior de los cuales el



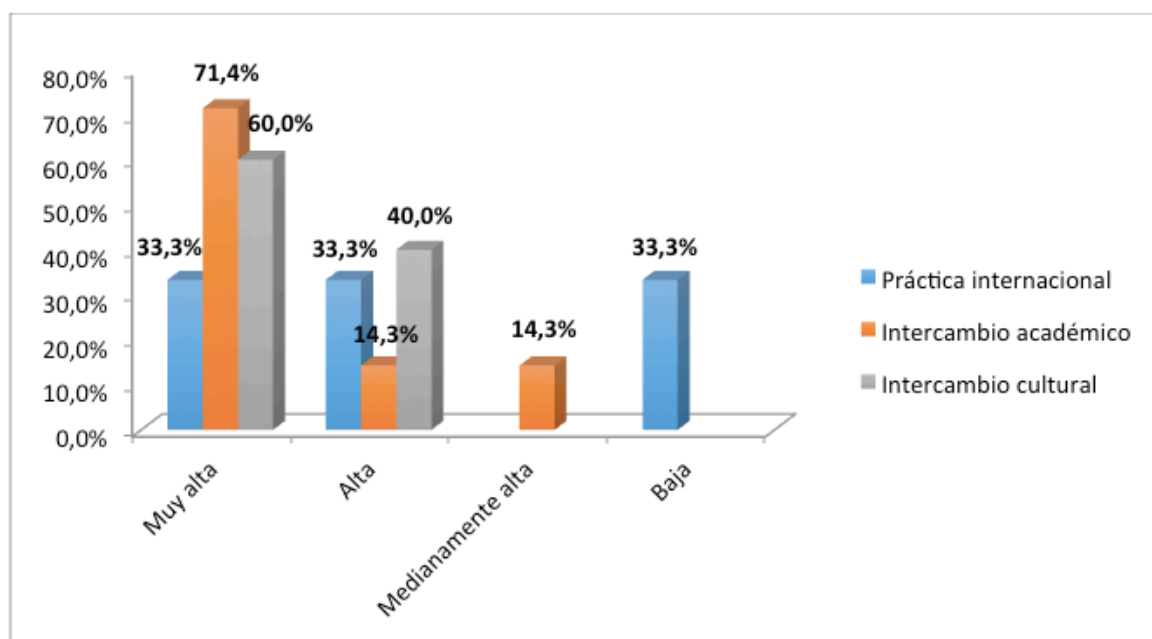
33,3% calificó su experiencia como muy alta, el 33,3% alta y el 33,3% medianamente alta; del 21,9% que realizó intercambio académico el 71,4% calificó su experiencia como muy alta, 14,3% alta y el 14,3% baja y del 15,6% de los egresados que realizó intercambio cultural y calificó su experiencia como muy alta el 60% y alta el 40%, ver figura 2.

Figura 1. Movilidad estudiantil saliente por actividad



Fuente: Programa de Comunicación Social-Periodismo.

Figura 2. Grado de satisfacción de los egresados en actividades de internacionalización



Fuente: Encuesta de egresados.

Al indagar por la movilidad del programa con los directivos y profesores, se destaca que “la facultad a liderado el convenio para la visita de estudiantes a Turquía” (Entrevista Directivo Facultad 1); “en los últimos años la Facultad ha hecho gestiones particularmente con Turquía, con la India y con otros proyectos en desarrollo para con esa apertura dar la posibilidad tanto a docentes como a estudiantes para que aprovechen la internacionalización” (Entrevista Directivo Facultad 2); “hace 10 años no existía absolutamente nada de eso, no había ningún intercambio con ningún estudiante... no venía ningún profesor... ninguno de nosotros iba a ninguna parte, creo que para el tiempo que llevamos se ha hecho muchas cosas” (Entrevista Profesor 3).

La movilidad entrante de estudiantes del Programa ha sido mínima frente a los estudiantes que salen a realizar su intercambio, a la fecha la Facultad ha recibido: dos estudiantes provenientes de Turquía y uno de Francia, al respecto los directivos comentan “tenemos yo diría que un 90- 10, en el sentido en que hemos enviado más estudiantes afuera que los que hemos recibido, se debe motivar más movilidad hacia nuestra Facultad” (Entrevista Directivo Facultad

1) A nivel de profesores, la Facultad contó en el año 2014 con la presencia de una profesora de la Universidad Veracruzana de México y en el 2017 recibió por un semestre académico la visita de un docente de la Universidad Autónoma de Nuevo León de México, quién impartió clases a los estudiantes del programa y trabajo con el grupo de investigación en nuevos proyectos interinstitucionales.

Los profesores cuentan con el programa de Fomento para la Formación en el Exterior que consiste en otorgar una beca parcial o completa hasta por seis años a profesores e investigadores para adelantar los estudios de maestría o doctorado en el exterior. Para este programa el Decano debe presentar la hoja de vida del profesor candidato a la Rectoría y a la Dirección de Fomento, junto con la carta de intención y el programa propuesto, posteriormente el profesor es llamado a Rectoría y a la Dirección de Fomento para entrevistas; una vez concedida la beca el profesor debe comprometerse a culminar sus estudios y regresar a la Universidad vinculado como docente-investigador de tiempo completo por el lapso de tiempo pactado por ambas partes. Bajo esta modalidad en la actualidad el programa cuenta con: un profesor realizando su estancia posdoctoral en la Universidad de Columbia; una profesora con estancia posdoctoral en la Universidad de Alcalá de Henares y otro profesor se encuentra iniciando su doctorado en la Universidad de Viena, en estos casos la Universidad Externado les ha otorgado a los profesores una beca académica y de manutención durante el tiempo que duren sus estudios. Al respecto manifiestan “la posibilidad que han tenido algunos docentes a través de la misma Universidad a nivel institucional o directamente con la Facultad de ir a cursar algunos programas en el exterior o de participar en eventos que complementan o fortalecen su formación profesional como docentes.” (Entrevista Director 2).

#### **4.4. Internacionalización del currículo**

El MEN (2015) y la UNESCO (1998) consideran que los currículos debe ser revisados y replanteados para lograr la formación de estudiantes con una visión global y cultural con competencias y capacidades para desenvolverse como profesionales en contextos tanto nacionales como internacionales; para este fin las IES pueden valerse de la internacionalización en casa con las siguientes estrategias: cursos en lengua extranjera, innovaciones tecnológicas, la enseñanza de diferentes idiomas, cursos con profesores internacionales, contenidos programáticos que abarquen la problemática mundial, la presencia de estudiantes extranjeros en las aulas de clase, conferencias y actividades académicas con profesores extranjeros. Lo anterior no solo permite un currículo internacional, sino que aporta calidad al programa y brinda un valor agregado a la formación de los futuros profesionales.

Para alcanzar esta integración el programa de Comunicación Social-Periodismo considera en su informe de autoevaluación, que la internacionalización es “un elemento esencial para lograr una formación integral de los estudiantes, así como procura correlacionar el conocer, el comprender y el hacer del plan de estudios con intercambios culturales y académicos y otras actividades de internacionalización” (Facultad de Comunicación Social-Periodismo, 2005, p. 147) y se vale de la internacionalización en casa utilizando algunas de las estrategias planteadas por el MEN y la UNESCO como se explican a continuación.

##### **4.4.1 Contenidos programáticos.**

A raíz de los cambios económicos, políticos, culturales que se venían dando en el país y que llevaban a ver un mundo convergente, el programa de Comunicación Social-Periodismo realiza una reforma estructural del plan de estudios en el año 2012, con el objetivo de:

Formar un comunicador que, mediante una metodología predominantemente presencial: a. manifieste la tradición humanista y ética de la universidad; b. gestione procesos desde un enfoque comunicativo; c. tenga una visión global y atienda a una formación intercultural; y d. capacite al comunicador para afrontar los retos y necesidades que plantean las diferentes convergencias en el campo de la comunicación (Facultad de Comunicación Social-Periodismo, 2005, p. 31).

Resultado de estos cambios, el plan de estudios se conforma por tres áreas: área de fundamentación donde se ofrecen los fundamentos epistemológicos y disciplinarios y se incorporan teorías analíticas y metodológicas para construir un marco de referencia propio para pensar, sistematizar y crear procesos de comunicación, los contenidos programáticos están enmarcados en un entorno local e internacional, se encuentran asignaturas como sociología de los medios, cibercultura, globalización de la comunicación, estudios culturales; área socio-humanística permite que el estudiante se apropie críticamente de la realidad, en esta área encontramos historia contemporánea, comunicación e innovación, ética de la comunicación, teoría de las organizaciones; y el área de lenguajes y producción que desarrolla la capacidad de expresión y la comunicación basándose en el dominio de los lenguajes y recursos tecnológicos cursando las asignaturas de lenguaje escrito y sonoro, fotografía, audiovisual, gestión de redes sociales, taller de convergencia y los siete niveles de idioma extranjero junto con la preparación para el examen de idioma extranjero.

Ahora bien, para complementar la formación dentro del plan de estudios se incluyen seis cursos libres entre los que se cuentan tres asignaturas que se dictan en idioma inglés. En noveno semestre se desarrolla la práctica profesional, actividad que le permite a los estudiantes articular los conocimientos obtenidos durante su formación con el contexto social, cultural, económico y

político nacional e internacional; dentro de las modalidades de esta actividad se encuentra la práctica profesional en el exterior la cual ha contado la fecha con 8 estudiantes.

Debido a la flexibilidad del plan de estudios, los estudiantes tienen la posibilidad de ampliar su perfil profesional y lograr integralidad en su formación. Es así como, el estudiante tiene la opción de escoger asignaturas relacionadas a: a) lenguas extranjeras entre diferentes idiomas como son el italiano, portugués, alemán mandarín, japonés, esto una vez a cumplido con el requisito de suficiencia en lengua inglesa; b) cursos libres que son ofertados por la facultad, estudios interdisciplinarios y otras unidades académicas. Lo anterior, sumado a la posibilidad que tiene los estudiantes de aplicar a los convenios con universidades internacionales para cursar un semestre en el exterior y homologar los créditos correspondientes, complementa la noción de flexibilidad propuesta por el programa; en la encuesta realizada para el proceso de autoevaluación del programa el 94,2% de los profesores, el 67,4% de los estudiantes y el 55,8% de los egresados, consideran la flexibilidad como una fortaleza (Facultad de Comunicación Social-Periodismo, 2005, p. 127).

Al abordar a los profesores y directivos para hablar sobre la internacionalización del plan de estudios se observa el compromiso y el trabajo del equipo académico en el diseño e implementación de un plan de estudios con un componente de internacionalización importante, “el plan de estudios hay una línea transversal que es el área de idiomas que tiene 7 niveles” (Entrevista Directivo Facultad 2); “tenemos convalidados los pesos académicos de esas universidades con nuestra Universidad” (Entrevista Directivo Facultad 1); “las prácticas profesionales han logrado llegar a países como la NTV de la India, NCBS en Australia y en la embajada de Colombia en Turquía” (Entrevista Directivo Facultad 1), “ser un comunicador

social –periodista global y hoy con el desarrollo de la tecnología, ... en el plan de estudios hay una línea transversal que es el área de idiomas que tiene 7 niveles”

En los contenidos de las asignaturas el componente de internacionalización debe ser transversal pasando por el componente de los docentes, con cátedras en inglés, en la actualidad tenemos tres cátedras que se dictan en idioma inglés y así como en algunos momentos los docentes internacionales les dictan clases en idioma extranjero (Entrevista Directivo Facultad 1).

Es importante resaltar que en el proceso de revisión de los contenidos de las asignaturas, los profesores han incluido bibliografía básica y sugerida en idioma inglés y dentro de la metodología, manteniendo la autonomía del cátedra, los profesores trabajan lecturas de estas bibliografías, dentro de las revisiones que se realizan en cada ciclo académico, está la de cruzar la bibliografía de los planes de estudio con los libros que se encuentran en biblioteca, para garantizar a los estudiantes el acceso a los documentos que se trabajan en clase.

Por otra parte, la Biblioteca Virtual posibilita la conexión con las redes interbibliotecarias más importantes del país y del mundo, y permite, también, la consulta en línea de bases de datos y CD-Rom de acuerdo con los últimos avances y tecnologías aplicadas a las ciencias de la información (Facultad de Comunicación Social-Periodismo, 2005, p. 138)

En cuanto a la implementación de espacios virtuales, en el informe de autoevaluación la Facultad se compromete a “consolidar de *e-learning* con actividades de formación de profesores para paulatinamente crear nuevos espacios de enseñanza y aprendizaje y desarrollar estrategias en el ámbito de *blended learning*” (Facultad de Comunicación Social-Periodismo, 2005, p. 169).

Es así, como el Programa viene trabajando con los profesores para implementar aulas virtuales como parte de la metodología de clase, a la fecha el 22% de las asignaturas cuentan con esta herramienta y en el segundo semestre de 2017 se comenzó a trabajar en el diseño de cursos online masivos y abiertos – MOOC y espera estar al aire semestre del 2018 II con el primer MOOC.

#### **4.4.2 Aprendizaje lengua extranjera.**

Con el objetivo de formar profesionales que se puedan desempeñar en contextos internacionales el Programa cuenta con varias estrategias para desarrollar las competencias de lengua extranjera en los estudiantes, como se presentan a continuación y se observa en el documento de auto estudio presentado ante el CLAEP para la acreditación internacional “Los estudiantes en el programa deben tomar cursos en una segunda lengua como parte de su plan de estudios, lo que promueve la interculturalidad y apertura al mundo globalizado” (Facultad de Comunicación Social-Periodismo, 2012, p.33)

El plan de estudios cuenta con seis cursos de inglés a lo largo de la carrera ofrecidos por la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad, en este tiempo el estudiante logra un nivel de B2, al finalizar las asignaturas correspondientes el estudiante debe cursar la materia de preparación para el examen de lengua extranjera dictado por la Facultad de Comunicación Social-Periodismo y como su nombre lo dice orienta y prepara a los jóvenes para aplicar a los exámenes que los certifican lengua inglesa. En este proceso el Programa de Comunicación Social-Periodismo ofrece tutorías y monitorias que acompañan, orientan y apoyan a los estudiantes a apropiarse del idioma y la facultad de Finanzas cuenta con cine foros, talleres de inglés, *podcasts*, un magazín escrito y dirigido por estudiantes en las que participan los jóvenes para practicar el idioma. En la tabla 6, se presentan los resultados de las pruebas Saber



Pro en las que se comparan los resultados de los estudiantes del Programa en la competencia genérica de inglés frente al resultado nacional.

Tabla 6. Resultados comparados pruebas Saber Pro – inglés

| Año  | Estudiantes | Resultados competencia genérica inglés |              |
|------|-------------|--|--------------|
|      |             | Nacional                               | Programa CSP |
| 2011 | 62          | 10,48                                  | 12,02        |
| 2012 | 64          | 10,69                                  | 11,84        |
| 2013 | 56          | 10,72                                  | 11,56        |
| 2014 | 94          | 10,28                                  | 11,56        |
| 2015 | 105         | 10,87                                  | 11,81        |
| 2016 | 112         | 158                                    | 182          |

*Nota:* Para el 2016 y 2017 cambio la forma de medición motivo por el cual no son comparables los resultados.

Fuente: Centro de información del Externado

Adicionalmente le Universidad ofrece clases de idiomas extranjeros diferentes al inglés, entre los que se encuentran: el francés, alemán, árabe, italiano, japonés, mandarín y portugués. Los estudiantes pueden cursar estos idiomas, previo cumplimiento del requisito de la lengua inglesa. Sumado a esto, la Universidad cuenta con cursos permanentes de español para extranjeros.

En el plan de estudios del Programa de Comunicación Social-Periodismo en la actualidad oferta seis cursos libres de los cuales tres son en idioma extranjero (inglés): Journalism, Media Analysis y Counterculture and Rok and Roll. Estas clases son dictadas por profesores extranjeros o profesores que han realizado sus estudios de doctorado en universidades internacionales. Es importante aclarar que estos cursos no solo están abiertos para los estudiantes del programa, sino, para todo aquel estudiante de la universidad o visitante que desee cursarlo.

#### 4.4.3 Eventos y actividades internacionales.

El programa se apoya con espacios pedagógicos alternativos para lograr la formación integral de los estudiantes, es así como, desde el año 2009 el programa viene realizando anualmente en el marco de la Feria del Libro y en convenio con la Cámara Colombiana del Libro, el Encuentro Internacional de Periodismo, evento al que académicos y profesionales de diferentes universidades y partes del mundo se dan cita para dialogar sobre temáticas de periodismo y comunicación que se tratan mediante charlas, conferencias, presentaciones de libros y talleres que están dirigidos a la comunidad académica del Programa y público en general. A la fecha el Encuentro Internacional de Periodismo va por su 9ª versión.

En esta misma línea la Facultad da inicio en el año 2010 a la Cátedra José de Recasens, es este espacio de integración entre la docencia, investigación y extensión en donde participan estudiantes, profesores y egresados; este evento cuenta con la presencia de expertos nacionales e internacionales que ofrecen conferencias sobre temas propios de la profesión. De igual forma sirve de escenario para que los estudiantes presenten los resultados de sus trabajos de investigación de, como lo comentan los directivos “hemos venido trabajando en la Cátedra José de Recasens y en el Encuentro Internacional de Periodismo en donde tenemos la visita de profesores y profesionales de reconocida trayectoria internacional de distintos países y culturas.” (Entrevista Directivo 1). En la tabla 7 se recogen los invitados internacionales que han ofrecido conferencias y cursos a la comunidad académica del programa.

Tabla 7. Conferencistas internacionales

| <b>Año</b>  | <b>Invitado Internacional</b> | <b>País</b> | <b>Año</b>  | <b>Invitado Internacional</b> | <b>País</b> |
|-------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------------------------|-------------|
| <b>2012</b> | Darío del Arco                | Argentina   | <b>2014</b> | Lorena Retamal                | Chile       |
| <b>2012</b> | Christian Scholz              | Austria     | <b>2014</b> | Davan Shah                    | EE UU       |
| <b>2012</b> | Mauro Ventura                 | Brasil      | <b>2014</b> | Ana carolina Alpírez          | Guatemala   |

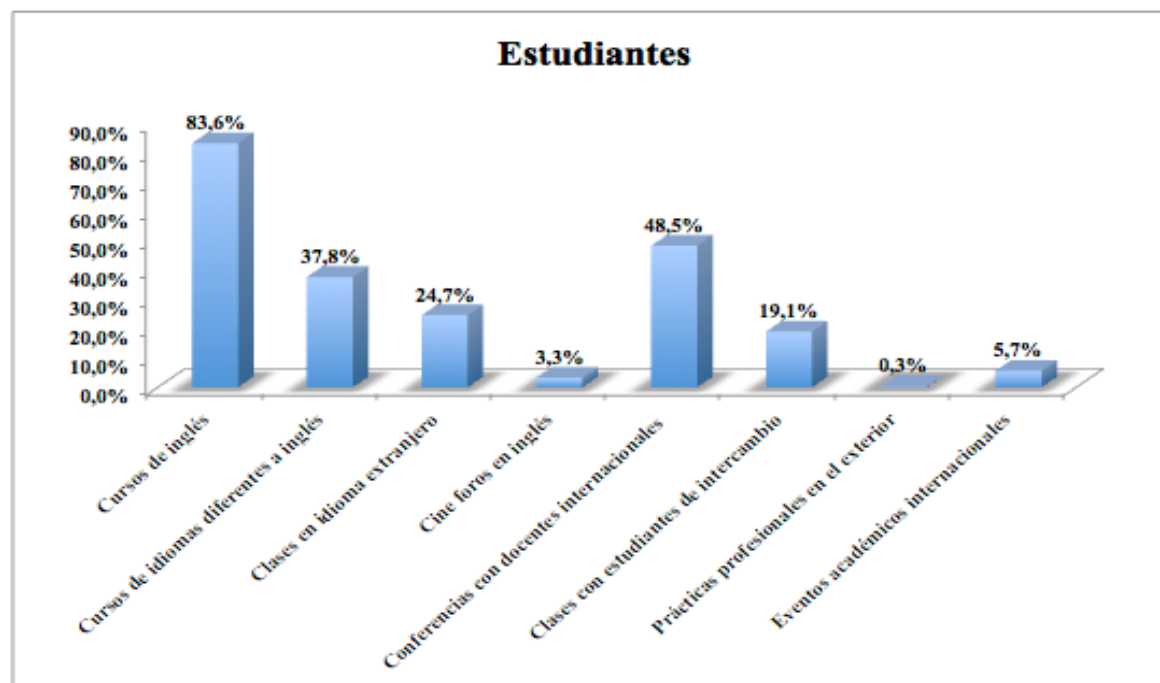
|             |                           |             |             |                          |                |
|-------------|---------------------------|-------------|-------------|--------------------------|----------------|
| <b>2012</b> | Paulo Markun              | Brasil      | <b>2014</b> | Aurelio Collado          | México         |
| <b>2012</b> | Zuenir Ventura            | Brasil      | <b>2014</b> | Patricia Andrade         | México         |
| <b>2012</b> | Héctor Becerra            | Chile       | <b>2014</b> | Max Shcelser             | Nueva Zelanda  |
| <b>2012</b> | Carsten Jensen            | Dinamarca   | <b>2014</b> | Lurgio Gavilán           | Perú           |
| <b>2012</b> | César Ricaurte            | Ecuador     | <b>2014</b> | Leonel Fernández         | Rep Dominicana |
| <b>2012</b> | Raúl Vallejo              | Ecuador     | <b>2015</b> | Leila Guerreiro          | Argentina      |
| <b>2012</b> | Gay Talese                | EE UU       | <b>2015</b> | Fernando Gutiérrez Átala | Chile          |
| <b>2012</b> | Marc Smith                | EEUU        | <b>2015</b> | Miguel Littín Cucumides  | Chile          |
| <b>2012</b> | Max Shcelser              | EEUU        | <b>2015</b> | Pablo Larraín            | Chile          |
| <b>2012</b> | Khaled Al Jamishi         | Egipto      | <b>2015</b> | Antonio Lucas Marín      | España         |
| <b>2012</b> | Daniel Cassini            | España      | <b>2015</b> | Gerald Martin            | Londres        |
| <b>2012</b> | Carlos Muñiz Muriel       | México      | <b>2015</b> | Sergio Ramírez           | Nicaragua      |
| <b>2012</b> | Sergio González Rodríguez | México      | <b>2015</b> | Taoma calzadilla         | Venezuela      |
| <b>2012</b> | Liz Jensen                | Reino Unido | <b>2016</b> | Artura Ortuño            | México         |
| <b>2012</b> | Hamit Yalcin              | Turquía     | <b>2016</b> | Svetlana Alexiévich      | Ucrania        |
| <b>2012</b> | Nezih Orhon               | Turquía     | <b>2016</b> | Alberto Barrera Tyzska   | Venezuela      |
| <b>2012</b> | Ewald Scharfenberg        | Venezuela   | <b>2017</b> | Rodolfo Muñoz            | Ecuador        |
| <b>2012</b> | Juan Andrés Ravell        | Venezuela   | <b>2017</b> | Florence Panoussan       | Francia        |
| <b>2013</b> | Günther Walraff           | Alemania    | <b>2017</b> | Gilles Biassette         | Francia        |
| <b>2013</b> | Daniel Cassany            | España      | <b>2017</b> | Stéphane Chaumet         | Francia        |
| <b>2013</b> | Levend Kilic              | Turquía     | <b>2017</b> | Rodrigo Márquez          | México         |
| <b>2014</b> | Any Cabrera               | Brasil      | <b>2017</b> | Ülrika Kamburg           | Suecia         |

Fuente Coordinación administrativa Comunicación Social-Periodismo

Aprovechando las relaciones que se desarrollan a nivel de investigación con grupos y universidades del exterior, el Programa invita a profesores a realizar estancias académicas y a dictar clases, es así, como se ha contado con la presencia de una profesora de la Universidad Veracruzana de México y un profesor de la Universidad Autónoma de Nuevo León de México, quienes impartieron clases a los estudiantes del programa y trabajaron con el grupo de investigación.

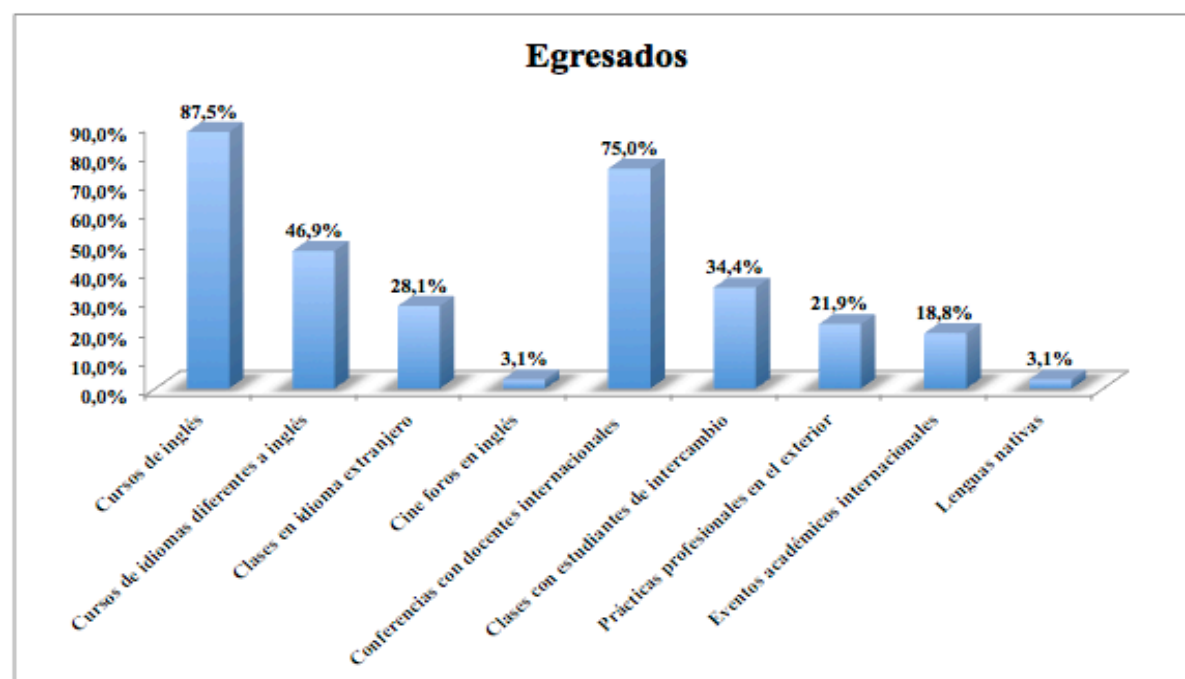
Como resultado de las encuestas realizadas se pudo obtener la participación en cada una de las actividades de internacionalización relacionadas con el currículo, como se presentan en la figura 3 para estudiantes y figura 4 para egresados.

Figura 3. Participación de estudiantes en actividades de internacionalización



Fuente: Encuesta con participación de 302 estudiantes de la facultad de Comunicación Social – Periodismo de III a IX semestre.

Figura 4. Participación de egresados en actividades de internacionalización



Fuente: Encuesta de egresados.

#### **4.5 Internacionalización de la investigación**

El MEN (2015) y la UNESCO (1998) consideran que la investigación debe trabajar y desarrollarse a la par que la docencia, no solo en contextos nacionales sino internacionales y lograr la divulgación de los productos de investigación en escenarios académicos y de investigación internacionales, para contribuir directamente a la visibilidad y la calidad de los programas.

En cuanto a la investigación la facultad de Comunicación Social – Periodismo en el año 2005 crea el Centro de Investigación en Comunicación Política - CICP - que debido a su labor durante estos años y a los avances en el campo, hoy día se encuentra calificado ante Colciencias en A1, la más alta calificación que se otorga a los grupos de investigación

El CICP indaga sobre la relación de la comunicación y el entorno político, estas investigaciones alimentan el currículo de pregrado y posgrados, también sirven como insumo para las asignaturas de las co-terminales ofrecidas a los estudiantes del Programa que deseen cursar sus estudios de posgrado en la Maestría en Comunicación Política. Vale la pena aclarar que al programa de co-terminal pueden ingresar no solo jóvenes de la Facultad sino estudiantes de otras facultades de la Universidad que estén interesados en este campo de estudios. Dentro de la dinámica de investigación el CICP lleva más de una década realizando una encuesta cada dos años en asocio con la Universidad de Wisconsin con el objetivo de obtener datos para hacer análisis sobre espiral del silencio, opinión pública, niveles de deliberación entre otros. Esta información junto con datos de otros países ha permitido realizar artículos que son publicados en revistas y publicaciones de reconocida trayectoria internacional, como se observa en el informe de autoevaluación con fines de acreditación y en entrevistas con profesores, como lo afirman directivos y profesores.

Los resultados se presentan en ponencias internacionales y publicaciones en revistas académicas de reconocido impacto mundial, entre las cuales se destacan la Communication Research, International Journal of Internet Science, la Universitas Humanística, la New Media & Society, y el Journalism & Mass Communication Quarterly. (Facultad de Comunicación Social-Periodismo, 2005, p. 145)

La participación en conferencias, la participación académica internacionales en publicaciones de alto impacto de la comunidad académica en revistas, pero también en libros, la coordinación de mesas en eventos, ser jurados, ser pares evaluadores de proyectos de investigación, de programas académicos, de revistas internacionales (Entrevista Profesor 1)

Sin embargo, algunos profesores consideran que la Universidad y la Facultad deben ser más claros en cuanto a las políticas de incentivos relacionados con los recursos para visibilizar internacionalmente los productos de investigación. En línea con el modelo federado de la institución, las facultades deberían tener mayor autonomía para desarrollar sus dinámicas de internacionalización con el propósito de potenciar el trabajo de los investigadores y darle visibilidad al programa, “que uno tenga claro que, si cumple con determinados requisitos, como un proyecto claro, un proyecto amarrado al grupo de investigación y tenga la certeza que le van a aprobar, en este momento no hay requisitos claros” (Entrevista Profesor 3).

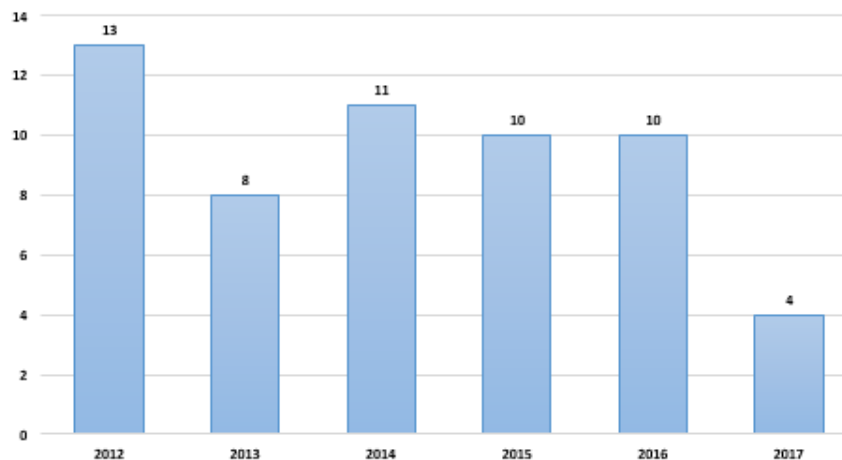
Para ampliar el campo de investigación en el año el 2016 se crea a el Grupo Recasens en Investigación en Comunicación - GRIC - que cuenta con las líneas de investigación en: a)

Comunicación, transculturalidad y subjetividades; b) Pensamiento estratégico, gestión y producción en comunicación y c) Convergencias y mediciones.

Los integrantes de los grupos de investigación del Programa confirman el desarrollo y visibilidad que ha tenido la investigación y el interés de la Facultad de continuar con el trabajo que se viene realizando, así se puede observar en la figura 5 en la que se representa la participación de profesores a eventos internacionales con el apoyo financiero de la Facultad, así como en las entrevistas: “tenemos uno de los tres grupos A1 en Colombia en Comunicación y uno de los tres grupos A1 de la Universidad” (Entrevista Profesor 1); “hay un interés por fortalecer la investigación y fortalecer la investigación también implica dar posibilidades de visibilizar esa investigación....en participaciones, en conferencias nacionales e internacionales” (Entrevista Profesor 1); “los docentes que hacemos investigación, digamos podamos ir a otros países y a otras ciudades a eventos nacionales e internacionales... he tenido la posibilidad de participar en eventos internacionales como ponente” (Entrevista Profesor 3); “estoy trabajando en un proyecto de investigación con la Universidad de Dondee – Escocia.... estoy muy cercano al proceso que se está realizando con la Dow Chevelle para el establecimiento de un convenio que tiene que ver con los investigadores” (Entrevista Profesor 1). Es importante destacar que el Programa destina el 2,93% de su presupuesto a la participación de los investigadores a eventos internacionales, adicionalmente.

“La Universidad y por ende la Facultad como política destinar parte de su presupuesto y el de sus excedentes al desarrollo de procesos y proyectos de investigación, además de facilitar la redistribución las cargas laborales de los profesores para el desarrollo de propuestas y proyectos” (Facultad de Comunicación Social-Periodismo, 2005, p. 171)

Figura 5. Participación de investigadores en eventos académicos internacionales



Fuente: Informes SNIES programa Comunicación Social-Periodismo

#### 4.6 Acreditación internacional

Tanto la acreditación de alta calidad de los programas de pregrado es voluntaria en Colombia, también lo es la acreditación internacional, es así como, en el 2012 la Facultad presenta el Programa de Comunicación Social – Periodismo ante el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación – CLAEP, como se explica en el informe de autoevaluación:

La Facultad, comprometida con el mejoramiento de la calidad de su oferta académica, realizó en el 2012 un autoestudio que le permitió identificar fortalezas y aspectos a mejorar en los procesos académicos. Con este ejercicio se obtuvo la acreditación internacional ante el Consejo Latinoamericano de la Educación en Periodismo y Comunicación de la Asociación Interamericana de Prensa (CLAEP) para el periodo 2012-2018, por el cumplimiento de las normas de calidad y la excelencia en la educación en Periodismo y Comunicación (Facultad de Comunicación Social-Periodismo, 2005, p. 31)



Como resultado de este autoestudio, el Programa realizó ajustes a nivel de contenidos programáticos, de investigación, actualización de tecnología, implementación de aulas virtuales, entre otras que han permitido agregar valor al proceso de formación de los estudiantes y por ende tener un mayor reconocimiento tanto nacional y especialmente entre las instituciones de educación superior internacionales adscritas al CLAEP.

## **5 Conclusiones y recomendaciones**

### **5.1 Conclusiones**

Lo presentado a lo largo del documento permite observar que si bien el Programa de Comunicación Social-Periodismo se creó hace 42 años, solo hasta el año 2009 se empieza a revisar el tema de la internacionalización, a través de estos años el programa ha logrado tener visibilidad internacional y ser reconocida por universidades pares en diferentes partes del mundo, facilitando la movilidad de estudiantes y profesores, los acuerdos para la realización de proyectos de investigación, la inserción en redes internacionales y el fortalecimiento del plan de estudios. No obstante, aún falta camino que recorrer para consolidar las metas propuestas.

El análisis presentado en el capítulo pretende ofrecer elementos de juicio al Programa, para evidenciar el estado actual de la internacionalización observando las fortalezas y debilidades de las actividades que llevan a cabo desde el año 2012, con el fin de dar mayor visibilidad al programa y lograr mejor calidad sus funciones sustantivas.

La política de internacionalización es débil toda vez que la que existente se basa en la misión de la universidad y no es clara para la comunidad académica ni es transversal a la docencia, investigación y extensión. Se debe considerar que el deber ser de las políticas diseñadas por la

institución es la integración a las funciones sustantivas para generar una cultura de internacionalización y así la comunidad académica se apropie de ella para asegurar la calidad de los programas. A esto se suma que se deben diseñar políticas de financiación que beneficien a toda la comunidad.

La promoción y divulgación de las actividades y programas de internacionalización deben llegar a todos los actores académicos en forma clara y oportuna, el programa de Comunicación Social – Periodismo no cumple con esta expectativa. En cuanto a las mediciones presenta limitaciones ya que solo cuenta con los indicadores requeridos por el MEN y esto no permite utilizar información relevante para trazar estrategias para fortalecer y medir eficazmente la internacionalización.

Es positiva la movilidad académica y cultural saliente lo que ha generado en los jóvenes una cultura de internacionalización, sin embargo la movilidad entrante es bastante débil evidenciando que aún falta bastante por trabajar en temas de divulgación.

Se observa positivamente que el programa ha revisado y ajustado el plan de estudios e incorporado 7 semestres de lengua extranjera, 3 asignaturas en lengua inglesa, prácticas profesionales en el exterior, lo que le permite al estudiante desarrollar competencias para afrontar con éxito las actividades de internacionalización

A continuación se listan las debilidades y fortalezas de la internacionalización del programa de Comunicación Social - Periodismo.

Tabla 8. Fortalezas y debilidades de la internacionalización del Programa de Comunicación Social - Periodismo

| Fortalezas  | Debilidades   |
|---|---|
| La Universidad concede un descuento en la matrícula del 80% a los estudiantes que deciden realizar intercambio fuera del país                         | Tanto la Universidad como la Facultad no cuentan con una política clara de internacionalización   |
| Programa de Fomento de Formación en el Exterio de la Universidad, en donde se le concede un patrocinio del 100% de los estudios al interesado         | La Facultad solo cuenta con los indicadores requeridos por el MEN y no con indicadores propios que le permitan evidenciar la eficacia y efectividad de las actividades de internacionalización. |
| Durante los últimos 6 años el Programa ha venido fortaleciendo la movilidad saliente de estudiantes, mediante convenios con universidades extranjeras | La Facultad carece de un programa de comunicación y divulgación adecuado que logre llegar a toda la comunidad académica   |
|   | El bajo número de estudiantes en movilidad entrante   |
| El Programa cuenta con acreditación internacional otorgada por el CLAEP   | La financiación para la internacionalización de la investigación no es clara  |
| Los contenidos programáticos cuentan con un componente internacional alto   | No se cuenta con un programa de financiación claro para que los investigadores visualicen la producción en el exterior  |
| El plan de estudios cuenta con siete semestres de idioma extranjero y con asignaturas que son dictadas en lengua inglesa                              | Falta de procesos claros para aplicar a proyectos y actividades de investigación internacionales  |
| Se cuenta con diversas estrategias extracurriculares en lengua inglesa que se le ofrecen a los estudiantes semestralmente                             | Si bien el Programa de Comunicación Social – Periodismo pertenece a varias redes internacionales aún falta hacer presencia en algunas de gran importancia                                       |
| Eventos anuales con conferencistas internacionales  | Falta acompañamiento por parte de la Universidad y de la Facultad a los estudiantes que aplican a movilidad internacional tanto entrante como saliente  |
| Los grupos de investigación realizan proyectos con universidades y grupo internacionales  | Los procesos de homologación de créditos no son claros y son muy lentos   |
| La producción de investigación se ha socializado en revistas y escenarios académicos internacionales  | Faltan programas de capacitación en lengua extranjera dirigidos a los docentes e investigadores   |

Fuente: Información resultado de la triangulación de información

## 5.2 Recomendaciones

### 5.2.1 Gestión de la internacionalización.

- Diseñar una política clara, que contemple todas las actividades de internacionalización, que sea transversal a docencia, investigación y extensión y

que involucre a toda la comunidad académica; teniendo en cuenta incentivos financieros.

- Fortalecer la Dirección de Internacionalización y ampliar sus funciones a las diferentes actividades de internacionalización, teniendo en cuenta que el propósito de esta unidad, según el MEN (2005), es el de lograr una identidad institucional y visibilidad tanto nacional como internacionalmente.
- Implementar estrategias de divulgación de las políticas, procesos y actividades de internacionalización entre la comunidad académica del Programa.
- Definir indicadores diferentes a los requeridos por el MEN que permitan evaluar las actividades de internacionalización para la toma de decisiones y que su monitoreo permita generar acciones de mejora conjuntas y planificadas
- Fortalecer la página web de la facultad y de la universidad para posicionar las actividades de internacionalización en la comunidad académica

### **5.2.2. Participación en Redes internacionales**

- Aumentar el número de convenios con universidades, instituciones y organizaciones internacionales que promuevan la movilidad de estudiantes, profesores, investigadores y administrativos y lograr dar mayor visibilidad el Programa y a la Facultad

### **5.2.3. Movilidad académica**

- Incrementar la movilidad entrante mediante el diseño de estrategias y programas que busquen cautivar a estudiantes, profesores e investigadores de universidades del exterior

- Definir un programa de acompañamiento tanto para los de movilidad entrante como saliente que contenga información sobre orientación de trámites de visas, seguros, hospedaje, datos principales de la universidades y ciudades, entre otros
- Fortalecer los programas de capacitación en lengua extranjera para los profesores y administrativos con el propósito de incentivar la movilidad
- Diseñar un proceso para dar a conocer a la comunidad académica los programas de apoyo externos – becas que contribuyan a financiar su estadía en el exterior y que promueva la movilidad saliente
- Revisar y reestructurar el proceso de homologación de créditos académicos y certificaciones necesarias para la legalización académica de la movilidad estudiantil

#### **5.2.4. Internacionalización del currículo**

- Programar cursos y talleres de verano para estudiantes extranjeros que permita la interacción cultural de los estudiantes del programa
- Generar procesos claros para la homologación de crédito para los estudiantes de movilidad entrante y saliente

#### **5.2.5 Internacionalización de la investigación**

- Incrementar la inversión en proyectos de investigación con grupos internacionales
- Promover estancias de investigación en doble vía con las universidades que pertenecen a las redes y asociaciones a las que el Programa está adscrito

#### **5.4 Limitaciones**

En el desarrollo de la investigación se presentaron las siguientes limitaciones: a) al realizar las encuestas a los estudiantes, estos se encontraban saturados debido que durante la semanas anteriores habían estado realizando encuestas para el proceso de acreditación institucional, actualización de datos de SNIES y evaluación de docentes, lo que generó se corriera la fecha para la toma de la muestra causando retrasos en el cronograma; b) al programar la entrevista con uno de los directivos de la Universidad, la persona se encontraba fuera de la ciudad luego se programaron tres encuentros que no se llevaron a término, lo que generó que no se pudiera contar con el testimonio de esta persona.

## Referencias

- Ahumada Acevedo, P. (2001). *La Evaluación en una concepción de aprendizaje significativo*. Valparaíso, Chile: Ediciones universitarias Valparaíso (de la Universidad Católica de Valparaíso).
- Arroyave, J., & Castro Rico, S. (2016). *Informe Pares*. Consejo Nacional de Acreditación (CNA).
- Bengoetxea Castro, E., & Arteaga Ortiz, J. (2009). *La evaluación de posgrados internacionales en la Unión Europea. Ejemplos de buenas prácticas de programas europeos en evaluación de la calidad en la educación superior*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC), 6 (2).
- Bonilla-Castro, E., & Rodríguez Sehk, P. (1997). *La investigación en Ciencias Sociales, Más allá del dilema de los métodos* (2ª ed.). Santafé de Bogotá: Grupo editorial Norma - Ediciones Uniandes.
- Botero Montoya, L. H., & Bolívar García, M. C. (2015). *Guías para la Internacionalización de la educación superior: Gestión de la internacionalización*. Bogotá. Ministerio de Educación Superior.
- Cañon, J. (2005). *Internacionalización de la educación superior internacional: elementos para un análisis sociológico general*. Colombiana de Sociología, pp. 25,105-125. ISBN 0120 - 159X
- Cardoso Arango, X. (2009). *Hacia la Internacionalización de la Educación Superior*. Recuperado de [https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-230245\\_archivo\\_pdf\\_articulo\\_internacionalizacion.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-230245_archivo_pdf_articulo_internacionalizacion.pdf).
- CLAEP, C. L. *Informe de Evaluación*. (2012)
- Collie, S. L. (2009). *Benchmarking in Higher Education*. EE.UU: Universidad de Virginia. Recuperado de <http://www.virginia.edu/processsimplification/resources/Benchmarking%20Nov%20%203.pdf>.
- Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo - CLAEP. (2012). *Informe de Evaluación*. Bogotá.
- Consejo Nacional de Acreditación (CNA). (2013). *Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado*. Bogotá D.C, Colombia: CNA
- Consejo Nacional de Acreditación (CNA). (2016). *Informe pares académicos proceso de acreditación Facultad de Comunicación Social-Periodismos de la Universidad Externado de Colombia*. Bogotá: CNA.

- Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes). (2002). Conpes 3179 de 2002. *Política integral de apoyo a los programas de Doctorado nacionales (Documento de Política Económica y Social)* . Bogotá D.C.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes). (2009). Conpes 3582 de 2009. *Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación* . Bogotá D.C.
- Constitución Política de Colombia*. (1991).
- De Wit, H., & Knight, J. (1999). *Quality and Internationalisation in Higher Education*. OCDE.
- De Wit, H. (2014). *Tendencias de la Internacionalización en el Mundo y en Colombia*. Javeriana Estéreo Cali 107,5. (Apvillalba, Entrevistador)
- Decreto 2230 de 2003 Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional, y se dictan otras disposiciones.
- Departamento Nacional de Planeación (DPN). (2011). Plan Nacional de Desarrollo 2010 -2014: Prosperidad para todos. *Más empleo, menos pobreza y más seguridad*. Bogotá.
- Faultad de Comunicación Social - Periodismo. (2012). *Informe del Autoestudio para la Acreditación en Periodismo ante CLAEP*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Facultad de Comunicación Social-Periodismo. (2015). *Informe de Autoevaluación con Fines de Acreditación* . Universidad Externado de Colombia. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia.
- Facundo, Á. H. (2016). *Aulas Virtuales*. Recuperado el 4 de Octubre de 2016, de Universidad Externado de Colombia:  
<https://campusvirtual.uexternado.edu.co/pluginfile.php/662/course/section/165/Sesi%C3%B3n%2005%20Modelos%20o%20enfoques.pdf>
- Fernández Lòpez , S., & Ruza Sanmartín , E. (2003). Los procesos de internacionalización y globalización en la educación superior: Un análisis de los países OCDE. *Revista de educación (335)*, 386-387.
- Fernández Nuñez, L. (2007). ¿Cómo se elabora un cuestionario? *Butlletí LaRecerca. España*, pp. 1 - 9. ISSN: 1886-1946
- Gacel-Ávila, J. (1999). La dimensión Internacional de las Universidades Mexicanas. *Revista de educación superior y sociedad*. 11,121 - 142
- Gacel-Ávila , J. (2000). Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Reflexiones y Lineamientos. *Revista de la educación Superior en línea*, 115. México.



- Gacel-Avila, J. (2000). *La Internacionalización de las Universidades Mexicanas: Políticas y estrategias institucionales*. México: ANUIES.
- Gacel-Ávila, J. (2011). Impacto del proceso de Bolonia en la educación superior de América Latina. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)* , 8 (2), 123-134.
- González , J., & Santamaría Ambriz, R. (2013). Calidad y acreditación en la educación superior: integración e internacionalización de América Latina y el Caribe. *Revista Educación*. 2. (43),131-147.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio , M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana editores.
- Informe del Autoestudio para la Acreditación en Periodismo* (2012). Universidad Externado de Colombia. Facultad de Comunicación Social – Periodismo , Bogotá.
- Jaramillo, I. (2005). Un modelo de internacioalización: Internacionalización de la educación superior en Colombia. En H. De Wit, I. Jaramillo, J. Gacel-Avila, J. Knight (Ed), *Educación superior en America Latina, La dimensión internacional* (pp. 179-216). Bogotá: Banco Mundial.
- Knight, J. (1994). Internacionalization: Elements and Checkpoints. *Canadian Bureau for International Education* (7), 3-4.
- Knight, J. (2005). Un modelo de internacionalización: Respuestas a nuevas realidades y retos. En I. De Wit, I. C. Jaramillo, J. Gacel-Ávila, & J. Knight, *Educación superior en América Latina, la dimensión internacional* (pp. 1-38). Bogotá: Banco Mundial
- Knight, J. (2008). Higher Education in Turmoil: The Changing World of Internationalization. *Sense Publishers* 13. 1-50 : México
- Knight, J. (2014). La Internacionalización de la educación. *el Butlletí* (75). 15-17
- León Robina, R., & Madera Soriano, L. I. (2016). La internacionalización universitaria, un imperativo de la educación superior en el contexto latinoamericano actual. *Revista Encuentros* , 14 (02), 43-59.
- Ley 30 de 1992*. Fundamentos de la Educación Superior., Artículo 4 y 6. DO 40.700.
- Ley 1324 de 2009* (13 de julio de 2009)., Artículo 12
- Ministerio de Educación Superior (MEN). (2009). Recuperado el 14 de Septiembre de 2016, de Mineducacion: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html>
- Montoya Vargas , J., & Ramírez, M. I. (2016). Modelos de evaluación docente en la universidad: pasado, presente y futuro. *REDU Revista de docencia universitaria* , 14 (02). 275 - 300

- Nupia, C. M., Lucio-Arias, D., & Lucio, J. (2014). El sistema nacional de información de la educación superior y la producción de indicadores de internacionalización. En C. Nupia (Ed) *Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia* (pp. 47-70). Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Pérez Alonso, A., & Curós Vilá, P. (2006). Recuperado el 6 de mayo de 2018, de Repositorio Digital de la UdG: [https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/2822/internacionalizacion\\_aula\\_reto.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/2822/internacionalizacion_aula_reto.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Pérez, C. M. (2010). Internacionalización de la Educación superior en México: Una agenda inconclusa (Tesis de grado). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Departamento de Investigación Educativa. México: FLACSO .
- Rodríguez Gómez, D., & Valldeoriola Roquet, J. (2007). *Metodología de la investigación*. España: Universitat Oberta de Catalunya.
- Sebastián, J. (2000). *La Internacionalización como instrumento para el desarrollo institucional de las universidades*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Sebastián, J. (2003). *Cooperación e Internacionalización de las Universidades*. Buenos Aires: Biblos.
- Sebastián, J. (2005). La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional. *Innovación educativa*, 5 (26), 5-10
- Sebastián, J. (2011). Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades. *Revista Universidades* 51, 3-16.
- Stufflebeam, D., & Shinkfield, A. (1987). *Evaluación sistemática: Guía y teoría práctica*. Barcelona: Paidós Iberica.
- Stufflebeam, D. L. (2016). *Prabook*. Recuperado el 4 de Octubre de 2016, de Prabook: <http://prabook.com/web/person-view.html?profileId=808579#>
- OCDE. (2006). *Education Policy Analysis: Focus on Higher Education 2005-2006*. OECD Publishing.
- OECD (2014), National Intellectual Property Systems, Innovation and Economic Development: With perspectives on Colombia and Indonesia, OECD Publishing. doi: 10.1787/9789264204485-en.
- UNESCO. (1995). Documento de política para el cambio y el desarrollo en la *educación superior*. París: UNESCO

UNESCO. (1998). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Documento de política para el cambio y el desarrollo de la educación superior*. Tomado de: [www.unesco.org](http://www.unesco.org).

Universidad de Oxford. (2015). *Tendencias Internacionales de la Educación Superior*. Unicesity Of Oxford DEsing Studio.

Universidad Externado. (1886). Misión de la Universidad Externado de Colombia. Recuperado de <https://www.uexternado.edu.co/la-universidad-externado-de-colombia/historia/>.

## Formatos de análisis de información

[illegible]

**Benchmarking**

| Característica                 | Universidad                                 | Externado | Javeriana | Minuto de Dios | De la Sabana | Central | Comentario |
|--------------------------------|---|-----------|-----------|----------------|--------------|---------|------------|
| Gestión                        | Dependencia de Internacionalización         |           |           |                |              |         |            |
|                                | Información de procesos y requisitos        |           |           |                |              |         |            |
|                                | Programas de Internacionalización           |           |           |                |              |         |            |
|                                | Apoyo financiero de la universidad          |           |           |                |              |         |            |
|                                | Requisitos para intercambio                 |           |           |                |              |         |            |
|                                | Becas internacionales                       |           |           |                |              |         |            |
| Movilidad                      | Intercambio Internacional                   |           |           |                |              |         |            |
|                                | Intercambio para extranjeros                |           |           |                |              |         |            |
|                                | Estancias cortas                            |           |           |                |              |         |            |
|                                | Profesores y administrativos en el exterior |           |           |                |              |         |            |
|                                | Profesores Visitantes                       |           |           |                |              |         |            |
|                                | Doble titulación                            |           |           |                |              |         |            |
| Internacionalización currículo | Internacionalización en casa                |           |           |                |              |         |            |
|                                | Rotación en el exterior                     |           |           |                |              |         |            |
|                                | Prácticas internacionales                   |           |           |                |              |         |            |
|                                | Curso de inglés en línea                    |           |           |                |              |         |            |
|                                | Cursos de español para extranjeros          |           |           |                |              |         |            |
|                                | Cursos de verano                            |           |           |                |              |         |            |
|                                | Acreditación Nacional                       |           |           |                |              |         |            |
|                                | Acreditación Internacional                  |           |           |                |              |         |            |
|                                | Fortalezas en internacionalización          |           |           |                |              |         |            |
|                                | Otros                                       |           |           |                |              |         |            |

## Revisión documental

| Pregunta  | Informe<br>CLAEP | Registro<br>Calificado | Informe CNA | Informe<br>pares CNA | Revista<br>visiones | Observaciones |
|---|------------------|------------------------|-------------|----------------------|---------------------|---------------|
| ¿El documento indica el país destino u origen?                                  |                  |                        |             |                      |                     |               |
| ¿El documento indica la IES u organización destino u origen?                    |                  |                        |             |                      |                     |               |
| ¿El documento define claramente el propósito de internacionalización?           |                  |                        |             |                      |                     |               |
| ¿El documento contiene información cuantitativa?                                |                  |                        |             |                      |                     |               |
| ¿El documento plantea alguna meta en cuanto a la internacionalización?          |                  |                        |             |                      |                     |               |
| ¿El documento hace referencia a actividades de internacionalización? ¿Cuáles?   |                  |                        |             |                      |                     |               |
| ¿El documento presenta fortalezas del programa de internacionalización?         |                  |                        |             |                      |                     |               |
| ¿El documento presenta opciones de mejora del programa de internacionalización? |                  |                        |             |                      |                     |               |
| ¿Qué clase de información cualitativa contiene el documento?                    |                  |                        |             |                      |                     |               |
| ¿El documento habla sobre visibilidad internacional?                            |                  |                        |             |                      |                     |               |
| ¿Información adicional sobre internacionalización?                              |                  |                        |             |                      |                     |               |

## **Anexo 2**

### **Transcripción entrevistas**

#### **Entrevista directivo agencia internacional 1**

Pregunta 1 ¿Cuáles considera son las actividades de internacionalización que deben priorizar las Instituciones de Educación Superior- IES?

Respuesta 1 Bueno, hoy en día y basándonos en Francia hemos visto que la prioridad es hacer acuerdos bilaterales es lo que hoy en día realmente se le está apuntando para que cada día más Colombianos estudien fuera del país y sobre todo hablando en especial para Francia, para que menores de 30 -35 años llegues a ser Doctores en este país. En Francia hay que hacer una claridad hay más de 310.000 estudiantes internacionales y el 40% son doctorantes que son internacionales, entonces, esta es una de las principales prioridades para Francia y la internacionalización en los centros educativos

Pregunta 2 ¿Cuáles con los desafíos de las IES relacionados con la internacionalización?

Respuesta 2 Bueno, los desafíos son realmente entrar y hacer la conexión a partir de la Embajada de Francia y en nuestra Agencia Gubernamental podemos hacer el puente para poder llegar a un acuerdo y poder llegar y firmar ciertos convenios de doble titulación e intercambio y tal vez estos algunos de los desafíos que cada institución debe hacer, acercarse cada vez más a los países que estamos presentes aquí en Colombia y poder buscar ese acercamiento y la difusión de esta educación superior

Pregunta 3 ¿Cuáles con los factores que favorecen la internacionalización en las IES?

Respuesta 3 Bueno, de pronto lo que hemos visto a partir de nuestro trabajo y el acompañamiento que nosotros hacemos a partir de nuestra Agencia Gubernamental en factores claves como la comunicación con los estudiantes que es vital muchas veces llegar preguntando qué puedo hacer a través de mi universidad y no somos nosotros quienes le informamos, sino, la Universidad el factor clave es realmente la comunicación institución-internacionalización y estudiantes que deseen hacer sus estudios en diferentes países.

Pregunta 4 ¿Cómo se mide la internacionalización en el país?

Respuesta 4 realmente creo que viene desde no hace mucho, realmente anteriormente no se veían las oportunidades de poder ir a estudiar fuera tan fácil, los acuerdos bilaterales existen desde no hace mucho y realmente esta es una de las mediciones que podemos hacer en el país, cada vez se aporta más para la educación, cada vez se hacen más acuerdos y cada vez se presentan más oportunidades para los estudiantes de terminar y de formarse fuera del país, es algo que hoy en día pesa bastante al regresar a Colombia

Pregunta 5 ¿Cuáles considera son los principales problemas que presenta la internacionalización de la educación superior en el país?

Respuesta 5 Lo que hemos visto con nuestra visitas a las diferentes universidades es que se busca realizar un acuerdo, pero muchas veces el acuerdo queda firmado y de ahí no se pasa, entonces hay que incentivar al estudiantes, hay que mostrar cuales son las finalidades de poder ir a estudiar fuera y hay que mostrar ese empuje de poder ir y hacer otra formación fuera del país, realmente el problema se basa en que no solo es firmar el acuerdo, sino es impulsarlo y darlos a conocer a los estudiantes y muchas veces mostrarle alternativas a los estudiantes para poder acceder a ellos, no todos lo pueden hacer, entonces es mostrar alternativas y de pronto esos son algunos de los bloqueos por lo que los acuerdos no se llevan a cabo .



Pregunta 6 ¿Cuáles considera son los principales obstáculos a los que se enfrentan la IES, en el momento de poner en marcha los programas de internacionalización?

Respuesta 6 No trabajamos muy dentro de cada oficina de internacionalización, pero de pronto vemos que obstáculo es el tiempo en el que las universidades se toman en firmar acuerdos de internacionalización, vemos que a veces se toman mucho tiempo y que hay muchos estudiantes esperando un acuerdo y finalmente llegan a terminar la carrera y los acuerdos no se han firmado, creo que los obstáculos son los tiempos y los que hablaba anteriormente no darlos a conocer dentro de la misma institución.

Pregunta 7 ¿Cuáles son los principales inconvenientes a los que se enfrentan los actores de la comunidad académica para acceder a los programas de apoyo para actividades de internacionalización?

Respuesta 7 Nuevamente creo que falta de comunicación, hoy en día hemos visto y el trabajo que hacemos en conjunto con cada oficina de internacionalización es llegar a cada uno de los estudiantes y así mismo al profesorado que se está formando, realmente el inconveniente es la falta de comunicación, hoy en día nosotros cada vez más visitamos más universidades, apoyamos a los convenios bilaterales, esta es una de nuestra finalidades, tal vez los convenios se han ido disminuyendo con el paso del tiempo y con el paso de las posibilidades que hay para hacer estudios fuera del país.

Pregunta 8 ¿Cuáles considera son las mejores prácticas en cuanto a la internacionalización que pueden aplicar las IES?

Respuesta 8 Realmente no quedarnos en solo acuerdo y no quedarnos en un solo país, es dar opciones, es mirar más allá, realmente hablo en especial para Francia, hay mucho que hacer, hay muchas propuestas y como le decía anteriormente una de las finalidades de Francia es tener

menores de 30-35 años estudiantes de doctorado, entonces una de las prácticas en continuar realizando un trabajo conjunto, poder llegar a un punto clave para poder aumentar los convenios bilaterales y poder llegar a una finalidad que es ofrecer una educación de alta calidad.

Pregunta 9 ¿Qué oportunidades de cooperación se desprenden desde la agencia que usted representa, tanto para la comunidad académica como para las IES?

Respuesta 9 Nosotros somos una Agencia Gubernamental hacemos parte de la Embajada de Francia, hay una cabeza que es un agregado para la cooperación universitaria, quien desempeña esta labor de cooperación y comunicación entre las universidades y luego entramos nosotros para difundir lo que Francia ofrece a cada estudiantes, difundir las posibilidades que hay en Francia, difundir una amplia oferta educativa y grandes apoyos que tiene el estado para los estudiantes que quieran acceder a la educación en Francia, creemos que ese el primer paso, una cooperación universitaria y después entramos hacer cooperación y fomento de la educación en Francia

Pregunta 10 Campus France apoya y facilita la movilidad de estudiantes para pregrado y posgrado ¿En cuanto a investigación y práctica docente, en que se está trabajando?

Respuesta 10 Si se apoya y tenemos toda la documentación de oferta doctoral e investigación y así mismo el Estado Francés apoya altamente la innovación y la investigación, toda la información está en nuestra página, simplemente que a veces nos centramos en pregrado y maestría, por que para pregrado y maestría si postula a través de nuestra plataforma; para investigación tenemos nuestros contactos y universidades, el Estado apoya fuertemente en innovación y lo importante es que el estudiante que desee crear algo en innovación o desee continuar con investigación el Estado apoya

Pregunta 11 ¿Desea comentar algo adicional?

Respuesta 11 Agregar que Campus France está presente, solo tenemos una oficina en Bogotá procuramos hacer presencia en todo el país para apoyar la internacionalización y el apoyo y fomento de la educación superior en Francia, como lo dije anteriormente Francia está en este momento está el tercera elección entre los Colombianos para ir hacer estudios superiores y ya contamos con más de 250.00 estudiantes Colombianos que están estudiando allá estamos hablando de estudiante de pregrado, maestría y doctorado y dentro del 40% de doctorantes hay una gran cantidad de colombianos que han querido ir a formarse en este país para hacer investigación.

**Entrevista directivo agencia internacional 2**

Pregunta 1 ¿Cuáles considera son las actividades de internacionalización que deben priorizar las Instituciones de Educación Superior- IES?

Respuesta 1 Yo diría de manera general deberían realizar las actividades que les benefician más a las necesidades que tienen los estudiantes y los docentes, entonces, más del votomac no del topdown que el Rector o el Consejo Superior decidan qué es lo que es lo necesitan los docentes y los estudiantes, sino, que uno debería hacer el trabajo de investigar qué es lo necesitan ellos para apoyarles en lo que ellos necesitarían y allí establecer las prioridades para la institución

Pregunta 2 ¿Cuáles con los desafíos de las IES relacionados con la internacionalización?

Respuesta 2 Bueno, son varios, lo primero lo que se me ocurre en mi experiencia, un desafío es mejorar las competencias en idiomas extranjero, tanto el inglés, pero también otros idiomas que también pueden muchas veces impiden cosas que no están funcionando, entonces creo ese es uno de los desafíos que deben enfrentar la IES aquí en Colombia. También debería existir una mayor flexibilidad para tanto los propios estudiantes y docentes que quieren salir, pero también para los que quieren venir, me he topado muchas veces con problemas por reglas internas que nos les facilitan sobre todo a los docentes investigadores que pasan un tiempo afuera por las exigencias mismas que tengan

Pregunta 3 ¿Cuáles con los factores que favorecen la internacionalización en las IES?

Respuesta 3 Primero que nada una buena calidad académica por que si un establece contacto si ve que vienen otros estudiantes o docentes internacionales, ellos evidentemente quieren tener una buena calidad también, yo creo que eso es la básico, asegurar una buena calidad. Yo veo aquí muy buenas Universidades en Colombia, entonces son cosas que favorecen la

internacionalización, por que vuelven más atractiva la universidad propia para recibir estudiantes y docentes internacionales. Otro factor, hablando desde la perspectiva Alemana y Europea que es este caso, creo que Colombia y América Latina, tiene cierta ventaja por el idioma que tienen, porque el español es un idioma muy solicitado por lo menos en Alemania todos quieren aprender español por que después del inglés es el segundo idioma más solicitado, entonces es una gran ventaja por que muchos vienen no solamente para hacer cursos o hacer sus investigaciones, sino por que quieren mejorar sus competencias lingüísticas, es algo que creo que todavía aun no han explorado las universidades aquí, como por ejemplo ofreciendo cursos de idiomas de español para todos los estudiantes y docentes internacionales que vengan

Pregunta 4 ¿Cómo se mide la internacionalización en el país?

Respuesta 4 Conozco sobre todo los procesos de la acreditación de alta calidad del Ministerio de Educación, donde tiene ciertos criterios (15) una lista de criterios para medir la internacionalización, entonces tengo los conocimientos y en general me parece muy bien que los incluyan en uno de los temas de la alta acreditación, sin embargo es una metodología que va mucho por cantidad y no tanto por calidad, se cuenta números sobre todo y eso está bien, pero, creo que se podría medir de otra manera el impacto de un poco diferente, pero, claro es algo que se discute en muchos países como medirlo no, yo creo que en general está bien que se implementó de esa manera y la herramienta se irá desarrollando con el tiempo.

Pregunta 5 ¿Cómo se mide en Alemania la internacionalización?

Respuesta 5 Pues por un lado con lo mismo, con la cantidad, pero se ve un poco más el impacto, por ejemplo el impacto directo sobre todo a nivel de la investigación, investigación conjunta, publicaciones en conjunto, que es mucho más importante que aumentar simplemente el número,

hay que ver también que no solamente pasen algunos estudiantes internacionales pero lo que hacen al final no se les reconoce o no les sirve etc., hay que hacer el seguimiento que no es una tarea fácil pero es un poco más allá de contar el número de estudiantes internacionales.

Pregunta 6 ¿Cuáles considera son los principales problemas que presenta la internacionalización de la educación superior en el país?

Respuesta 6 Bueno, por un lado, evidentemente de lo que yo veo con la cooperación con Alemania, por lo menos si hablamos a nivel de investigación, claramente falta de recursos por que hay mucho interés por investigadores internacionales de cooperar con Colombia, con sus colegas aquí en Colombia, sin embargo, el gobierno alemán tiene muchos recursos, pero en algunos casos necesitan una contraparte, aquí Colciencias tiene cada vez menos recursos y eso es un gran problema. En general para las Universidades los principales problemas aparte de la financiación que depende en parte de cada IES es un poco diferente, como ya dije en parte es un poco la flexibilidad, un poco no tanto para las personas que viene porque hay veo una gran flexibilidad de recibir, sino de facilitar también para que salgan los docentes y los estudiantes, hay creo que se puede mejora mucho todavía en los currículos hacer una mayor flexibilidad y también en las reglas para los docentes investigadores propios de la institución

Pregunta 7 ¿Cuáles considera son los principales obstáculos a los que se enfrentan la IES, en el momento de poner en marcha los programas de internacionalización?

Respuesta 7 Pues un poco lo que acabo de mencionar también claro estos unos de los obstáculos, por otro lado no es únicamente en Colombia, sino de manera general que los procesos, lo vemos en Alemania y otros países también, por ejemplo si se quieren crear doble titulación y esas cosas el proceso burocrático y administrativo a veces es muy complicado y no muy flexible,

evidentemente hablando de esos casos que la financiación de los docentes de los puntos de los profesores etc., que también lo impiden, flexibilidad también en el sentido que los años académicos no siempre coinciden en todos los países y entonces eso también requiere una mayor flexibilidad por ambos lados, no solamente por el lado Colombiano pero yo observo aquí que eso a veces un obstáculo que a veces no se puede superar entonces creo que hay que mejorar ese aspecto también.

Pregunta 8 ¿Cuáles son los principales inconvenientes a los que se enfrentan los actores de la comunidad académica para acceder a los programas de apoyo para actividades de internacionalización?

Respuesta 8 Hablando de los docentes como ya dije tiene una carga académica muy fuerte, muchas obligaciones y solamente se les permite en un tiempo muy reducido (dos veces al año) pueden salir solamente en julio eso no es muy favorable para la internacionalización evidentemente y requiere cierta flexibilidad para la docencia y para el currículo. Con los estudiantes pasa algo muy parecido. Entonces también si dicen que no han cumplido con todas las materias para irse de intercambio por un semestre, el semestre en Alemania o en Francia no encaja bien en el plan académico, entonces uno por irse por un semestre a otro país para hacer intercambio, pierde todo un año académico y esa no es la idea evidentemente, entonces claro muchas veces también me dicen cómo podemos reconocer entonces los créditos etc., entonces hay que hacer una transferencia de los créditos. Europa ya está todo unificado con el acuerdo de Bolonia esta todo unificado, con el resto del mundo todavía hay problemas, pero también considero se puede hacer un esfuerzo, por lo menos en el Marco Común europeo establecer algunas reglas que sean iguales para todos no. En cuanto a flexibilidad ASCUN tiene un convenio marco con el Consejo Rectores de Alemania, en donde si la Universidad Colombiana

está en ASCUN y quiere reconocer todo lo que haya hecho es estudiante o docente allá lo podría hacer con ese convenio, a veces hay desconocimiento de esos convenio y por eso no se aplica.

Pregunta 9 ¿Cuáles considera son las mejores prácticas en cuanto a la internacionalización que pueden aplicar las IES?

Respuesta 9 Hay varias, diría también como el tema del idioma que puede ser muy importante, en muchas universidades ya existen, pero también no tanto. Buena práctica un centro de idiomas que también de acceso al aprendizaje de idioma a los estudiantes, pero también a los docentes a veces se olvida que ellos tienen esa necesidad, también para recibir estudiantes internacionales para darles cursos de español, acompañarlos en ciertas actividades, de eso tenemos buenas practicas aquí en Colombia que ya ofrecen cursos específicos para estudiantes extranjeros etc., pero creo que podría hacer más en otras Universidades.

Pregunta 10 ¿Qué oportunidades de cooperación se desprenden desde la agencia que usted representa, tanto para la comunidad académica como para las IES?

Respuesta 10 Si el DAAD tiene muchas oportunidades y programas de fomento para el intercambio, académico, investigativo científico y nuestros programas que a nivel mundial son más de doscientos, aquí en Colombia aplican entre cuarenta y cincuenta, pero lo podemos dividir en dos categorías, unos son becas individuales en donde cualquier persona , no importa en que institución está estudiando, trabajando como docente de manera independiente se postula al programa para hacer una maestría en Alemania, una maestría en investigación, un doctorado etc., y se va de manera individual con una beca, tenemos otra línea que es para la cooperación institucional que en este caso el DAAD ofrece una financiación a universidades Alemanas que quieren cooperan con universidades en el extranjero y hay tenemos algunos programas clásicos que para crear una doble titulación con una universidad aquí en Colombia, el DAAD financiaría



en este caso hasta ocho años de la movilidad de estudiantes y docentes, tenemos otros programas que son sin doble titulación pero sin con movilidad de estudiantes y docentes también, pero también tenemos otros programas que permiten mejorar también estructuralmente ciertas cosas en la universidades que están buscando un impacto en temas de internacionalización de hecho, por ejemplo, tenemos programas para decanos, administrativos en internacionalización que es una línea que si dirige a administrativos no para estudiantes ni para investigadores, Yo por lo menos no conozco ninguna otra agencia en el mundo que ofrezca programa para administrativos, entonces aquí tenemos muy buenas experiencias con el programa UNILID que hemos hecho pero también directores de oficinas de relaciones internacionales pueden aprovechar estos programas para que esto tenga un impacto en la estructura de la propia institución es un acompañamiento que se hace a un proyecto de desarrollo que propone el Decano o el Director en este caso y también tenemos para no olvidarme, muchos programas para invitar a docentes investigadores Alemanes aquí a Colombia, entonces eso también hablando de internacionalización, también poder venir por ejemplo un docente mínimo por un mes máximo por 6 meses durante todo el semestre poder clases aquí en la Universidad Colombiana esos son unos ejemplos del portafolio que tiene el DAAD y lo han aprovechado bastante aquí en Colombia.

Pregunta 11 ¿Desea comentar algo adicional?

Respuesta 11 No yo creo simplemente desde mi perspectiva de Alemania hemos visto que muchos esfuerzos de Colombia para mejora temas de internacionalización, evidentemente Colombia históricamente por cuestiones políticas y económicas ha quedado un poco atrás en comparación con otros países de América Latina, pero nosotros hemos observado que han hecho grandes pasos adelante en los últimos años en donde lo vemos muy positivo, lo mismos que las

universidades es muy positivo y recibimos una voluntad de mejorar en este aspecto y abrirse, incluso muchas cosas funcionan muy bien y estamos mejorando en comparación con otros países de América Latina, en general el avance lo veo muy positivo, ojala que mejore también la situación de la financiación sobre todo en temas de investigación que sería algo muy importante para fortalecer a largo plazo. Observo que inicio mucho la internacionalización a nivel individual, la meta para mí sería por lo menos a un nivel institucional que no quede puntualmente solo para algunos estudiantes y algunos docentes sino después esos contactos individuales se traducen en convenios, en activos de cooperación institucional que sabemos que primero se necesita establecer los contactos personales y después llega lo institucional, creo que si Colombia en los próximos cinco años lograr eso no tendría nada que envidiarles a Argentina, Chile o Brasil que tiene una ventaja en el tiempo por que iniciaron mucho antes en fortalecer estos temas.

Pregunta 12 ¿En los últimos años han venido tomando fuerza los intercambios de Maestría y Doctorados, sobre pasando el pregrado?

Respuesta 12 Las cifras que se tiene es para el tema de becas y la mayoría es para posgrados a nivel de pregrado hay algunas cifras y es fuerte. pero el interés que vemos son personas por ir a hacer su maestría o doctorado en este caso a Alemania a veces porque aquí todavía falta ofertas académicas en muchas áreas y por necesidad tiene que buscar afuera porque aquí no hay tanto y con Alemania la ventaja es que puede ser más económico ir a estudiar una maestría o un doctorado, porque allí no hay que pagar la matrícula que es bastante costoso en Colombia y otros países entonces lo que yo pagaría aquí en Colombia para una matrícula de maestría o doctorado

me permite financiarme dos años viviendo en Colombia, eso favorece que el interés ha crecido más a nivel de maestría.

### **Entrevista directivo de la Universidad**

Pregunta 1 ¿Podría explicarme cómo está conformada la estructura de internacionalización en la Universidad?

Respuesta 1 Bueno la Universidad Externado es una Universidad reconocida internacionalmente, las diferentes facultades y unidades académicas entran en contacto con sus pares internacionales y hace un año y medio más o menos la Rectoría decidió crear una Dirección de Internacionalización un poco para consolidar la información de las diferentes universidades y seguir los procesos y apoyar los procesos de internacionalización de la Universidad está conformada por, la Dirección de Internacionalización depende directamente de la Rectoría, está conformada por: el Director, una Coordinadora de Relaciones Internacionales para lo que son convenios internacionales, visitas de universidades pares y la Coordinadora de Movilidad y Relaciones Interinstitucionales que es mi cargo, donde además de hacer seguimiento a la movilidad estudiantil, docente y administrativa de la universidad, además, también establecemos relaciones con los representantes internacionales, embajadas aquí en Colombia, Ministerio de Educación, ICETEX, Cancillería, todo lo que nos permita fomentar al Internacionalización en la Universidad.

Pregunta 2 ¿En qué consiste la política o directriz de internacionalización de la Universidad?

Respuesta 2 Pues la Universidad Externado dentro de su misión está conformada como una Universidad pluralista, liberal, abierta a todos los conocimientos y a esto mismo va ligada la política de internacionalización, la internacionalización permite conocer diferentes credos, formas de pensar, de vivir, también comunicarse en diferentes idiomas, entrar en contacto con diferentes culturas y por eso es parte fundamental de lo que es la misión y la visión de la

Universidad Externado y siempre vamos pegados de esta directriz siendo consecuentes con la naturaleza de la Universidad.

Pregunta 3 ¿Cómo se vinculan las directivas de la Universidad al programa de internacionalización?

Respuesta 3 Pues la directivas como decimos, la DI depende directamente de la Rectoría, entonces, siempre las decisiones se toman en conjunto y seguimos las directrices que se toman tanto desde la Rectoría siempre estamos en contacto con la Secretaría General, las implicaciones que tienen financieramente y jurídicamente estas relaciones internacionales, cuando son con convenios, entonces tenemos el concepto de revisión de convenios con la oficina jurídica, cuando damos apoyos esta la Dirección Financiera que siempre nos apoya, entonces es un proceso transversal, no solamente con las directivas sino con todas digamos todos los diferentes departamentos de la Universidad.

Pregunta 4 ¿Qué apoyos ofrece la Universidad para las personas que desean aplicar a las diferentes actividades de internacionalización?

Respuesta 4 Buenos por ejemplo, los estudiantes que se van, estudiantes activos de la Universidad que se van de movilidad en el programa de intercambio, La universidad los apoya ¿cómo? dentro de los convenios que se tiene con la universidades socias el estudiante en el semestre que va a hacer su movilidad solo paga el 20% de la matrícula del Externado, es decir el monto restante el 80% es el apoyo que le da la Universidad para que financien la movilidad, también hay una dirección para ya los profesores, estudiantes que esté a punto de graduarse para hacer sus posgrados en el exterior está la Dirección de Fomento para la formación en el Exterior en donde deben cumplir ciertos requisitos y se miran como becarios por la Universidad es una forma de fomentar la formación docente de la Universidad y ya dependiendo los casos

específicos, la movilidad de los profesores, de administrativos cada facultad o departamento de la Universidad tiene un presupuesto para ver si les puede financiar la movilidad, capacitaciones, certificaciones internacionales.

Pregunta 5 ¿Cuáles son las actividades de internacionalización en las que se encuentra focalizada la Universidad?

Respuesta 5 Bueno primero que todo estamos en una gran campaña de comunicación que los estudiantes sepan que hay una DI que sepan que tiene la oportunidad de tener experiencias internacionales, entonces poco a poco queremos llegar a todos los estudiantes para que conozcan que tiene la oportunidad y que la Universidad quiere que todos los estudiantes tengan una experiencia internacional, además estamos trabajando de la mano para, con aliados, por ejemplo ahorita la Universidad es la presidente de estudios Coreanos para traer eventos, conferencistas, también estamos fomentando las jornadas de internacionalización (ya tuvimos la primera jornada de internacionalización) y traer todos los socios internacionales a la Universidad para que los estudiantes se informen, pregunten, conozcan las oportunidades que les ofrece en la Universidad y fuera de la Universidad

Pregunta 6 ¿Cuáles son los indicadores con los que se mide la internacionalización en la Universidad?

Respuesta 6 Los indicadores que se miden pues son a nivel estudiantil la movilidad tanto la entrante como la saliente, igual con docentes y los administrativos, para los profesores que hacen publicaciones cuantas veces son citadas la publicaciones internacionales, en las bases de datos internacionales, la casa de publicación que tiene el Externado es muy reconocida internacionalmente y también como entran esas publicaciones en programas internacionales, yo creo que por ahora son esos los más importantes.

Pregunta 7 ¿Qué informes de internacionalización son solicitados a las facultades y con que periodicidad?

Respuesta 7 Normalmente se pide la movilidad docente y estudiantil de cada semestre ¿por qué? Por que estos indicadores nos lo solicita el Ministerio de Educación, entonces siempre hay una fecha límite semestral y siempre se les pide a las facultades este tipo de movilidad docente, estudiantil, tanto en educación formal y no formal; formal es que se van durante el semestre dentro de su programa de estudios, hay unos que se van por cursos cortos o toman dos o tres semanas fuera del país, entonces les pedimos toda esta información a las facultades

Pregunta 8 ¿Cuáles considera son las mejores prácticas en cuanto a la internacionalización que tiene la Universidad?

Respuesta 8 Bueno, la Universidad Externado tiene socios muy importante consolidados hace muchos años y yo creo que una de las mejores prácticas, se basa en la excelencia académica, siempre se han mandado excelentes estudiantes que nos han permitido mantener esas relaciones y ahora yo creo que el comunicar, el tratar de llegar al estudiante que sepan que hay una DI, que sepan que para todos hay oportunidades de moverse, nuestra tarea es recoger toda la información que hay en la Universidad ya los convenios que existen para comunicárselos a los estudiantes y darles la información, permitirles que ellos tengan la información y la puedan consultar en cualquier momento

Pregunta 9 ¿Cuáles son esas estrategias de divulgación que tiene hoy en día con los estudiantes?

Respuesta 9 Tenemos buenos primero, ya en la página de la Universidad se creó la sección de internacionalización en donde ellos van a poder ver los convenios que existen, las países de destinos a quien van destinados, también todos los procesos de movilidad, si ellos se quieren ir,

que tengan claras las condiciones y lo puedan consultar en cualquier momento, también está la ficha de contacto para que nos pregunten todo lo que necesiten, se acerquen a nuestra oficina y también hacemos charlas informativas por facultades y generales para que conozcan que está haciendo la Universidad, también la jornada de internacionalización para que ellos también se acerquen a los socios internacionales y también tenemos ya redes sociales, una página de internacionalización en donde comunicamos convocatorias, oportunidades de becas, visitas de profesores internacionales de universidades internacionales, para que sepan que la universidad trabaja día a día por la internacionalización y todas las oportunidades que tienen.

Pregunta 10 ¿Desea comentar algo adicional de lo que hemos conversado, alguna observación?

Respuesta 10 Pues me parece muy importante que en la Universidad cada miembro administrativo, estudiante o docente tenga conciencia de que la internacionalización también se puede hacer primero en casa, lo que nosotros traemos a la Universidad, también se puede hacer en una movilidad, pero que sepan que es un complemento a su vida profesional y personal que vivimos en un mundo globalizado en donde comunicarnos es cada vez más fácil y de forma inmediata con el otro lado del mundo, entonces que es una experiencia que va aportar en todos los aspectos de la vida.

### **Entrevista directivo de la Facultad 1**

Pregunta 1: ¿Cuáles son los programas de internacionalización que la facultad de Comunicación Social-Periodismo ofrece?

Respuesta 1: Desde el año 2009 que yo inicié en la Facultad encontré que el tema de internacionalización había que fortalecerlo, entonces pues, establecimos como unas metas. La



primera meta fue que se entiende como internacionalización, yo considero que cubre todos los ámbitos en términos de docencia investigación y extensión, lo primero que se hizo fue una validación con pares internacionales y fue todo el proceso de acreditación internacional con el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo CLAEP, este Consejo es validado por la Sociedad Interamericana de Prensa SIP, que significa esto, que el quehacer periodístico y de la formación de comunicadores, es validado por un Consejo conformado por personas que son directores de medios, jefes de redacción, editores y además que están acogidos por los empresarios de los medios de comunicación además del ámbito académico que está respaldado por las mismas universidades que están acreditadas, entonces, digamos que ese fue un primer paso y a partir de allí también se empezó a estimular y a motivar en ese momento la movilidad internacional que es otro de los temas a trabajar.

En cuanto a la movilidad internacional entonces se tienen varios programas. El primero, es el del intercambio de semestre académico donde al estudiante se le pueden homologar unas asignaturas a cambio de las que ven en las universidades que visitan, universidades que ya tienen unos convenios académicos y que tenemos convalidados los pesos académicos de esas universidades con nuestra Universidad, se entiende también que esta movilidad estudiantil se da en los dos frentes, en este momento tenemos yo diría que un 90- 10, en el sentido en que hemos enviado más estudiantes afuera que los que hemos recibido, pero en la medida que nuestro plan de estudios que es otro de los puntos, se va fortaleciendo también tenemos la posibilidad de recibir estudiantes de universidades extranjeras. El tercer punto es al interior del plan de estudios, es estimular la internacionalización en el tema de promover el bilingüismo o ir más allá porque hay estudiantes que hablan más de dos idiomas, en el plan de estudios incluyen seis niveles de inglés y uno de preparación de examen de suficiencia del idioma que los categorice en nivel B2.

Lo relacionado con las prácticas profesionales en el exterior y las visitas culturales, la facultad a liderado el convenio para la visita de estudiantes a Turquía

Finalmente, el aspecto que tiene que ver con la extensión que lo hemos venido trabajando en la Cátedra José de Recasens y en el Encuentro Internacional de Periodismo en donde tenemos la visita de profesores y profesionales de reconocida trayectoria internacional de distintos países y culturas que le dan un aspecto más amplio a nuestros estudiantes. El encuentro Internacional de Periodismo se realiza en el marco de la Feria del Libro en Corferias y en las nueve versiones del encuentro hemos contado con más de 100 invitados internacionales que le dan mucho peso a la parte de internacionalización de la facultad.

Pregunta 2: ¿En los programas de internacionalización que la Facultad ofrece en cuales ha participado?

Respuesta 2: me falto un aspecto en el punto anterior que es la movilidad de los docentes que tenemos docentes visitantes internacionales y nuestros docentes que viajan al exterior, básicamente hemos tenido la oportunidad de recibir docentes en pasantías posdoctorales como la Dra. Patricia Andrade de la Universidad Veracruzana de México, ahora vamos a recibir al Dr. Carlos Muñiz de la Universidad Nuevo León de México y también nuestros profesores, se ha venido invirtiendo y fortaleciendo mucho el proceso de internacionalización y movilización de los profesores, con la participación en eventos de ALAIC, ALICE; WAPOR, ASJM.

Dando respuesta a la pregunta, he participado en dos líneas; la primera participando en los eventos de las asociaciones internacionales que me ha permitido conocer los actores y profesores con que interactuamos y con CLAEP soy par acreditador internacional, lo que me ha permitido participar en la acreditación de universidades internacionales en países como Perú y Ecuador.

También fui becaria de DAAD en el Curso Internacional de Decanos, de un grupo de 120 decanos de Latinoamérica se seleccionaron 30, estuve en Alemania en la Universidad de Saarland en Alemania, luego en la Universidad de Alicante en España y finalmente en la Universidad Tecnológica de Panamá, allí tuve la oportunidad de recibir un curso de dirección y gestión académica con una mirada internacional, como se gestiona la academia con unas directrices muy clara en el marco de los acuerdo de Bolonia de créditos educativos y los temas de acreditación, internacionalización y de la preparación académica. También he sido conferencista internacional en diferentes eventos de comunicación en Chile, México, Perú. Por último he sido jurado internacional en nuevas producciones audiovisuales del Colciencias de México.

Pregunta 3: ¿Cuáles considera son las acciones que la Facultad desarrolla para fomentar la internacionalización?

Respuesta 3: Como la facultad después del 2010 realizo un replanteamiento de su apuesta académica que se reflejado en la renovación del registro calificado y un nuevo plan de estudios que atiende el un perfil de comunicador que mantiene las bases humanistas del Externado en términos de contexto, de criterio, de proposición con excelentes manejos de medios y convergente que atiende a un pensamiento estratégico con capacidad de gestión con pensamiento global y es allí donde el componente de internacionalización debe ser transversal pasando por el componente de los docentes, con cátedras en inglés, en la actualidad tenemos tres cátedras que se dictan en idioma inglés y así como en algunos momentos los docentes internacionales les dictas clases en idioma extranjero.

En este momento estamos trabajando para que nuestra página de internet tenga un espacio en inglés e interactuar con pares tanto como docentes, estudiantes e investigadores en universidades del exterior, esto nos permite validarnos con estos pares. Para la facultad es muy importante resaltar que los intercambios y las prácticas profesionales ha logrado llegar a países como la NTV de la India, NCBS en Australia y en la embajada de Colombia en Turquía.

Pregunta 4: ¿Puede mencionar tres razones que la Facultad tiene para promover la internacionalización?

Respuesta 4: La formación de profesional que debe ser global, el contexto que el comunicador debe tener en el conocimiento de diferentes culturas, la validación con pares externos tanto en la academia como en la investigación para fortalecer el conocimiento al interior de la facultad y el último es el de las maestrías ya que el momento los posgrados también exigen una interacción con pares académicos externos que construyen conocimiento.

Pregunta 5: ¿Puede mencionar tres actividades que la Facultad realiza para promover la internacionalización?

Respuesta 5: El plan de estudios con los siete niveles de inglés que van de la mano con los curso libre en inglés, el segundo es la realización de eventos internacionales que promovemos anualmente como el Encuentro Internacional del Libro como la Cátedra José de Recasens y por último la participación en eventos internacionales de nuestros docentes como conferencistas y ponentes, escribiendo en revistas internacionales y en termino de los estudiantes con sus intercambios internacionales en otras universidades y con sus prácticas en organizaciones internacionales.

Pregunta 6: ¿Cuáles considera son los aciertos que ha tenido la Facultad en los procesos de internacionalización?

Respuesta 6: Los aciertos son: uno la construcción que se ha hecho poco a poco, partimos de tener pocas relaciones a ir trabajando pares amigos en Argentina, Brasil, México, EE UU, en Francia; segundo ese cambio del plan de estudios ha motivado que los estudiantes tengan cada vez una visión mucho más amplia y vean la necesidad de hacer esos contactos internacionales, igual que los docentes han venido fortaleciéndose en sus relaciones internacionales, la Facultad apoya la participación activa en las redes internacionales, eso nos da validación y reconocimiento internacional y por último hay una cosa que pocas facultades lo tienen y es que anualmente sistematizamos esas experiencias de los estudiantes tanto en video como en publicaciones, yo creo que eso nos va a permitir un repositorio o como un seguimiento a todo ese crecimiento que poco a poco se va a ir evidenciando en la interacción que tenemos con las otras universidades.

Pregunta 7: ¿Cuáles considera son los principales problemas para fortalecer la internacionalización en la facultad?

Respuesta 7: Se debe motivar más movilidad hacia nuestra Facultad y tener más cursos de las líneas duras como historia, periodismos, nosotros dictarlas en inglés para los que vienen de los de afuera.

Yo veo que la Universidad debe establecer unos procesos y unos protocolos claros institucionales con unas líneas claras, porque los convenios firmados con ciertas universidades aún no se saben quién los maneja y que alcance tienen, al desconocer esto se desaprovecha oportunidades. Para los intercambios de los estudiantes aún sigue siendo un misterio como generar esa interacción con las universidades, se han generado ciertas relaciones, pero aún no es claro, debe haber tiempos y momentos para las convocatorias para los estudiantes no es muy claro. Luego cuando es estudiante se va sigue siendo un misterio el tema que por ejemplo las relaciones con esas universidades, no se tiene claro quién tiene la relación institucional y en el

momento de entrar a hablar de los temas académicos es muy demorado la remisión de las certificaciones académicas para habilitar en el sistema el estatus del estudiante.

Pregunta 8: ¿Puede describir como se evalúan los procesos de internacionalización de la Facultad?

Respuesta 8: Pues yo creo que todavía no tenemos unos instrumentos adecuados, considero que se viene haciendo muy intuitivamente. Por qué creo hemos venido construyendo poco a poco, entonces, cualquier cosa que se haga es bien vista, en la medida que se va creciendo pues de todas maneras con las prácticas internacionales se tiene unos instrumentos de medición y de evaluación con las practicas, pero hay que construir esos instrumentos para hacer el seguimiento y demás.

Pregunta 9: ¿Se ha definido indicadores aquí en la facultad de Comunicación Social-Periodismo

Respuesta 9: No, se deben definir los indicadores. Por el momento nuestro indicador es el número de estudiantes y la universidades con las que hemos tenido una activa participación pero todavía nos falta definir cómo se puede medir ese interculturalidad, como se puede medir esa calidad académica, el impacto que el joven vivió en el exterior, medir la participación académica de los profesores y por ultimo algo que me hace mucho ruido es como se mide cuando uno hace eventos internacionales, el estatus de los docentes que asisten, como se toma, por días, horas, evento, como se cuantifica el aporte de ese personaje en el evento.

## **Entrevista directivo Facultad 2**

Pregunta 1: ¿Cuáles son los programas de internacionalización que la facultad de Comunicación Social-Periodismo ofrece?

Respuesta 1: maneja básicamente dos programas: los programas de intercambios para los estudiantes a través del cual tiene la oportunidad de homologar uno a más de dos semestres en universidades en el exterior, en dos escenarios, uno aprovechando todos los programas o los convenios que tiene la universidad en Europa en América, en todos los continentes y otros, unos convenios directos que está consolidando la Facultad como por ejemplo en Turquía o en la India, esa es una de las posibilidades eso también se extienden a las prácticas en el sentido en que ya hemos tenido estudiantes que han tenido la posibilidad no solamente de hacer su último semestre en intercambio sino que aprovechan la estadía en ese país y pueden hacer el 9º semestre que equivale a la práctica profesional y el otro es que también es relativamente nuevo que la facultad tiene 40 años pero realmente este programa de internacionalización viene en los últimos 6, 7 años, es la posibilidad que han tenido algunos docentes a través de la misma Universidad a nivel institucional o directamente con la Facultad de ir a cursar algunos programas en el exterior o de participar en eventos que complementan o fortalecen su formación profesional como docentes.

Pregunta 2: ¿En los programas de internacionalización que la Facultad ofrece en cuales ha participado?

Respuesta 2: En ninguno, haber, como Yo he sido profesor hora cátedra en la mayoría de lo que llevo en la Universidad, realmente llevo 3 años aquí tiempo completo y por cuestión de tiempo no por que falte oportunidades, porque trabajaba en otras partes no había tenido la oportunidad de beneficiarme de este gran programa que impulsa la facultad.

Pregunta 3: ¿Cuáles considera son las acciones que la Facultad desarrolla para fomentar la internacionalización?

Respuesta 3: las principales acciones es que realmente, primero la facultad aprovecho lo que ya tenía la Universidad dentro del esquema institucional de la Universidad, la autonomía de las facultades, pues la facultad parecía como aislada y únicamente se centraba en lo nacional, en la última administración de la facultad, pues se dio una apertura y el primer paso fue el de aprovechar lo que tenía la Universidad. Ya en los últimos años la Facultad ha hecho gestiones particularmente con Turquía, con la India y con otros proyectos en desarrollo para con esa apertura dar la posibilidad tanto a docentes como a estudiantes para que aprovechen la internacionalización.

Pregunta 4: ¿Qué opina del proceso de internacionalización de la facultad de Comunicación Social – Periodismo?

Respuesta 4: como te decía es relativamente nuevo, muy incipiente, pero yo considero que lo que ha conseguido en poco tiempo es notorio y evidente porque cada día es más el número de estudiantes interesados en poder realizar un intercambio para poder homologar un semestre o para la práctica en el exterior.

Pregunta 5: ¿Puede mencionar tres razones que la Facultad tiene para promover la internacionalización?

Respuesta 5: el primero es que si uno revisa el perfil de nuestros egresados, hay un punto que se llama global, ser un comunicador social –periodista global y hoy con el desarrollo de la tecnología, con los nuevos campos de acción en el periodismo y la comunicación, pues es la razón principal que apoya la Universidad y que apoya la Facultad que los estudiantes que puedan y tengan la oportunidad vayan a estudiar en el exterior, porque no solamente desde el



punto de vista de formación académica sino de experiencia, conocer el desarrollo de la medios de comunicación, conocer la nuevas tecnología, conocer las organizaciones como se están implementando dinámicas de las nuevas estrategias de comunicación, entonces la principal razón es esa.

Segundo, si uno revisa el plan de estudios hay una línea transversal que es el área de idiomas que tiene 7 niveles, entonces hay estamos respondiendo a un comunicador integral, convergente, global, con espíritu crítico y humanista pues el aspecto mínimo del bilingüismo, no solo es un mecanismo que facilita la internacionalización, sino que motiva al estudiante a que rompa el paradigma de que el inglés no era necesario u otro idioma y hoy para ser competente como profesional y competitivo en el mercado, requiere ser mínimo bilingüe para poder tener la posibilidad o mayores posibilidades de éxito tanto en los medios como en las organizaciones.

Pregunta 6: ¿Cuáles considera son los aciertos que ha tenido la Facultad en los procesos de internacionalización?

Respuesta 6: ya creo que el principal acierto es que se sumó a la política de institucional de la Universidad, tanto en la administración del Dr. Hineirosa como ahora en la del Dr. Henao que le da mucha prioridad a la internacionalización y por la tradición y la imagen y la proyección de la Universidad no solamente en Colombia sino en el exterior para ser consecuente con esta proyección, la Facultad se dio cuenta que tenía una gran posibilidad y que la tenía latente y no se había dado cuenta y la esta aprovechado y la segunda que es más relacionada con la función misma de la Facultad que está formando comunicadores sociales – periodistas que uno pueda que la formación aquí es importante pero no puede ser ajeno a los que está ocurriendo en el mundo en materia de comunicación y periodismo, entonces eso la Facultad es consciente de eso y lo está impulsando y yo creo que lo va a desarrollar con mayor efectividad en los próximos años.

Pregunta 7: ¿Cuáles considera son los principales problemas para fortalecer la internacionalización en la facultad?

Respuesta 7: a ver yo creo que hay dos problemas básicos; uno es el mismo bilingüismo, muy pocos estudiantes hoy cumplen ese requisito para aprovechar la internacionalización, se están dando pasos y el hecho de incluir ya siete niveles de lengua extranjera en el plan de estudios con carácter obligatorio para todos los estudiantes. Segundo si es evidente la falta de apoyo financiero, aunque la Universidad lo incentiva, pero frente a la demanda es muy creciente y factores como cuando sube el dólar pues se complica porque se hace más costos. Creo esos son los dos problemas

Pregunta 8: ¿Qué opciones de mejora propone, se puedan aplicar a los procesos de internacionalización de la Facultad?

Respuesta 8: bueno el primero para ser coherente con a la respuesta anterior, seria, incentivar y promover el bilingüismo entre los estudiantes y segundo ojalá la universidad directamente o a través de terceros con el apoyo de entidades financieras ofrecer mayor apoyo financiero a estudiantes que están interesados quieren y necesitan ir a estudiar en el exterior.

Pregunta 9: ¿Cuáles son los países que mayor acogida tiene para los intercambios?

Respuesta 9: precisamente por la limitante del bilingüismo, muchos estudiantes escogen donde sea el español, sea Argentina, España, México y algunos que si manejan el bilingüismo pues van Francia, EE UU, Inglaterra, Canadá en un menor número, la mayoría es a países de habla hispana.

Pregunta 10: ¿Puede describir como se evalúan los procesos de internacionalización de la Facultad?

Respuesta 10: como estamos hasta ahora arrancando y en una etapa de consolidación de la apertura de internacionalización, se avalúan primero, a través de una retroalimentación con los mismos estudiantes, que cuenten su experiencia desde su punto de vista personal, por que ese es otro propósito de la internacionalización que los estudiantes adquieren mayor responsabilidad, autonomía, que sean muy proactivos, entonces el primer indicador es desde el punto de vista académico y el segundo es la retroalimentación que nos dan tanto los mismos estudiantes como la institución educativa donde van los estudiantes. Yo creo que también la misma facultad y la universidad deberían unificar algunos indicadores y parámetros para poder no solo evaluar sino retroalimentar para poder incentivar más los programas de internacionalización

Pregunta 11: ¿Esa socialización que hacen los estudiantes queda consignada e algún lado?

Respuesta 11: en la carpeta de cada estudiante generalmente y se consolida más cuantitativa que cualitativamente, cuando la facultad hace reporte para algunos requerimiento de información que tiene la Universidad para sus proceso de acreditación.

Pregunta 12: ¿Se ha definido indicadores aquí en la facultad de Comunicación Social-Periodismo

Respuesta 12: no, no existen indicadores

Pregunta 13: ¿Tiene algún comentario antes de finalizar?

Respuesta 13: creo que un estudio de esto si puede contribuir a establecer la fortalezas, pero más, las debilidades que tiene el mismo plan de intercambio, porque hay consciencia que es necesario, el reto es como implementarlo para hacerlo más rápido y más eficiente porque esos procesos generalmente son complejos y si pierden oportunidades

### Entrevista estudiante 1

Pregunta 1: ¿De los programas de internacionalización que la Facultad de Comunicación Social-Periodismo ofrece, ¿en cuál participo?

☐ Free movers

☐ Práctica profesional

☐ Intercambio cultural

☐ Intercambio académico

☐ Doble titulación

Respuesta 1: intercambio académico en la universidad de Calgary - Canadá

Pregunta 2: ¿Qué opina del proceso de internacionalización de la facultad de Comunicación Social-Periodismo?

Respuesta 2: ahh, bueno, si bien es bueno porque les dan la oportunidad a los estudiantes de hacer algo diferente y poder vivir una experiencia que pueden aprender no solo académicamente, sino vivir la experiencia de la Universidad de otra forma y conocer otras personas no solo del país que vas a visitar, sino personas del mundo. Te ayuda a formarte como un profesional y adquirir habilidades de no puedes desarrollar estudiando aquí en la Universidad lo cual es muy bueno. Pienso que la ayuda que me ofreció la Universidad fue vital principalmente para obtener una beca para mantenerme en Canadá porque no solamente ir a estudiar sino también recibir el apoyo de cómo mantenerte económicamente, la Universidad me ayudó mucho, siempre estuvo pendiente; sin embargo creo que falta un poco en especial en temas de la facultad de Comunicación Social a la hora de homologar las materias, porque si tú hablas con estudiantes de intercambio de otros países, las materias aprobadas en el exterior se homologan, tú las apruebas o las repruebas pero aquí en la Universidad, en cambio aquí en la Facultad pasan en la

calificación y estas se promedian con las calificaciones de traes, es decir aquí no apruebas o repruebas sino que son numéricas y si se tiene en cuenta que estas estudiando en otro entorno que es más difícil pues pienso que no incentiva a los estudiantes que se vayan a estudiar; pero en cuanto a la compañía de la Universidad a estar pendiente como esta al estudiante, siempre que yo mandaba un correo, siempre que tenía una pregunta me respondían súper rápido. Totalmente agradecido, porque si no hubiese sido por la Universidad no hubiera hecho esto.

Pregunta 3: ¿En el programa de internacionalización en el que participo qué actividades desarrollo?

Respuesta 3: la verdad ir a clases era una parte de lo que yo iba a hacer a Canadá esa era como mi misión, como mi objetivo de irme de intercambio, ósea yo no quería como vivir lo mismo que aquí en Colombia pasármela en la biblioteca o en la casa haciendo trabajos, porque yo quería hacer otra cosa, entonces asistía a clases, iba a la biblioteca y me trasnochaba haciendo ensayos, pero trataba de hacerlos para que me quedara tiempo de viajar, entonces viaje a Vancouver, viaje Toronto, fui a esquiar al pueblo más cercano, hacia planes de viaje con mis amigos, si como tal viajar y viajar.

Pregunta 4: ¿Qué beneficios le apporto el haber participado en el programa?

Respuesta 4: bueno el primero y el principal el idioma, si bien para irte de intercambio necesitas un nivel más o menos intermedio de inglés, en este caso yo tenía el nivel pero lo perfeccionas hasta que no te vaya a un país que hablen la lengua que tu estas aprendiendo no lo vas perfeccionar, me paso que yo iba súper confiado y habían errores que yo cometía y eran muy bobos entonces me los corregían, tú te das cuenta de cómo habla en realidad la gente allá, entonces es muy diferente de cómo te lo enseño el profesor de inglés acá. Segundo, contactos conoces no solo personas que son tus amigos, pero te pueden ayudar en un futuro, te dicen que

cuando salgas me llamas y cuando yo quiera ir a Colombia te llamo o te ayudo con esto, incluso que ayudo con pasantías que puedas hacer aquí en Canadá; te vuelves un poco más independiente, porque vas a vivir solo, te vas a valer por ti mismo, cosa que si vives aquí en Bogotá con tu familia no pasa. Académicamente sabes que hay formación que no la puedes encontrar en español, porque está en inglés entonces allá te acostumbras a hacerlo en inglés, entonces ya para ti es normal y es una súper ventaja que tienes frente a otros estudiantes que no han hecho intercambios, porque entonces te acostumbras a buscar información en inglés y eso es muy bueno, porque casi todo lo bueno está en inglés.

Pregunta 5: ¿Qué fortalezas ve en programa de internacionalización?

Respuesta 5: fortalezas, hay varios destinos, Canadá solo era uno, me podía ir par España, me podía ir para México, Argentina o sea hay ofertas para varios países y no solo para intercambio sino que puedes aplicar para varias becas inclusive de manutención que es muy importante, el proceso es muy rápido, el proceso con la facultad para saber si te puedes ir de intercambio es rápido, siempre hay charlas, todos los semestres hay charlas lo cual es súper útil, aunque les falta un poco más de difusión porque a veces hay charlas y uno uy si cuando o no paso.

Pregunta 6: ¿Qué opciones de mejora identificó en el programa de internacionalización de la facultad de Comunicación Social-Periodismo?

Respuesta 6: hay estudiantes que saben que hay intercambios, pero es algo que sabes que hay en todas las universidades, pero no hay publicidad de las charlas, muchos no revisan el correo institucional y no se enteran, muchos no saben que pueden aplicar para una beca para manutención y entonces se niegan a realizar un intercambio porque saben que es caro y es caro por que para países como Canadá pero uno sabe que tiene la posibilidad de aplicar a una beca de manutención.

Pregunta 7: ¿Kevin tiene algo que aportar a parte de las preguntas que le hice?

Respuesta 7: tal vez hay otra cosa que si habría algo para mejorar y es el proceso para homologar que es muy lento yo llegue hace casi un semestre y es el momento en que aún no se han homologado la notas y a ti te tiene uy como rayos que paso; publicidad de los intercambios por que no se saben los beneficios que traen los intercambios, esto va a servir para esto y esto

Pregunta 8: ¿Qué diferencia hay entre el Kevin antes del intercambio y el Kevin después del intercambio?

Respuesta 8: grandísima, yo creo que hay una diferencia más que todo personal , que por ser personal también influye mucho en lo profesional, es decir, no se antes no creía todo lo que podía hacer, lo que hice allá, el valerme por mi mismo solo en un país que yo no conocía, hacer ensayo en un idioma que conocía pero no muy bien, cosas que no me creía capaz de hacer; un Kevin que tiene planes para el futuro que tal vez antes de ir a intercambio no los tenía, porque ya vio que tenía posibilidades más allá que quedarte aquí en Colombia, un Kevin que puede tocar puertas y tiene posibilidades de hacer cosas después de que se gradué y un Kevin que vio como es la sociedad Canadiense y puede comparar con la sociedad Colombiana y puede decir Ustedes se quejan de esto pero esto también pasa allá, esto hay que mejóralo, cosas así.

## Entrevista estudiante 2

Pregunta 1: De los programas de internacionalización que la Facultad de Comunicación Social-Periodismo ofrece, ¿en cuál participo?

☐ Free movers

☐ Práctica profesional

☐ Intercambio cultural

☐ Intercambio académico

☐ Doble titulación

Respuesta 1: intercambio cultural.

Pregunta 2: ¿Qué opina del proceso de internacionalización de la facultad de Comunicación Social-Periodismo?

Respuesta 2: es muy bueno en el sentido luego no se limita solo a la académico sino como bien lo dice a lo cultural, entonces, te da la posibilidad de experimentar otro tipo de culturas valga la redundancia, otro tipo de costumbres, otro tipo de gente, te da la oportunidad de practicar otro idioma, entonces, también te permite abrir la mente en el sentido que uno estando aquí en el país cree que otros países como Turquía, la India son países que están totalmente ajenos a lo que conocemos nosotros y o es así y eso uno lo va descubriendo en este tipo de intercambios que realiza la facultad, entonces en ese sentido la facultad lo vuelve un ciudadano de mundo y uno descubre como ese mundo que estaba como oculto y pues aparte de eso está la experiencia académica que se complementa con eso que te venía contando que uno descubre ese mundo que estaba oculto y eso pues contribuye a la experiencia que nos aporta profesionalmente la facultad en el sentido de que ya cuando uno quiera salir a otro país a ejercer ya uno sabe a qué afrontarse,



que diferencias va a encontrar entonces digamos que por ese lado el intercambio es muy bueno no solo forma académicamente sino que te permite pensar como ciudadano del mundo.

Pregunta 3: ¿En el programa de internacionalización en el que participo qué actividades desarrollo?

Respuesta 3: bueno, viajamos mucho.

Pregunta 4: ¿A qué países viajo?

Respuesta 4: viaje a Turquía, entonces en Turquía pues viví en Esquichiger en el mes que estuve, pero en ese mes viaje a Estambul, viaje a Bursa, Capadocia y a Pamucale que son como los sitios turísticos más representativos de Turquía entonces esa fue una de las principales actividades los viajes , que más... Hicimos fotografía, mucha fotografía tanto pues fotografía normalita como fotografía en negativo que fue una experiencia chévere, no me quedaron también las fotos pero, pues aprendí a usar fotografía análoga entonces fue chévere esa experiencia. Hicimos un blog con los compañeros con los que fuimos y con el profesor que nos acompañó, el profesor Manuel Salge, un blog pues con las experiencias que nos íbamos encontrando en Turquía. Entonces, digamos que esa fue una actividad para fomentar esa parte periodística de la facultad, entonces una cosa muy chévere fue que cuando estuvimos en Turquía habían elecciones al congreso, entonces por mi parte puede hacer un análisis con respecto a eso, entonces digamos que fue chévere en ese sentido, pude entender cómo se manejaba esas elecciones y esas votaciones, ese panorama político en otro país, entonces pues para mi enfoque periodístico que me gustaría enfocarme por el periodismo político me sirve muchísimo esa experiencia. tuvimos también algunas clases con profesores de la universidad en la que estuvimos, la Universidad de Anadolu, tuvimos clases de periodismos internacional, pues las clases de fotografía que te comenté, tuvimos clases de turco ya se me olvido todo casi todo lo que vi en ese momento, pero,

pero, en el momento en que estuvimos en Turquía fueron muy útiles esas clases. Si esas fueron las actividades principales y pues aparte de que conocimos de todos los países y sitios en los que estuvimos, fuimos a los restaurantes, a los sitios emblemáticos, a los bares, entonces conocimos mucho de Turquía y pudimos y pudimos conocer muchas cosas sobre la marcha en cuanto a las clases, el blog, las fotos eso lo principal.

Pregunta 5: ¿Qué beneficios le aporó el haber participado en el programa?

Respuesta 5: cómo te decía, aprendía a pensar como ciudadano del mundo, me di cuenta que el mundo ósea la globalización es una realidad, que muchos como estudiantes no percibimos de alguna manera, al no viajar, al no conocer de pronto ese mundo que no conocemos, entonces me di cuenta de eso, que la globalización si es una realidad muy fuerte y me di cuenta que a pesar de todas las diferencias culturales que hay no somos tan diferentes en ese sentido, ósea nos unen muchas cosas, ósea digamos cuando yo iba a viajar a Turquía yo me imaginaba algo parecido a Israel y Arabia Saudita, como un sitio así medio atrasado, me imaginaba yo, y todo lo contrario, ósea uno ve centros comerciales mejores que los que hay en Colombia, arquitectura muy muy avanzada, uno de verdad, como fue mi primer viaje internacional yo viaje muy ignorante y regrese con un conocimiento sumamente importante en ese sentido cultural en el que de verdad, ósea que a pesar de esas múltiples culturas porque vimos a los musulmanes, estuvimos en la mezquitas y todo, a pesar de esas cositas muy locales, la cultura global es única y eso es algo que muchos no creen y no saben, en eso me aporó mucho este viaje más que todo.

Pregunta 6: ¿Qué fortalezas ve en programa de internacionalización?

Respuesta 6: su mayor fortaleza es el enfoque cultural, que no se cierra solo a lo académico, pero también motiva al estudiante a que se meta en la cultura en el país en el que va estar, porque por

ejemplo en mi caso intercambio cultural como yo te he dicho fue conocer esa cultura incursionar en ella, entonces realmente ese empuje que da la facultad para que el intercambio no sea solo asistir a clases, cumplir con un horario, ver materias, presentar parciales, sino además también explorar esa cultura que esta al rededor del país al que uno va; esa es la mayor fortaleza de los intercambios de la facultad y que debería mantener así por mucho tiempo.

Pregunta 7: ¿Qué opciones de mejora identificó en el programa de internacionalización de la facultad de Comunicación Social-Periodismo?

Respuesta 7: de pronto un poquito más de planeación antecitos por que llegamos y fue un poquito despelotado lo de las clases y no sabíamos con quién nos tocaba, a qué horas nos tocaba, algunos decían como el día anterior clases a tal hora, entonces eso como que descuadraba un poquito los planes; de pronto eso logística, que digamos que uno ya a la hora de viajar tuviera un itinerario académico, que uno dijera ya listo tenemos lo académico tales días, entonces para cuadrar después de eso actividades culturales y eso o los viajes porque eso si se nos dificulto un poco por esa falta de planeación. Sería eso de resto súper bien.

Pregunta 8: ¿Tiene algo que aportar a parte de las preguntas que le hice?

Respuesta 8: de pronto mirar como muchos estudiantes de intercambios han conocido otras partes del mundo, mirar con los estudiantes que otras propuesta puedan tener ya como son personas que conocen, tiene un pensamiento más abierto, entonces con base en ellos que conocen pueden decir como un intercambio a tal país pueda aportar también tal, tal y tal cosa , entonces también escuchar esos estudiantes que tiene un poquito más de experiencia sobre todo de pensamiento de ciudadanos del mundo para ampliar esa gama de ofertas que tiene la facultad que es muy amplia también pero que puede aportar para seguir creciendo.

### **Entrevista profesor 1**

Pregunta 1 ¿Conoce las actividades de internacionalización que la Facultad ofrece?

Respuesta 1 Si, algunas. Intercambios de estudiantes pues para ir hacer como semestres electivos en otras universidades, en otros países; intercambios culturales como el que han hecho en Turquía que se van una o dos semanas a Anadolu y bueno también por ejemplo las facilidades que habría a partir de convenios por ejemplo con Anadolu o con el que existe, este se me olvido como se llama, Erasmus que permite también explorar la posibilidad de intercambios docentes, movilidad docente para traer profesores e ir nosotros a dictar clases o hacer estancias de investigación en otras universidades del mundo.

Pregunta 2 ¿Puede decirme quienes participan en el programa de internacionalización de la Facultad?

Respuesta 2. Estudiantes, sé que es desde 4º semestre que pueden aplicar como hacer esa movilidad a otras universidades y docentes, bueno con el intercambio cultural se que han habido docentes que se han ido a, pues grupos de estudiantes a otros lados para que tengan esa experiencia de contacto con otras culturas y ahora se ya por experiencia propia aquí como estamos explorando la posibilidad de mirar que se puede hacer para ir por ejemplo a dictar clases en otras instancias o traer profesores como se ha hecho ya en la Maestría o que espero yo que podamos hacerlo en otras Maestrías y en otros países del mundo.

Pregunta 3 ¿Ha participado en alguna de las actividades del programa de internacionalización de la facultad? ¿En cuáles y cómo?

Respuesta 3. Pues ahorita puedo decir que no he viajado (jaa), pero si estoy muy cercano al proceso que se está realizando con la Dow Chevelle para el establecimiento de un convenio que tiene que ver con los docentes investigativos, establecer una agenda de investigación, pero ya

vamos adelantados, ahorita vamos a tener la visita de una estudiante de la Maestría de la Dow Chevelle Akademy acá, con quien seguramente estaremos trabajando muy de cerca y espero yo en un futuro nosotros poder ir y hacer o tener una experiencia muy similar en investigación o docencia en Colonia que a mí me interesaría. Y por otra parte también estoy trabajando muy de cerca en un proyecto de investigación con la Universidad de Dondee – Escocia.

Pregunta 4 En cuanto a visibilidad de investigación, en eventos internacionales, como ponencias ¿Ha podido participar en algunas?

Respuesta 4. Si, pues yo llevo ya aquí un año pero, ya en ese solo año he podido participar en dos, uno presencialmente en el cual fui a presentar una ponencia en Gales en el país de Gales del Reino Unido y otra en el marco de la IARC que es la Organización de Investigadores en Comunicación más importante del mundo en donde presente una ponencia, pero en donde no pude ir presencialmente pero el otro profesor con quién hice el trabajo se encargó de hacer la ponencia, entonces, si hubo visibilización del resultado de investigación en el ámbito internacional y pues también he estado muy cercano a los procesos de mis compañeros de trabajo que, pues que han tenido que ir a otros países a conferencias muy muy importantes, que finalmente además fortalecen las redes no, las redes de investigación.

Pregunta 5 ¿Qué beneficios le aportó el haber participado en esas actividades de internacionalización?

Respuesta 5. Varios digamos de manera bien instrumental el hecho de que los resultados o los avances, porque finalmente uno en una conferencia uno presenta son los avances de lo que uno está desarrollando generalmente, permite una retroalimentación y finiquitar con cosas, productos tangibles que van a ser publicados, por ejemplo de esa conferencia que se hizo en Gales ya nos solicitaron la publicación de ese documento, del documento que presentamos en Cartagena

también se nos solicitó para una publicación, digamos eso en el sentido práctico. Pero también una de las cosas importantes es que se visibiliza el trabajo de uno y se pone el trabajo y el nombre de uno en el plano de lo que se está haciendo en investigación o sea uno sabe quién está haciendo que y de igual manera alguien sabe que está haciendo uno y eso ayuda a fortalecer las redes porque ya uno ayuda a identificar interlocutores en otras universidades del país y en otros países del mundo, con quienes yo puedo eventualmente puedo hacer colaboraciones, hacer intercambios, ahorita por ejemplo sacar un libro con una señora Argentina en una Universidad en Nueva Zelanda por ejemplo, esa clase de cosas es posible por ese tipo de interacciones que se dan en las conferencias, para eso con las conferencias digo Yo principalmente para fortalecer las redes y ponerse uno en el plano de la producción intelectual en el campo del trabajo no en el campo de la comunicación, esto es lo que yo hago, este es mi aporte al campo del conocimiento y encontrar con quien trabajar, con quién interactuar que es lo más importante.

Pregunta 6 ¿Conoce si la Facultad pertenece a alguna red internacional? ¿Cuál?

Respuesta 6 Bueno la facultad como institución, CALEP, FLIP todas esas organizaciones internacionales de libertad de prensa, la de CLAEP que es el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Periodismo, que si bien por ejemplo este es un ente de acreditación y la FLIP es una organización internacional de libertad de prensa, pero son organizaciones que generan mucha relevancia y generan redes, entonces saber que nosotros al estar trabajando en CLAEP tenemos socios CLAEP en Colombia, tenemos Socios CLAEP en Latinoamérica, tenemos socios en la FLIP con los cuales podemos tener una conexión como Facultad, pues es muy importante. Ahora por parte de los profesores, pues uno individualmente tiene sus propias redes en donde por ejemplo yo soy más de redes en el campo de la sociología, yo particularmente, finalmente si uno mira también las redes que uno tiene a título propio pero las cuales en las que uno participa de

una institución pues eso también son aportes que uno le hace a la facultad y a la Universidad, si la Facultad como Facultad pertenece a esas organizaciones (esas dos que se me vienen a la cabeza, pero la Facultad también tiene nombre, porque tiene silla en ACR en ICA en ACICOM, en un montón de redes internacionales en donde pues nosotros con nuestra participación, con nuestro trabajo pues estamos representando a la Institución.

Pregunta 6 ¿Puede describir las acciones que la Facultad desarrolla para incentivar el programa de internacionalización?

Respuesta 6. Bueno, lo que siento yo, ya te dije que soy nuevo, pero si siento que hay un, hay un interés por fortalecer la investigación y fortalecer la investigación también implica dar posibilidades de visibilizar esa investigación, es decir, mirar que se publique, que se visibilice, de que no solamente estén los productos en términos de difusión científica para una comunidad académica sino que haya también de divulgación para que el público lea, pero que también haya representación de la comunidad académica en participaciones, en conferencias nacionales e internacionales y eso cuesta y veo que la facultad tiene todo el interés en apoyar esos procesos y eso es un incentivo enorme para uno porque finalmente muchas veces uno, bueno uno hace investigación pero tú no vas a recibir retribución, no vas a recibir beneficio económico, tu recibes reconocimiento que es lo más importante y ese reconocimiento se convierte en un aliciente cuando también ese reconocimiento es no solamente ver tu nombre en una publicación y en las citas que hacen sino cuando la universidad te concede espacios para trabajar, cuando te concede tiempos, lo que hablamos ahorita, porque el hecho que le digan a uno Usted trabaje en su casa si quiere o en donde quiera dos días a la semana, Usted escriba y garantice que Usted va a generar cosas que van a tener calidad de publicar a nivel nacional e internacional y que tengan una visibilidad, que tengan un impacto en el campo, eso es un incentivo enorme y también es un

incentivo enorme el hecho que le digan Usted puede escoger una conferencia internacional al año e ir allá, pero para Y poder ir a una conferencia internacional no solamente es que me den los pasajes, es que yo tengo que ir con algo de calidad, en una conferencia internacional no me van a recibir con cualquier cosa y yo no voy a salir con un chorro de babas, porque además es la comunidad académica la que me va a juzgar y valorar el trabajo que yo presento, entonces ese es un incentivo enorme, saber que yo me comprometo a hacer algo de calidad porque la Universidad, la Facultad van a generarme los espacios para que yo haga eso y se visibilice el trabajo y tenga el reconocimiento que uno espera tener finalmente.

Pregunta 7 ¿Qué estímulos ofrece la Facultad a profesores e investigadores para aprovechar el programa de internacionalización?

Respuesta 7 El hecho de costear los gatos, los viáticos y los pasajes cuando uno viaje al exterior que es lo que le costaría a uno si saliera del bolsillo propio, claro que sería chévere también si asumieran los gastos de inscripción a las redes, porque, porque para mí el pertenecer a cinco redes, eso me cuesta dos o tres millones al año, pero es que yo pertenezco a una red no como Daniel Aguilar, sino es que Daniel Aguilar es investigador DE una universidad y cuando yo me voy a presentar a una conferencia en una organización de estas yo voy en representación DE una universidad y uno deja en alto el nombre DE la institución, pero digamos esos son los incentivos. Ay otras universidades que utilizan incentivos que, si tu públicas en revistas top internacionales y te pagan un montón de plata, personalmente para mí no es eso, yo no hago investigación, yo hago investigación porque me gusta, porque me apasiona, no porque quiera volverme millonario con esto, no para eso me dedico a hacer consultorías y no estaría pensando en publicar sino en estar cobrando cheques altísimos. Para mí es mayor incentivo que me digan: Oye cuanto cuesta



la conferencia y se le paga la conferencia y vaya exponga, esa clase de cosas, que me den el espacio, eso para mí es un aliciente gigantesco.

Pregunta 8 ¿Cuáles considera son los aciertos que ha tenido la Facultad en el programa de internacionalización?

Respuesta 8 De lo que conozco, es que, yo creo hasta donde tengo entendido, pues vuelvo y repito acabo de entrar, pero conozco la Facultad como era la Facultad hace 20 años cuando me gradué, cuando yo me gradué no había habido ningún intercambio estudiantil en otro país, eso vino después que yo me había graduado creo que dos años después que el primer estudiante del Externado fue a México o España. Entonces el simple hecho que ya exista un plan, un programa de internacionalización de la Facultad que implica un diseño cierto, un sentarse a pensar, una agenda, a quienes vamos a mandar a estudiantes, intercambio cultural, vamos a recibir estudiantes de afuera, eso que significa que vamos a tener una oferta en otros idiomas, eso significa que vamos a tener que ampliar la oferta de materias para los estudiantes de acá también, eso implica que nosotros pensemos en diseñar o a pensar más bien una agenda de investigación que entre dentro de la agenda y las tendencias internacionales para poder hacer alianzas con otras universidades, dejarnos de ver el ombligo y pensar en el mundo. Eso me parece a mí una cosa admirable que creo que es finalmente abrir la ventana, abrir las cortinas y mirar para afuera, porque aquí hay con que hacer, porque esta es una Universidad que tiene como hacer cosas.

Pregunta 9 ¿Cuáles considera son las dificultades que ha tenido la Facultad para promover el programa de internacionalización?

Respuesta 9 Uhm las dificultades, la primera, muy pragmática, es económica, la internacionalización cuesta, la internacionalización por lo menos sería chévere quien este a cargo de la internacionalización no este acá este afuera, viajando, haciendo contactos en otros países,

es un embajador, que este haciendo, generando los vínculos afuera para que esto que nosotros estamos pensando acá pues sea factible, porque desde acá creo que es muy cerrado, eso me parece que es un reto porque es muy costoso, muy costoso, pero sería lo ideal y además sería riquísimo. Me parece que otro reto y en esto si soy muy muy crítico, es que creo que la Universidad tiene que revisar, la Universidad no la Facultad, la Universidad como Institución tiene que hacer una revisión de cuáles son los programas que realmente están generando cosas de investigación para participar en conferencias y apostarle a esos programas porque aquí se le dan prioridad a unos programas que tienen una trayectoria enorme, una tradición gigantesca, que vienen con una reputación digamos con una inercia de 133 años pero lo producen no lo van a ir a presentar en un conferencia en Holanda, en Sudáfrica, en Bolivia, porque no es el tipo de producción de investigación como Comunicación, Ciencias Sociales, Turísticas y Hotelera; que están haciendo investigación fuerte, Educación, entonces por ejemplo si aquí en Comunicación que tenemos uno de los tres grupos A1 en Colombia en Comunicación y uno de los tres grupos A1 de la Universidad, hombre sería chévere que nos premien dándonos no uno sino dos viajes internacionales, ¿porque?, porque nosotros estamos camellando mucho, para generar cosas muy buenas que ponen en alto en nombre de la Universidad no solo a nivel Nacional , sino, Internacional pero que no tenemos como competir con la tradición y la reputación de otras facultades que no producen igual, en eso si soy tajante.

Pregunta 10 ¿Algún otro reto?

Respuesta 10 Fíjate que Yo creo que una de las cosas interesantes de Universidad es que es Federada, las facultades son, o sea esta el Rector y los Decanos, la Rectoría y las facultades y pienso que por esas mismas dinámicas de investigación por ejemplo, estoy pensando ahorita a nivel de conferencias y de vínculos de investigación con otras Universidades, también debería

ser federado eso, pero ese elemento en particular esta centralizado hay una oficina de internacionalización que no es muy eficiente, porque no responde a los dinámicas por ejemplo de nosotros, nosotros aquí en Comunicación no movemos mucho, mucho, mucho; piensa nomás en un tipo como Diego Mazorra, como Enrique, que se mueven muchísimo, yo también me muevo, sí, pero pues estamos supeditados a un viaje al año a una conferencia internacional, eso es un limitante enorme, pero de pronto si hubiera una mayor independencia para desarrollar nuestra propia dinámica de internacionalización, estoy seguro que nosotros esa perspectiva sería más eficiente, más potente, potenciaría mucho nuestro trabajo y la visibilidad del trabajo (no sé por qué siento que estoy siendo súper arrogante) pero creo que también nos desempantanaría, estamos hay muy encerrados.

Pregunta 11 ¿Cómo califica el programa de internacionalización de la Facultad, en una escala de 1 a 7 en donde un es muy malo y 7 muy bueno, en comparación con la Universidad?

Respuesta 11 Yo creo que estamos creciendo, yo le pondría un 5 por que vamos para adelante, faltan muchas cosas, pero creo que nunca va a ser un 7, porque, sería absurdo que uno dijera que esto es perfecto que ya se llegó, no no, siempre va a faltar algo, además en la medida que uno tenga mayor visibilidad que haya más trabajo surjan más trabajo se generen dinámicas más fuertes, más potentes se va a necesitar más.

Pregunta 12 ¿Conoce las actividades en las que participan los profesores e investigadores para dar visibilidad internacional a la investigación de la Facultad?

Respuesta 12 Si, de otros profesores, si claro. Por ejemplo la participación en conferencias, la participación académicas internacionales en publicaciones de alto impacto de la comunidad académica en revistas, pero también en libros, por ejemplo, la coordinación de mesas en eventos, no solo ir hacer una conferencia sino coordinar una mesa temática, eso es

importantísimo, ser jurados, ser pares evaluadores de proyectos de investigación, de programas académicos, de revistas internacionales, no, son cosas que son importantes, cuando a uno le llega, a mi por ejemplo me llega muchas, semanalmente me llegan dos peticiones de revisiones para artículos de revistas nacionales, yo las hago con todo gusto del mundo, porque yo fui editor y no tengo cara para decir que no, pero cuando me llega por ejemplo una solicitud de una revista importantísima internacional, me, me ,me siento súper comprometido por que digo que si llegaron a mí fue por algo, si consideran que yo tengo las, las competencias académicas, científicas para evaluar un artículo que puede o no ser publicado en un journal top, pues eso quiere decir que uno ahí se ha medio ganado un nombre, pero como decía anteriormente, “uno no es, uno pertenece a” uno en donde esta? No, eso es lo que creo.

Pregunta 13 ¿Conoce alguna política o directriz de internacionalización en la Universidad?

¿En qué consiste?

Respuesta 13 ¿De la Universidad? No

Pregunta 14 ¿Desea comentar algo adicional?

Respuesta 14 No, creo que he sido bastante explícito y me amplíé un poco.

## **Entrevista profesor 2**

Pregunta 1 ¿Conoce las actividades de internacionalización que la Facultad ofrece?

Respuesta 1 Si las conozco, he sido participe de la construcción de múltiples actividades de internacionalización de la Facultad y esa es la razón de mi conocimiento por acumulación de las tareas respectivas que hemos tenido junto con estudiantes y profesores, sin embargo, si pienso que hay un desconocimiento de los grupos de profesores y estudiantes en particular.

Pregunta 2 ¿Puede decirme quienes participan en el programa de internacionalización de la Facultad?

Respuesta 2 Yo creo que el programa de internacionalización se mueve en dos niveles distintos, por un lado para estudiantes de pregrado y por el otro lado para estudiantes y profesores tanto de pregrado como de profesores de posgrados que últimamente más han venido a la facultad realmente, estamos en deuda de trabajar mucho más con los estudiantes de posgrados para procesos de internacionalización, lo que no significa que los posgrados de la facultad no tengan una presencia fuerte de estudiantes de hecho ha sido posgrados que en cada semestre siempre han tenido la presencia de un docente ciudadano de otro país en su trabajo.

Pregunta 3 ¿Ha participado en alguna de las actividades del programa de internacionalización de la facultad? ¿En cuáles y cómo?

Respuesta 3 Si he participado en actividades de internacionalización de la Facultad, he sido enviado por la facultad a distintas conferencias que ayudan también al proceso de internacionalización de la misma, también he participado en actividades de formación y capacitación docente en el exterior, en las cuales he recibido conocimientos que han ayudado a la facultad en este proceso y en este desarrollo, recuerdo, particularmente en la participación en el

curso de Public Politice en Oxford entre otros momentos y las conferencias son muchas en las que la facultad ha entregado apoyo para participar en ese proceso.

Pregunta 4 ¿Qué beneficios le aportó el haber participado en esas actividades de internacionalización?

Respuesta 4 Dos principales, uno: por supuesto mayores conocimientos para aplicar dentro de la facultad , pero otro mucho más importante es que estas actividades también han generado distintos procesos de internacionalización a su vez, el conocimiento que adquieren los profesores al tratar con otros profesores en el resto del mundo genera más invitados internacionales, genera más conferencias, genera más publicaciones en otros países, eso siempre ayuda a la internacionalización de la Facultad, creo que esos son los dos principales puntos.

Pregunta 5 ¿Conoce si la Facultad pertenece a alguna red internacional? ¿Cuál?

Respuesta 5 Si pertenece a varias redes internacionales, perteneces a CLAEP, ha dado si patrocinio a otras instituciones como ICA, por ejemplo, pertenece también AFACOM

Pregunta 6 ¿Puede describir las acciones que la Facultad desarrolla para incentivar el programa de internacionalización?

Respuesta 6 Lo primero que ha hecho la Facultad es intentar organizar el departamento de internacionalización interno de la facultad, que en este momento hasta ahora se esta iniciando creo que esta sería la primera acción, la segunda gran acción que ha tenido son los apoyos económicos a los estudiantes que desean hacer sus procesos de internacionalización como intercambio o pasantías en el exterior, otros grandes apoyos que ha dado la facultad , son aquellos intercambios que no son propiamente académicos sino culturales que les ha permitido a los estudiantes y docentes asistir.

Pregunta 7 ¿Qué estímulos ofrece la Facultad a profesores e investigadores para aprovechar el programa de internacionalización?

Respuesta 7 Apoya con tiempo y con dineros en algunas circunstancias para esta situación.

Pregunta 8 ¿Cuáles considera son los aciertos que ha tenido la Facultad en el programa de internacionalización?

Respuesta 8 Sin lugar a dudas los apoyos económicos son vitales para el proceso de internacionalización, el siguiente gran acierto es reconocer la importancia del escenario de internacionalización tanto en salidas, como en recepción de personas que hagan parte de este programa, sin este reconocimiento ninguna de las actividades se hubiera dado.

Pregunta 9 ¿Cuáles considera son las dificultades que ha tenido la Facultad para promover el programa de internacionalización?

Respuesta 9 Que no existe una oficina centralizada de internacionalización fuerte dentro de la universidad, ese es el principal problema, que no existe un proyecto que este articulado a un presupuesto específico para internacionalización del cual uno siempre pueda saber siempre hasta donde va un proceso de internacionalización o no; desconocimiento procesos administrativos internos de la universidad para generar un megaproyecto de internacionalización, más comunicación con los estudiantes de procesos de internacionalización activos y como pueden acceder a ellos, más presencia en redes internacionales, la internacionalización muchas veces queda en cabeza de una persona o un individuo o del proyecto que tenga esa persona en particular, pero no necesariamente de la facultad como tal, en un ejemplo pequeño sobre esto , la participación en conferencias siempre recae en el docente, sin embargo si la facultad estuviera afiliada a alguna de esas instituciones, sería mucho más fácil la participación constante en las

conferencias, así mismo facilitaría el trabajo de investigación por las ventajas que el participar en estas conferencias para acceder a cosas como Works académicos, entre otras.

Pregunta 10 ¿Qué opciones de mejora propone se pueden aplicar al programa de internacionalización?

Respuesta 10 Participar en asociaciones internacionales, generar presupuesto, mejores procesos de comunicación hacia distintos públicos, tener un manual de procesos acordado con la universidad con la administración central de la universidad, modificaciones en los planes de estudio que faciliten también que tanto estudiantes como profesores puedan participar en procesos internacionales, no tenemos posibilidad de tener cursos de verano o cosas por el estilo, por que a veces los planes de estudio interfieren en esta características.

Pregunta 11 ¿Cuáles considera son los principales retos para fortalecer el programa internacionalización de la Facultad?

Respuesta 11 Capacitar en el uso y manejo de idiomas internacionales de su planta docente, eso es vital, tener espacios destinados a investigadores o profesores visitantes internacionales.

Pregunta 12 ¿Cómo califica el programa de internacionalización de la Facultad, en una escala de 1 a 7 en donde un es muy malo y 7 muy bueno, en comparación con la Universidad?

Respuesta 12 Comparándolo con la Universidad debemos estar en un cuatro, la razón es por que si hay procesos más avanzados en facultades como Finanzas que tiene también otras lógicas también de manejo y nosotros apenas estamos empezando en este escenario.

Pregunta 13 ¿Conoce las actividades en las que participan los profesores e investigadores para dar visibilidad internacional a la investigación de la Facultad?

Respuesta 13 Si, si conozco muchas de esas actividades, congresos internacionales que son elaborados por los mismos profesores de la universidad y de la facultad, congresos



internacionales en los que participan esos profesores, charlas informales en las que se comentan también los contactos internacionales que se están realizando para tener publicaciones, conferencia, etc.

Pregunta 14 ¿Conoce alguna política o directriz de internacionalización en la Universidad?

¿En qué consiste?

Respuesta 14 sé que esta el interés, pero no conozco una política escrita, clara y específica sobre el particular.

Pregunta 15 ¿Desea comentar algo adicional?

Respuesta 15 No está bien.

### **Entrevista profesor 3**

Pregunta 1 ¿Conoce las actividades de internacionalización que la Facultad ofrece, tanto a nivel de estudiantes como de docentes, ¿cuáles son?

Respuesta 1 Si, por ejemplo, a nivel estudiantes, tenemos los intercambios que son a partir de 6º semestre, los estudiantes requieren un promedio determinado, creo que es 3.8 y a partir de ese promedio ellos pueden solicitar, pueden cursar otro semestre en otro país u otra ciudad, pero también pueden hacer sus prácticas afuera y también hay un convenio SIGUEME que no se que tanto se esta aplicando, eso si no lo conozco, pero si conozco eso. De parte de los docentes por ejemplo hay varias, digamos varios espacios, uno de los espacios es que los docentes tengan la oportunidad de cursar doctorados o posdoctorados en otros países, también el hecho que los docentes que hacemos investigación eh digamos podamos ir a otros países y a otras ciudades a eventos nacionales e internacionales y presentar nuestros trabajos de investigación y eso es apoyado por la Facultad y por la Universidad desde el punto de vista económico.

Pregunta 2 ¿Puede decirme quienes participan en el programa de internacionalización de la Facultad?

Respuesta 2

Pregunta 3 ¿Ha participado en alguna de las actividades del programa de internacionalización de la facultad? ¿En cuáles y cómo?

Respuesta 3 Si en varias ocasiones, no tengo exactamente el número de veces, pero por lo menos cinco he tenido la posibilidad de participar en eventos internacionales como ponente, el mecanismo es que uno se presenta a eventos internacionales, envía ponencias, se las aprueban y con base en la carta de aprobación que le dan a uno de afuera, uno presenta una carta a la Facultad exponiendo la necesidad de apoyo económico para varias cosas: manutención durante el

tiempo que este afuera, para los pasajes para viajar, para el hotel , para la inscripción en los congresos, en algunas oportunidades se decide si le dan a uno todo o una parte, por ejemplo, el tiquete y uno decide si va o no poniendo el resto, o sino, le dan todos los recursos. En eso solo he participado hasta ahora

Pregunta 4 ¿Qué beneficios le aportó el haber participado en esas actividades de internacionalización?

Respuesta 4 Es muy importante, porque primero, uno da a conocer el trabajo que esta haciendo en la Facultad, la Facultad tiene un nombre afuera porque uno no va en representación propia, sino de la Facultad y de la Universidad, eso; tercero se tienden lazos y se generan redes y esas redes permiten, no sé, si se programa la escritura de un libro o algo así, uno sepa con quien puede contar y puede contactar personas que conocen esos lugares y esos espacios y puede uno contactar personas para que trabajen para la Facultad y escriban un capítulo de un libro o vengan de pronto a dictar una charla, una conferencia o para ser docentes por algunos meses o algo así .

Pregunta 5 ¿Conoce si la Facultad pertenece a alguna red internacional? ¿Cuál?

Respuesta 5 Si, ahora se me olvido CLAEP, pertenece no sé, a WAPOR, ALICE, bueno como a esos tres

Pregunta 6 ¿Puede describir las acciones que la Facultad desarrolla para incentivar el programa de internacionalización?

Respuesta 6

Pregunta 7 ¿Qué estímulos ofrece la Facultad a profesores e investigadores para aprovechar el programa de internacionalización?

Respuesta 7 Bueno, pues estímulos es que dentro del grupo de investigación en particular, el hecho que uno pueda, por ejemplo presentarse a otros eventos internacionales y que tenga la

posibilidad, y que no sea una posibilidad remota, pues de asistir a eso, pues nosotros tenemos, pues no es una norma establecida, pero si un acuerdo podríamos decir en que cada uno de los que perteneces al grupo de investigación sobre todo al de Comunicación Política que es el que yo conozco, tenemos la posibilidad de tener una salida internacional al año, que nosotros decidimos que es. Eso en apariencia puede resultar poco, pero no resulta poco porque además uno tiene la potestad de decidir a dónde quiere ir y hay una alta, alta posibilidad que le aprueben la, digamos el desplazamiento, entonces hay otras universidades en donde no, donde los profesores si quieren ir a algún evento internacional o a algo pues les toca de su propio bolsillo o si no no van, eso es algo bueno y también tenemos la posibilidad de tener una ida Nacional, pues en mi caso la ida Nacional casi siempre la he utilizado para estar en Bogotá, porque hay eventos en Bogotá que también son muy importantes no solamente afuera, pero internacionalmente ha sido muy provechoso.

Pregunta 8 ¿Cuáles considera son los aciertos que ha tenido la Facultad en el programa de internacionalización?

Respuesta 8 Tanto para estudiantes como para docentes, entonces por ejemplo para estudiantes, a mi me parece muy importante el acuerdo que han hecho con la Universidad de Anadolu, me parece que es bueno en la medida que ha habido intercambio de docentes, ha habido intercambio de estudiantes, me parece que para los estudiantes es una posibilidad inmensa de conocer otra cultura, de ir a otros espacios en donde digamos, no solamente es el viaje, sino estar en otra universidad como la de Anadolu que es tan importante, para otros estudiantes que se van para otras países me parece fundamental porque ellos tiene que reconocer, primero: lo que tiene en muestra Universidad e ir allá a confrontar en otras Universidades, por ejemplo la de Sao Paulo o en Ciudad de México, en Buenos Aires o en todos los lugares donde han ido, mirar como es el

proceso de preparación para ser Comunicador Social en toras partes, porque muchas veces ellos se quedan acá y como que quedan encerrados y el mundo no es la Universidad Externado, hay mucho mundo afuera, lo otro es que las otras Universidades que también son prestigiosas reconocen a la Universidad como un par, lo cual le permite a le permite aceptar estudiantes de nuestra facultad en los semestres que ellos están desarrollando en su Universidad, eso significa que ellos tiene plena confianza y reconocimiento de nuestra Facultad y de la Universidad y que saben que si hay un estudiante de 8º semestre que va allá va a desempeñarse correctamente al otro lado porque tiene la formación suficiente que le hemos dado nosotros, eso es un reconocimiento muy importante

Pregunta 9 ¿Cuáles considera son las dificultades que ha tenido la Facultad para promover el programa de internacionalización?

Respuesta 9 Bueno, yo creo que hay un problema y es que algunas veces ehh no la Facultad si no afuera no hay reconocimiento acerca de la importancia que se tiene que los profesores salgan o que los estudiantes no, porque finalmente los estudiantes costean sus viajes y no hay problema. Primero bueno que los profesores salgan a veces afuera en la universidad en otros departamentos de la universidad ven eso como un gasto y no como una inversión y asumen que es gastar plata para que alguien se vaya de paseo y resulta que no es así, por que la idea es justamente que los profesores se cualifiquen y los profesores además esas salidas reportan productos investigativos, redes, todo eso que hemos hablado antes, entonces a veces, la Universidad no entiende eso y no hay explicaciones claras del porque no, en mi caso hace dos años yo solicité una estancia posdoctoral y no hubo como ninguna respuesta clara, como que no entendían claramente porque eso podía ser importante para la facultad ni nada de eso, no estoy diciendo que siempre sucede porque yo no me puedo quejar, en el sentido que yo voy a muchos eventos y todo eso,

internacionales, pero si en cosas específicas a veces hay como (yo no sé si la palabra es muy fuerte) una irracionalidad de decir hombre esto es una inversión, son profesores que son de planta, estos profesores van a estar aquí en la facultad por más tiempo y van a revertir lo que aprendan a fuera, eso como que no lo captan; eso creo que es la principal dificultad.

Pregunta 10 ¿Qué opciones de mejora propone se pueden aplicar al programa de internacionalización?

Respuesta 10 Opciones de mejora, bueno, pues yo creo que debería haber como más ehh una de las opciones en como tener, que uno conozca los criterios que creo que eso es lo que no pasa, que uno tenga claro que si cumple con determinados requisitos, como son: tener un proyecto de investigación para desarrollar afuera, por ejemplo, un proyecto claro, un proyecto amarrado al grupo de investigación en el que uno esté trabajando, un compromiso de productos, la formación suficiente para poder hacer estudios superiores, cuando uno cumple esos requisitos uno tenga la certeza que le van a aprobar por ejemplo una estancia o algo así, porque creo que en este momento no hay como requisitos claros, si, uno no sabe por qué si o por qué no, entonces, creo que eso falta, porque creo que la Universidad todavía se ha quedado como en esa cosa como que, en esa idea que el que se va es un premio y no es ningún premio, es simplemente, es como un estímulo más que un premio, un estímulo que finalmente es un beneficio para las facultades, porque uno viene a revertir lo que uno aprendió, lo otro es por ejemplo, cuando tu te vas a una estancia, no solamente tu te vas a hacer un trabajo, nosotros que hemos tenido profesores que hemos traído de afuera, como por ejemplo Carlos Muñiz, uno sabe que una persona como esas, tan valiosa en el campo de la Comunicación, no solo en la Comunicación, pero digamos que esa persona viene a aportarle una serie de cosas a la Universidad por que no solamente el se sienta a hacer su proyecto, el dicta clases, charlas, conferencias es apoyo, así mismo cuando uno se va a

fuera a hacer su estancia uno puede hacer eso, entonces imagínese que uno diga tenemos un profesor de la Facultad de Comunicación que esta dictando clases y conferencias en la Universidad de Sao Paulo y es nuestro, eso es muy importante para una facultad, creo que eso no lo dimensionan y tendría que ser lo más claro.

Pregunta 11 ¿Cuáles considera son los principales retos para fortalecer el programa internacionalización de la Facultad?

Respuesta 11 Si bueno, en cuanto a estudiantes. Bueno a mí se me olvido decir algo del punto anterior yo creo que la Facultad hace esfuerzos grandes por organizar por ejemplo el viaje de los estudiantes al exterior, pero creo que la Universidad es muy lenta y paquidérmica, no la Facultad, la Universidad en resolver muchos asuntos, entonces, la Facultad tiene que estar en una lucha permanente para romper con esa lentitud y tranquilidad con que trabaja la Universidad, entonces yo creo que eso debería cambiar también. Los retos bueno creo que es un reto importante aumentar el número de universidades para que los estudiantes puedan hacer intercambios, o sea que haya más espacios de intercambios, lo otros es un reto que ya no depende tanto de la facultad pero creo que se ha hecho un esfuerzo grande pero todavía falta y es el refuerzo en los idiomas, por que muchos pelados dejan de irse a intercambio porque no tiene el idioma, igual la facultad se ha preocupado por eso y todo, pero no sé de qué manera tendríamos que bueno eso. Para los docentes pues darse como más la pela en entender la dimensión del aporte que puede hacer un docente cuando esta afuera o del aporte que puede hacer un docente que viene acá, si, pues han venido muchos docentes, pero creo que deberían venir más, deberían venir más no solo a posgrados sino también a pregrado, eso oxigena muchísimo no somos los mismos todo el tiempo diciendo lo mismo, entonces creo que ahí. Creo que si se ha hecho un esfuerzo grande.

Pregunta 12 ¿Cómo califica el programa de internacionalización de la Facultad, en una escala de 1 a 7 en donde un es muy malo y 7 muy bueno, en comparación con la Universidad?

Respuesta 12 Yo creo que con 5 le falta, pero por ejemplo (no sé si sea muy prudente decir esto, pero) por ejemplo hace 10 años no existía absolutamente nada de eso, no había ningún intercambio con ningún estudiante a ninguna parte, no venía ningún profesor de ninguna parte, ninguno de nosotros iba a ninguna parte, creo que para el tiempo que llevamos se ha hecho muchas cosas, pero falta pues esas cositas pequeñas y lo otro es que yo pienso es que a veces uno piensa si deberíamos hacer esto, hacer aquello y todo pero las barreras afuera son muy grandes o sea lo que yo te decía aquí adentro hay conciencia de que alguien se tiene que ir a alguna parte o aquí adentro hay conciencia de que deberíamos ampliar el número de universidades con las que tengamos intercambio pero afuera empieza todo el proceso de que no, que el papel, que la carta que vienes, eso yo creo que la Universidad está colgada en eso y tendría que mejorar

Pregunta 13 ¿Conoce las actividades en las que participan los profesores e investigadores para dar visibilidad internacional a la investigación de la Facultad?

Respuesta 13 De nosotros afuera si por ejemplo principalmente los eventos creo que nos falta un poquito que vayamos a universidades por ejemplo a hacer intercambios y nos quedemos trabajando en una universidad aunque sea 6 meses, creo que todavía en eso estamos colgados porque, nosotros lo que hacemos es ir a eventos internacionales de una semana, presentar una exposición y ya creo que nos hace falta eso, por ejemplo, no sé qué un profesor vaya y este 6 meses en México y allá como al estilo cuando vino Carlos, allá pueda dictar charlas, conferencias cosas que ellos no conozcan eso nos falta, entonces creo que en eso estamos colgados, pero si por ejemplo sé que la mayoría de los que vamos a eventos, vamos a eventos



internacionales importantes, presentamos ponencias, tenemos redes, ese es como el trabajo que estamos haciendo ahorita los que os vamos afuera.

Pregunta 14 ¿Conoce alguna política o directriz de internacionalización en la Universidad?

¿En qué consiste?

Respuesta 14 No

Pregunta 15 ¿Desea comentar algo adicional?

Respuesta 15 No pues reiterar lo que decía, que es un proceso largo y complejo porque no depende solamente solo de la Facultad, si dependiera solamente de la Facultad todo sería más fácil, pero de aquí de la puerta para allá es la lucha todo el tiempo y la pelea por justificar algo que ya está justificado, entonces que debería haber como más coherencia entre la Universidad y las cosas que propone, porque por ejemplo en algunas intervenciones del Rector él dice, tenemos no sé cuántas estancias posdoctorales que o se han aprovechado y resultad que cuando llega el momento de proponer una estancia hay un montón de obstáculos y problemas y entonces uno dice haber dónde están esas estancias y lo otro es que las facultades. Nosotros hemos logrado pelear, en el buen sentido pelear, pero hoy muchas diferencias entre facultades en cuanto a la internacionalización ejemplo Derecho tienen muchos privilegios en relación con la internacionalización y Comunicación ha tenido que pelear eso con esfuerzo, llevando y trayendo y justificando, entonces creo que debería haber mucho más equilibrio en la Universidad, que no fuera solo para unos y para los otros no.

## Anexo 3

## Instrumento revisión documental

**Ficha revisión documental**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO**

**Nombre del documento:**

**Elaborado por:** La facultad ☐ Universidad ☐ Estudiante(s) ☐  
 Profesor(es) ☐ Investigador(es) ☐ Otro. ¿Cuál? ☐  
 Clase: Informe ☐ Publicación ☐ Video ☐ Otro. ¿Cuál? ☐  
**Formato:** Impreso ☐ Digital ☐ Ubicación: Facultad ☐  
**Disponibilidad:** Público ☐ Privado ☐ Tamaño del documento: ☐  
**Fecha de elaboración del documento (dma):**  **Fecha de revisión de documento (dma):**

**1. Indique con una X ¿A qué subcategoría de internacionalización se refiere el documento? Selección múltiple**

Gestión de la internacionalización ☐ Internacionalización del currículo ☐  
 Participación en redes internacionales universitarias ☐ Internacionalización de la investigación ☐  
 Movilidad académica internacional ☐ Todas las anteriores ☐

**2. Indique con una X ¿A que actividad de internacionalización hace referencia el documento?**

Desarrollo de Políticas ☐ Movilidad entrante profesores ☐ Participación en eventos académicos ☐  
 Promoción ☐ Movilidad saliente profesores ☐ Promoción de políticas ☐  
 Divulgación ☐ Movilidad entrante estudiantes ☐ Redes de investigación ☐  
 Financiación ☐ Movilidad saliente estudiantes ☐ Publicaciones ☐  
 Participación en redes Inal. ☐ Estancias de investigación ☐ Participación en pasantías de investigación ☐  
 Participación prog becas ☐ Clases en lengua extranjera ☐ Todas las anteriores ☐  
 Participación en convenios ☐ Activiades que dan flexibilidad ☐ Otra ☐  
 Participación en acuerdos ☐ Activiades con componente TIC ☐  
 Cursos de idiomas ☐ Internacionalización en casa ☐ ¿Cuál?

|    | Pregunta  | Si | No | Comentario |
|----|---|----|----|------------|
| 1  | ¿El documento indica el país destino u origen?                                |    |    |            |
| 2  | ¿El documento indica la IES u organización destino u origen?                  |    |    |            |
| 3  | ¿El documento define claramente el proposito de internacionalización?         |    |    |            |
| 4  | ¿El documento contiene información cuantitativa?                              |    |    |            |
| 5  | ¿El documento plantea alguna meta en cuanto a la interncionalización?         |    |    |            |
| 6  | ¿El documento hace referencia a actividades de internacionalización? ¿Cuáles? |    |    |            |
| 7  | ¿El documento presenta fortalezas del programa de interncionalización?        |    |    |            |
| 8  | ¿El documento presenta opciones de mejora del programa de                     |    |    |            |
| 9  | ¿Qué clase de información cualitativa contiene el documento?                  |    |    |            |
| 10 | ¿El documento habla sobre visibilidad internacional?                          |    |    |            |
| 11 | ¿Información adicional sobre internacionalización?                            |    |    |            |
| 12 | Explique brevemente el documento:   |    |    |            |

#### Anexo 4

**Guía entrevistas  
Profesores e investigadores  
Programa de Comunicación Social-Periodismo  
Universidad Externado de Colombia**

El presente instrumento de recolección de datos consiste en una entrevista semiestructurada, que tiene como propósito caracterizar las actividades de internacionalización e identificar las fortalezas y debilidades de la internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia.

La información obtenida será tratada con absoluta confidencialidad, pues solo servirá para fines de investigación, en consecuencia, a los mismos solo tendrán acceso el investigador que están aplicando este instrumento.

De la veracidad y objetividad con la cual sea respondida esta entrevista, dependerá la validez y confiabilidad de los resultados. Por lo tanto, se sugiere ajustarse a la realidad en cuanto le sea posible. Los resultados que se desprendan de esta investigación se utilizarán para la realización del trabajo de investigación para optar por el título de Magister en Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación y se pondrán al servicio de la Facultad para que sirvan para la toma de decisiones en función del mejoramiento del programa.

Usted Confirma haber sido informado sobre el alcance y objetivo de la entrevista y da su consentimiento para utilizar la información para temas pertinentes a la investigación (marque con una X).

|    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| Si |  | No |  |
|----|--|----|--|

|         |        |        |
|---------|--------|--------|
| Fecha:  | Hora:  | Lugar: |
| Nombre: | Cargo: |        |

Firma: \_\_\_\_\_

1. ¿Conoce las actividades de internacionalización que la Facultad ofrece?
2. ¿Puede decirme quienes participan en el programa de internacionalización de la Facultad?
3. ¿Ha participado en alguna de las actividades del programa de internacionalización de la facultad?  
¿En cuáles y cómo?
4. ¿Qué beneficios le aportó el haber participado en esas actividades de internacionalización?
5. ¿Conoce si la Facultad pertenece a alguna red internacional? ¿Cuál?
6. ¿Puede describir las acciones que la Facultad desarrolla para incentivar el programa de internacionalización?
7. ¿Qué estímulos ofrece la Facultad a profesores e investigadores para aprovechar el programa de internacionalización?
8. ¿Cuáles considera son los aciertos que ha tenido la Facultad en el programa de internacionalización?
9. ¿Cuáles considera son las dificultades que ha tenido la Facultad para promover el programa de internacionalización?
10. ¿Qué opciones de mejora propone se pueden aplicar al programa de internacionalización?
11. ¿Cuáles considera son los principales retos para fortalecer el programa internacionalización de la Facultad?
12. ¿Cómo califica el programa de internacionalización de la Facultad?
13. ¿Conoce las actividades en las que participan los profesores e investigadores para dar visibilidad internacional a la investigación de la Facultad?
14. ¿Conoce alguna política o directriz de internacionalización en la Universidad? ¿En qué consiste?
15. ¿Desea comentar algo adicional?

Le agradezco su tiempo para el desarrollo de esta entrevista.

**Guía de entrevista**  
**Directivos de Facultad**  
**Programa de Comunicación Social-Periodismo**  
**Universidad Externado de Colombia**

El presente instrumento de recolección de datos consiste en una entrevista semiestructurada, que tiene como propósito caracterizar las actividades de internacionalización e identificar las fortalezas y debilidades de la internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia.

La información obtenida será tratada con absoluta confidencialidad, pues solo servirá para fines de investigación, en consecuencia, a los mismos solo tendrán acceso el investigador que están aplicando este instrumento.

De la veracidad y objetividad con la cual sea respondida esta entrevista, dependerá la validez y confiabilidad de los resultados. Por lo tanto, se sugiere ajustarse a la realidad en cuanto le sea posible. Los resultados que se desprendan de esta investigación se utilizarán para la realización del trabajo de investigación para optar por el título de Magister en Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación y se pondrán al servicio de la Facultad para que sirvan para la toma de decisiones en función del mejoramiento del programa.

Usted Confirma haber sido informado sobre el alcance y objetivo de la entrevista y da su consentimiento para utilizar la información para temas pertinentes a la investigación (marque con una X).

|    |                          |    |                          |
|----|--------------------------|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|--------------------------|

|         |        |        |
|---------|--------|--------|
| Fecha:  | Hora:  | Lugar: |
| Nombre: | Cargo: |        |

Firma: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuáles son las actividades del programa internacionalización que la Facultad ofrece?
2. ¿Quiénes participan en el programa de internacionalización de la Facultad?
3. ¿Ha participado en alguna de las actividades del programa de internacionalización de la facultad?  
¿En cuáles y cómo?
4. ¿Qué beneficios le aportó el haber participado en esas actividades de internacionalización?
5. ¿La Facultad pertenece a alguna red internacional? ¿Cuál?
6. ¿En cuáles actividades participan los profesores e investigadores para dar visibilidad internacional a la investigación de la Facultad?
7. ¿Cuáles son las acciones que la Facultad desarrolla para incentivar la internacionalización?
8. ¿Cuenta la Facultad con actividades de internacionalización que cobijen a los egresados?  
¿Cuáles?
9. ¿Qué estímulos ofrece la Facultad a los estudiantes, docentes, investigadores y administrativos para aprovechar el programa de internacionalización?
10. ¿Qué servicios de apoyo ofrece la Facultad o la Universidad para los estudiantes y profesores extranjeros?
11. ¿Cuáles considera son los aciertos que ha tenido la Facultad en el programa de internacionalización?
12. ¿Cuáles considera son las dificultades que ha tenido la Facultad para promover el programa de internacionalización?
13. ¿Qué opciones de mejora propone se pueden aplicar al programa de internacionalización?
14. ¿Cuáles considera Usted son los principales retos para fortalecer el programa internacionalización de la Facultad?
15. ¿Cómo califica el programa de internacionalización de la Facultad?
16. ¿Puede describir como se evalúa el programa de internacionalización en la Facultad?
17. ¿Cómo ha sido el proceso de armonización de la internacionalización con la docencia, la investigación y la extensión?
18. ¿Qué indicadores aplica la Facultad y la Universidad para medir la internacionalización?
19. ¿Existe alguna política o directriz de internacionalización en la Universidad? ¿En qué consiste?
20. ¿Desea comentar algo adicional?

Le agradezco su tiempo para el desarrollo de esta entrevista.

Observaciones:

**Guía de entrevista**  
**Estudiantes**  
**Programa de Comunicación Social-Periodismo**  
**Universidad Externado de Colombia**

El presente instrumento de recolección de datos consiste en una entrevista semiestructurada, que tiene como propósito caracterizar las actividades de internacionalización e identificar las fortalezas y debilidades de la internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia.

La información obtenida será tratada con absoluta confidencialidad, pues solo servirá para fines de investigación, en consecuencia, a los mismos solo tendrán acceso el investigador que están aplicando este instrumento.

De la veracidad y objetividad con la cual sea respondida esta entrevista, dependerá la validez y confiabilidad de los resultados. Por lo tanto, se sugiere ajustarse a la realidad en cuanto le sea posible. Los resultados que se desprendan de esta investigación se utilizarán para la realización del trabajo de investigación para optar por el título de Magister en Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación y se pondrán al servicio de la Facultad para que sirvan para la toma de decisiones en función del mejoramiento del programa.

Usted Confirma haber sido informado sobre el alcance y objetivo de la entrevista y da su consentimiento para utilizar la información para temas pertinentes a la investigación (marque con una X).

|    |                          |    |                          |
|----|--------------------------|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|--------------------------|

|         |        |        |
|---------|--------|--------|
| Fecha:  | Hora:  | Lugar: |
| Nombre: | Cargo: |        |

Firma: \_\_\_\_\_

1. ¿De los programas de internacionalización que la Facultad de Comunicación Social-Periodismo ofrece, ¿en cuál participo?
2. ¿Qué opina del proceso de internacionalización de la facultad de Comunicación Social-Periodismo?
3. ¿En el programa de internacionalización en el que participo qué actividades desarrollo?
4. ¿Qué beneficios le aportó el haber participado en el programa?
5. ¿Qué fortalezas ve en programa de internacionalización?
6. ¿Qué opciones de mejora identificó en el programa de internacionalización de la facultad de Comunicación Social-Periodismo?
7. ¿Tiene algo que aportar a parte de las preguntas que le hice?

Gracias por tu colaboración y por tu tiempo.



**Guía de entrevista**  
**Directivos**  
**Universidad Externado de Colombia**

El presente instrumento de recolección de datos consiste en una entrevista semiestructurada, que tiene como propósito caracterizar las actividades de internacionalización e identificar las fortalezas y debilidades de la internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia.

La información obtenida será tratada con absoluta confidencialidad, pues solo servirá para fines de investigación, en consecuencia, a los mismos solo tendrán acceso el investigador que están aplicando este instrumento.

De la veracidad y objetividad con la cual sea respondida esta entrevista, dependerá la validez y confiabilidad de los resultados. Por lo tanto, se sugiere ajustarse a la realidad en cuanto le sea posible. Los resultados que se desprendan de esta investigación se utilizarán para la realización del trabajo de investigación para optar por el título de Magister en Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación y se pondrán al servicio de la Facultad para que sirvan para la toma de decisiones en función del mejoramiento del programa.

Usted Confirma haber sido informado sobre el alcance y objetivo de la entrevista y da su consentimiento para utilizar la información para temas pertinentes a la investigación (marque con una X).

|         |       |        |    |  |    |  |
|---------|-------|--------|----|--|----|--|
| Fecha:  | Hora: | Lugar: | Si |  | No |  |
| Nombre: |       | Cargo: |    |  |    |  |

Firma: \_\_\_\_\_

1. ¿Podría explicarme cómo está conformada la estructura de internacionalización en la Universidad?
2. ¿En qué consiste la política o directriz de internacionalización de la Universidad?
3. ¿Cómo se vinculan las directivas de la Universidad al programa de internacionalización?
4. ¿Qué apoyos ofrece la Universidad para las personas que desean aplicar a las diferentes actividades de internacionalización?
5. ¿Cuáles son las actividades de internacionalización en las que se encuentra focalizada la Universidad?
6. ¿Cuáles son los indicadores con los que se mide la internacionalización en la Universidad?
7. ¿Qué informes de internacionalización son solicitados a las facultades y con qué periodicidad?
8. ¿Cuáles son los desafíos y metas de la Universidad en materia con la internacionalización?
9. ¿Cuáles considera son las mejores prácticas en cuanto a la internacionalización que tiene la Universidad?
10. ¿Desea comentar algo adicional?

Le agradezco su tiempo para el desarrollo de esta entrevista.

Observaciones:

**Guía de entrevista  
Directivos de  
Organismos y agencias internacionales**

El presente instrumento de recolección de datos consiste en una entrevista semiestructurada, que tiene como propósito caracterizar las actividades de internacionalización e identificar las fortalezas y debilidades de la internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia.

La información obtenida será tratada con absoluta confidencialidad, pues solo servirá para fines de investigación, en consecuencia, a los mismos solo tendrán acceso el investigador que están aplicando este instrumento.

De la veracidad y objetividad con la cual sea respondida esta entrevista, dependerá la validez y confiabilidad de los resultados. Por lo tanto, se sugiere ajustarse a la realidad en cuanto le sea posible. Los resultados que se desprendan de esta investigación se utilizarán para la realización del trabajo de investigación para optar por el título de Magister en Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación y se pondrán al servicio de la Facultad para que sirvan para la toma de decisiones en función del mejoramiento del programa.

Usted Confirma haber sido informado sobre el alcance y objetivo de la entrevista y da su consentimiento para utilizar la información para temas pertinentes a la investigación (marque con una X).

|    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| Si |  | No |  |
|----|--|----|--|

|         |       |        |
|---------|-------|--------|
| Fecha:  | Hora: | Lugar: |
| Nombre: |       | Cargo: |

Firma: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuáles considera son las actividades de internacionalización que deben priorizar las IES?
2. ¿Cuáles con los desafíos de las IES relacionados con la internacionalización?
3. ¿Cuáles con los factores que favorecen la internacionalización en las IES?
4. ¿Cómo se mide la internacionalización en el país?
5. ¿Cuáles considera son los principales problemas que presenta la internacionalización de la educación superior en el país?
6. ¿Cuáles considera son los principales obstáculos a los que se enfrentan la IES, en el momento de poner en marcha los programas de internacionalización?
7. ¿Cuáles son los principales inconvenientes a los que se enfrentan los actores de la comunidad académica para acceder a los programas de apoyo para actividades de internacionalización?
8. ¿Cuáles considera son las mejores prácticas en cuanto a la internacionalización que pueden aplicar las IES?
9. ¿Qué oportunidades de cooperación se desprenden desde la agencia que usted representa, tanto para la comunidad académica como para las IES?
10. ¿Desea comentar algo adicional?

Le agradezco su tiempo para el desarrollo de esta entrevista.

Observaciones:

## Anexo 5

### Formulario encuestas Estudiantes Del programa de Comunicación Social-Periodismo Universidad Externado de Colombia

Me encuentro realizando una investigación que tiene como finalidad evaluar la internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia. Por lo tanto, quiero pedir su ayuda para contestar algunas preguntas que no le tomarán mucho tiempo.

Los datos obtenidos serán tratados con absoluta confidencialidad, pues solo servirán para fines de investigación, en consecuencia, a los mismos solo tendrán acceso el investigador que están aplicando este instrumento y nunca se informarán datos individuales.

De la veracidad y objetividad con la cual sea respondida esta encuesta, dependerá la validez y confiabilidad de los resultados. Por lo tanto, le agradezco ajustarse a la realidad en cuanto le sea posible. Los resultados que se desprendan de esta investigación se utilizarán para la realización del trabajo de investigación para optar por el título de Magister en Evaluación y aseguramiento de la Calidad de la Educación y se pondrán al servicio de la Facultad para que sirvan para la toma de decisiones en función del mejoramiento del programa.

A continuación, usted encontrará una serie de preguntas sobre el programa de internacionalización de la Facultad, su grado de conformidad y el impacto de las actividades que ofrece el programa. Algunas preguntas deben ser respondidas marcando una sola respuesta (dicotómicas). Otras se les ha hecho corresponder una escala de satisfacción de acuerdo con la instrucción ubicada al inicio de la pregunta.

Lea cuidadosamente las instrucciones de las preguntas y opciones de respuesta para garantizar que las respuestas se ajustan a la situación real del encuestado, recuerde que no hay respuestas correctas ni incorrectas, simplemente reflejan su opinión personal.

Usted confirma haber leído la información de la encuesta y da consentimiento para utilizar la información para temas pertinentes a la investigación (marque con una X)

|    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| Sí |  | No |  |
|----|--|----|--|

¡Muchas gracias por su colaboración!

|           |         |           |  |          |  |
|-----------|---------|-----------|--|----------|--|
| Semestre: | Género: | Masculino |  | Femenino |  |
|-----------|---------|-----------|--|----------|--|

1. Señale con una X su respuesta ¿En qué rango de edad se encuentra Usted?

|   |                    |  |
|---|--------------------|--|
| 1 | Entre 18 y 20 años |  |
| 2 | Entre 21 y 23 años |  |
| 3 | Más de 24 años     |  |

2. Señale con una X su respuesta ¿Qué estrato tiene la vivienda en la que usted habita?

|   |           |  |
|---|-----------|--|
| 1 | Estrato 1 |  |
| 2 | Estrato 2 |  |
| 3 | Estrato 3 |  |
| 4 | Estrato 4 |  |
| 5 | Estrato 5 |  |

3. Señale con una X su respuesta, puede seleccionar más de una actividad. De las siguientes actividades de internacionalización que ofrece la Facultad de Comunicación Social-Periodismo ¿Usted ha participado en?,

|    | Actividades   |  |
|----|---|--|
| 1  | Cursos de inglés  |  |
| 2  | Cursos en lengua extranjera diferentes al inglés                        |  |
| 3  | Clases dictadas en idioma extranjero                                    |  |
| 4  | Cine foros en inglés  |  |
| 5  | Conferencias con docentes internacionales                               |  |
| 6  | Clases con estudiantes de intercambio en Colombia                       |  |
| 7  | Prácticas profesionales internacionales                                 |  |
| 8  | Programa de doble titulación  |  |
| 9  | Intercambio académico en otro país                                      |  |
| 10 | Intercambio cultural en otro país                                       |  |
| 11 | Eventos académicos internacionales                                      |  |
| 12 | Semilleros de investigación con grupos de investigación internacionales |  |
| 13 | Otro, ¿Cuál?  |  |

*Si marcó una o más de dos opciones en la pregunta 3 por favor continúe de lo contrario pase a la pregunta 6*

4. Señale con una X su respuesta, puede marcar varias opciones. El haber participado en una o varias actividades mencionadas en el punto anterior le permitió:

|   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Fortalecer el idioma extranjero               |  |
| 2 | Mejorar sus competencias investigativas       |  |
| 3 | Ampliar su red de amigos                      |  |
| 4 | Ampliar sus conocimientos de cultura general  |  |
| 5 | Generar más independencia personal            |  |
| 6 | Ampliar el pensamiento de ciudadano del mundo |  |

|   |                    |  |
|---|--------------------|--|
| 7 | Otro, especifique: |  |
|---|--------------------|--|

5. Señale con una X su respuesta. Valore en una escala de 1 a 7 en donde 1 es muy mala y 7 excelente, su experiencia en la(s) actividad(es) antes mencionada(s).

|    | Actividades   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1  | Cursos de inglés  |   |   |   |   |   |   |   |
| 2  | Cursos de idiomas diferentes al español e inglés                        |   |   |   |   |   |   |   |
| 3  | Clases dictadas en idioma extranjero                                    |   |   |   |   |   |   |   |
| 4  | Cine foros en inglés  |   |   |   |   |   |   |   |
| 5  | Conferencias con docentes internacionales                               |   |   |   |   |   |   |   |
| 6  | Clases con estudiantes de intercambio en Colombia                       |   |   |   |   |   |   |   |
| 7  | Prácticas profesionales internacionales                                 |   |   |   |   |   |   |   |
| 8  | Programa de doble titulación  |   |   |   |   |   |   |   |
| 9  | Intercambio académico en otro país                                      |   |   |   |   |   |   |   |
| 10 | Intercambio cultural en otro país                                       |   |   |   |   |   |   |   |
| 11 | Eventos académicos internacionales                                      |   |   |   |   |   |   |   |
| 12 | Semilleros de investigación con grupos de investigación internacionales |   |   |   |   |   |   |   |
| 13 | Otra ¿Cuál?   |   |   |   |   |   |   |   |

6. Señale con una X su respuesta. ¿Durante el semestre cuántas veces recibe información de las actividades de internacionalización?

|   |                               |  |
|---|-------------------------------|--|
| 1 | Nunca                         |  |
| 2 | Entre 1 y 2 veces al semestre |  |
| 3 | Entre 3 y 4 veces al semestre |  |
| 4 | Más de 5 veces al semestre    |  |

7. Indique con una X los medios por los cuáles recibe información de las actividades mencionadas en el punto 3 y valore en una escala de 1 a 7 en donde 1 es nada claro y 7 muy claro, la información suministrada.

|   | Medio                        | Que tan clara es la información que recibe |   |   |   |   |   |   |
|---|------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|
|   |                              | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Correo electrónico           |  |   |   |   |   |   |   |
| 2 | Página web de la universidad |  |   |   |   |   |   |   |
| 3 | Página web de la facultad    |  |   |   |   |   |   |   |
| 4 | Conexión Externado           |  |   |   |   |   |   |   |
| 5 | Twiter                       |  |   |   |   |   |   |   |
| 6 | Facebook                     |  |   |   |   |   |   |   |
| 7 | En charlas programadas       |  |   |   |   |   |   |   |

8. Señale con una X su respuesta. Valore en una escala de 1 a 7 donde 1 es muy malo y 7 es muy bueno, el proceso para postularse a las actividades de internacionalización de la Facultad.

|   | En cuanto a:   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|----------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Claridad       |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 | Divulgación    |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 | Acompañamiento |   |   |   |   |   |   |   |
| 4 | Oportunidad    |   |   |   |   |   |   |   |

9. Solo responda esta pregunta si, su participación en las actividades de la pregunta tres, le implicó salir del país. Señale con una X su respuesta. Valore en una escala de 1 a 7 en donde 1 es muy bajo y 7 muy alto el acompañamiento de la universidad en el que desarrolló su movilidad internacional,

|   | En cuanto a:  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Información de la Universidad que visitó                |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 | Información de la cultura del país que visitó           |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 | Acompañamiento en la inscripción de asignaturas         |   |   |   |   |   |   |   |
| 4 | Acompañamiento durante su estadía en el país que visitó |   |   |   |   |   |   |   |

10. Señale con una X su respuesta. Valore en una escala de 1 a 7 en donde 1 es muy malo y 7 muy bueno, el proceso de homologación de calificaciones en su movilidad internacional,

| En cuanto a: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--------------|---|---|---|---|---|---|---|
| Claridad     |   |   |   |   |   |   |   |
| Oportunidad  |   |   |   |   |   |   |   |

11. Señale con una X su respuesta, puede seleccionar más de una opción ¿En cuál otra actividad de las que ofrece la Facultad de Comunicación Social-Periodismo le gustaría participar?

|   | Actividades   |  |
|---|---|--|
| 1 | Eventos internacionales   |  |
| 2 | Programa de doble titulación  |  |
| 3 | Intercambio académico   |  |
| 4 | Intercambio cultural  |  |
| 5 | Prácticas profesionales internacionales                                 |  |
| 6 | Semilleros de investigación con grupos de investigación internacionales |  |

12. Señale con una X su respuesta, puede seleccionar más de un motivo ¿Qué le impediría postularse a alguna de las actividades que ofrece la Facultad mencionadas en el pinto anterior?

|   | Motivo              |  |
|---|---------------------|--|
| 1 | Idioma              |  |
| 2 | Promedio académico  |  |
| 3 | Tiempo              |  |
| 4 | Recursos económicos |  |
| 5 | Salud               |  |
| 6 | Otro, especifique:  |  |



**Formulario encuesta**  
**Del programa de Comunicación Social-Periodismo**  
**Universidad Externado de Colombia**

Me encuentro realizando una investigación que tiene como finalidad evaluar la internacionalización del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia. Por lo tanto, quiero pedir su ayuda para contestar algunas preguntas que no le tomarán mucho tiempo.

Los datos obtenidos serán tratados con absoluta confidencialidad, pues solo servirán para fines de investigación, en consecuencia, a los mismos solo tendrán acceso el investigador que están aplicando este instrumento y nunca se informarán datos individuales.

De la veracidad y objetividad con la cual sea respondida esta encuesta, dependerá la validez y confiabilidad de los resultados. Por lo tanto, le agradezco ajustarse a la realidad en cuanto le sea posible. Los resultados que se desprendan de esta investigación se utilizarán para la realización del trabajo de investigación para optar por el título de Magister en Evaluación y aseguramiento de la Calidad de la Educación y se pondrán al servicio de la Facultad para que sirvan para la toma de decisiones en función del mejoramiento del programa.

Si considera que el cuestionario genera incomodidad Usted no está obligado a continuar.

A continuación, usted encontrará una serie de preguntas para conocer sobre el programa de internacionalización de la Facultad, su grado de conformidad y el impacto de las actividades que ofrece el programa. Algunas preguntas deben ser respondidas marcando una sola respuesta (dicotómicas). Otras se les ha hecho corresponder una escala de satisfacción de acuerdo con la instrucción ubicada al inicio de la pregunta.

Lea cuidadosamente las instrucciones de las preguntas y opciones de respuesta para garantizar que las respuestas se ajustan a la situación real del encuestado, recuerde que no hay respuestas correctas ni incorrectas, simplemente reflejan su opinión personal.

Usted confirma haber leído la información de la encuesta y da consentimiento para utilizar la información para temas pertinentes a la investigación (marque con una X)

|    |                          |    |                          |
|----|--------------------------|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|--------------------------|

¡Muchas gracias por su colaboración!

|                    |         |           |  |          |  |
|--------------------|---------|-----------|--|----------|--|
| Año de graduación: | Género: | Masculino |  | Femenino |  |
|--------------------|---------|-----------|--|----------|--|

1. Señale con una X su respuesta ¿En qué rango de edad se encuentra Usted?

|                    |  |
|--------------------|--|
| Entre 21 a 25 años |  |
| Entre 26 a 30 años |  |
| Entre 31 a 35 años |  |
| Más de 36 años     |  |

2. Señale con una X su respuesta ¿Qué estrato tiene la vivienda en la que usted habita?

|   |           |  |
|---|-----------|--|
| 1 | Estrato 1 |  |
| 2 | Estrato 2 |  |
| 3 | Estrato 3 |  |
| 4 | Estrato 4 |  |
| 5 | Estrato 5 |  |

3. Señale con una X su respuesta, puede marcar varias opciones ¿De las siguientes actividades que la de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo ofrece en cuál o cuáles participó?

|    | Actividades   |  |
|----|---|--|
| 1  | Cursos de inglés  |  |
| 2  | Cursos en lengua extranjera diferentes al inglés                        |  |
| 3  | Clases dictadas en idioma extranjero                                    |  |
| 4  | Cine foros en inglés  |  |
| 5  | Conferencias con docentes internacionales                               |  |
| 6  | Clases con estudiantes de intercambio en Colombia                       |  |
| 7  | Prácticas profesionales internacionales                                 |  |
| 8  | Programa de doble titulación  |  |
| 9  | Intercambio académico en otro país                                      |  |
| 10 | Intercambio cultural en otro país                                       |  |
| 11 | Eventos académicos internacionales                                      |  |
| 12 | Semilleros de investigación con grupos de investigación internacionales |  |
| 13 | Otra, cuál?   |  |

4. Señale con una X su respuesta, puede marcar varias opciones. El haber participado en una o varias actividades mencionadas en el punto anterior le permitió:

|   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Fortalecer el idioma extranjero               |  |
| 2 | Mejorar sus competencias investigativas       |  |
| 3 | Ampliar su red de amigos                      |  |
| 4 | Ampliar sus conocimientos de cultura general  |  |
| 5 | Generar más independencia personal            |  |
| 6 | Ampliar el pensamiento de ciudadano del mundo |  |

|   |                    |  |
|---|--------------------|--|
| 7 | Otro, especifique: |  |
|---|--------------------|--|

5. Señale con una X su respuesta. Valore en una escala de 1 a 7 en donde 1 es muy bajo y 7 muy alto, su experiencia en la(s) actividad(es) antes mencionada(s).

|    | Actividades   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1  | Cursos de inglés  |   |   |   |   |   |   |   |
| 2  | Cursos de idiomas diferentes al español e inglés                        |   |   |   |   |   |   |   |
| 3  | Clases dictadas en idioma extranjero                                    |   |   |   |   |   |   |   |
| 4  | Cine foros en inglés  |   |   |   |   |   |   |   |
| 5  | Conferencias con docentes internacionales                               |   |   |   |   |   |   |   |
| 6  | Clases con estudiantes de intercambio en Colombia                       |   |   |   |   |   |   |   |
| 7  | Prácticas profesionales internacionales                                 |   |   |   |   |   |   |   |
| 8  | Programa de doble titulación  |   |   |   |   |   |   |   |
| 9  | Intercambio académico en otro país                                      |   |   |   |   |   |   |   |
| 10 | Intercambio cultural en otro país                                       |   |   |   |   |   |   |   |
| 11 | Eventos académicos internacionales                                      |   |   |   |   |   |   |   |
| 12 | Semilleros de investigación con grupos de investigación internacionales |   |   |   |   |   |   |   |

6. Señale con una X su respuesta. Valore en una escala de 1 a 7 donde 1 es muy malo y 7 es muy bueno, el proceso para aplicar a las actividades de internacionalización de la Facultad.

|   | En cuanto a:   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|----------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Claridad       |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 | Divulgación    |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 | Acompañamiento |   |   |   |   |   |   |   |
| 4 | Oportunidad    |   |   |   |   |   |   |   |

7. Señale con una X su respuesta ¿Para la(s) actividad(es) de internacionalización en la(s) que ha participó tuvo que salir del país?

|   |    |  |
|---|----|--|
| 1 | Si |  |
| 2 | No |  |

*Si su respuesta es no por favor finalice la encuesta en este punto, de lo contrario continúe con la siguiente presunta.*

8. ¿Indique en qué país realizó la movilidad internacional?

9. ¿Indique en que universidad desarrollo su movilidad internacional?

10. Solo responda esta pregunta si, su participación en las actividades de la pregunta tres, le implico salir del país. Señale con una X su respuesta. Valore en una escala de 1 a 7 en donde 1 es muy bajo y 7 muy alto el acompañamiento de la universidad en el que desarrollo su movilidad internacional,

|   | <b>En cuanto a:</b>                                     | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>7</b> |
|---|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 | Información de la Universidad que visito                |          |          |          |          |          |          |          |
| 2 | Información de la cultura del país que visito           |          |          |          |          |          |          |          |
| 3 | Acompañamiento en la inscripción de asignaturas         |          |          |          |          |          |          |          |
| 4 | Acompañamiento durante su estadía en el país que visito |          |          |          |          |          |          |          |

11. Señale con una X su respuesta. Valore en una escala de 1 a 7 en donde 1 es muy malo y 7 muy bueno, el proceso de homologación de calificaciones en su movilidad internacional,

| <b>En cuanto a:</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>7</b> |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Claridad            |          |          |          |          |          |          |          |
| Oportunidad         |          |          |          |          |          |          |          |

Gracias por su tiempo.

## Anexo 6

## Instrumento de benchmarking

|                                |   |  |
|--------------------------------|---|--|
| Información general            | Universidad                                 |  |
|                                | Fecha                                       |  |
|                                | Página web                                  |  |
|                                | URL   |  |
| Gestión                        | Dependencia de Internacionalización         |  |
|                                | Información de procesos y requisitos        |  |
|                                | Programas de internacionalización           |  |
|                                | Apoyo financiero de la universidad          |  |
|                                | Requisitos para intercambio                 |  |
|                                | Becas internacionales                       |  |
| Movilidad                      | Intercambio Internacional                   |  |
|                                | Intercambio para extranjeros                |  |
|                                | Estancias cortas                            |  |
|                                | Profesores y administrativos en el exterior |  |
|                                | Profesores Visitantes                       |  |
|                                | Doble titulación                            |  |
| Internacionalización currículo | Internacionalización en casa                |  |
|                                | Rotación en el exterior                     |  |
|                                | Prácticas internacionales                   |  |
|                                | Curso de inglés en línea                    |  |
|                                | Cursos de español para extranjeros          |  |
|                                | Cursos de verano                            |  |
|                                | Acreditación Nacional                       |  |
|                                | Acreditación Internacional                  |  |
|                                |   |  |
|                                | Fortalezas en internacionalización          |  |
|                                | Otros                                       |  |

## **Anexo 7**

### **Informe revisión de instrumentos**

Para el desarrollo de la investigación y de acuerdo con la matriz de categorización se requieren de los siguientes instrumentos:

- Guía para revisión documental
- Encuesta para estudiantes del programa
- Encuesta para egresados del programa
- Guía de entrevista semiestructurada para estudiantes del Programa
- Guía de entrevista semiestructurada para directivos del Programa
- Guía de entrevista semiestructurada para profesores- investigadores del Programa
- Guía de entrevista semiestructurada directivos de la Universidad
- Guía de entrevista semiestructurada directivos de agencias y organizaciones de internacionalización
- formato de benchmarking para programas de Comunicación Social de Bogotá pertenecientes a AFACOM.

Para el proceso de validación de los instrumentos se solicitó la colaboración del Coordinador de la Maestría en Comunicación Política y miembro del grupo de investigación en Comunicación Política de la Universidad Externado de Colombia, el profesor pertenece al grupo como investigador hace aproximadamente 10 años y en este tiempo ha realizado una serie de investigaciones y publicaciones en revistas nacionales y Jounasls internacionales, adicionalmente hace parte del equipo que realiza la encuesta nacional de comunicación y participación política (cada 2 años). A continuación, se presentan las observaciones realizadas en la validación de los diferentes instrumentos:

### **Guía para la revisión documental.**

- Incluir el tamaño del documento revisado
- En el numeral 1. cambiar actividades por subcategoría de acuerdo con la matriz de categorización.
- En el numeral 2. cambiar subcategorías por actividades
- En el numeral 2 en las siguientes opciones realizar los cambios sugeridos:
  - Políticas por desarrollo de políticas y promoción de políticas
  - Redes – agregar participación
  - Becas – agregar participación
  - Convenios - agregar participación
  - Acuerdos \_ agregar participación
  - Bilingüismo por clases en lengua extranjera
  - Flexibilidad – actividades que dan flexibilidad
  - TIC – actividades con componente TIC
  - Retirar políticas de investigación
  - Retirar formación
  - Retirárá capacitación
  - Pasantías internacionales – agregar participación

### **Encuesta para estudiantes**

- En el aparte de la introducción agregar el siguiente párrafo ““Si considera que el cuestionario genera incomodidad usted no está obligado a continuar”
- En todas las preguntas es necesario explicarle al encuestado la acción que debe seguir para responder, se debe ser lo más claro posible para evitar confundir a la persona en el momento de desarrollar la encuesta.

- En las preguntas con escala de calificación se recomienda dejar una escala numérica de 1 a 7 para poder observar la tendencia de la respuesta
- Se deben numerar las opciones de respuesta para facilitar el proceso de tabulación
- Pregunta 1. Edad, si se tienen en cuenta solo las personas mayores de edad, retirar la escala de 15 a 17 años
- Incluir la pregunta de estrato socioeconómico de la casa en donde vive
- Pregunta 2 Free movers no es actividad se debe presentar como actividad o retirarla
- Pregunta 2 Eventos internacionales sería mejor exponerla como Eventos académicos internacionales
- Inmediatamente después de la presunta dos, se debe incluir una que califique como fue su experiencia en la participación de la actividad de internacionalización en la que participó
- Pregunta 6 pasarla debajo de la pregunta 2
- Preguntas 7 y 8 revisar si la respuesta se puede obtener de los informes que tiene la facultad o de los que se presentan a otras instancias de la universidad, de ser así, sería conveniente retirarlas
- Pregunta 11 tener en cuenta las observaciones de la pregunta 2
- Pregunta 12 cambiar aplicar por postularse o presentarse, ¿se pueden marcar varias opciones en la respuesta?
- Eliminar la pregunta 13 en donde se solicita calificar el programa de internacionalización de la facultad, se puede presentar sesgo por parte del estudiante, dependiendo del momento en el que se desarrolló la encuesta.

### **Encuesta para egresados**

Se deben tener en cuenta los comentarios realizados al instrumento anterior y en este no eliminar la pregunta de calificación del programa de internacionalización de la facultad



### **Entrevistas semiestructuradas**

- En la clase del semestre anterior en la asignatura de métodos cualitativos, se diseñó la guía de la entrevista y se aplicó un pilotaje a un estudiante y a un directivo de la facultad.
- En cuanto a la revisión por parte del Coordinadora Académico, comenta que, por tratarse de una entrevista semiestructurada, esta da la posibilidad de realizar ajustes o aclaraciones en el momento del desarrollo de la misma, su comentario frente el instrumento es que es importante agregar un espacio de observaciones en el cual se pueda ir registrando acciones, gestos y otros aspectos importantes que se puedan presentar en la entrevista y que ayuden a generar un mejor análisis.

### **Formato de benchmarking**

Para programas de Comunicación Social de Bogotá pertenecientes a AFACOM, la elaboración de este instrumento se basó en la presentación de la metodología de Benchmarking de la PhD. Sarah L. Collie de la Universidad de Virginia que se encuentra Recuperado de <http://www.virginia.edu/processsimplification/resources/Benchmarking%20Nov%20%203.pdf> .

## Anexo 8

### Redes internacionales

| Red   | Objetivo  | Resultados  |
|---|---|---|
| <b>International Association for Mass Communication Research - IAMCR</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Fomentar y promover la investigación entre los miembros de la asociación</li> <li>. Difundir la producción académica</li> <li>. Participación en eventos internacionales en calidad de ponentes y asistentes</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Participación de investigadores como ponentes y como asistentes en los eventos anuales de la Asociación</li> </ul>                                   |
| <b>International Communication Association ICA</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Fomentar y facilitar la investigación y participación en foros internacionales, para visibilizar los hallazgos de los trabajos en los campos de la comunicación y afines</li> <li>. Participar en los publicaciones académicas de alta calidad.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Asistencia con ponencias en las conferencias de la Asociación</li> </ul>   |
| <b>Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social FELAFACS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Fomentar el desarrollo de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo</li> <li>. Fomentar la calidad y el mejoramiento de los programas de pregrado y posgrados a través de sistemas de acreditación</li> <li>. Promover acciones que contribuyan al desarrollo de lineamientos de desarrollo integral en el campo de la comunicación</li> <li>. Apoyar el mejoramiento continuo en la formación de los docentes de las instituciones miembro</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Participación en eventos de las universidades de la Federación</li> <li>. Trabajos conjuntos de investigación con universidades pares</li> </ul>     |
| <b>Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Promover la investigación en campañas electorales con otros investigadores de Iberoamérica</li> <li>. Publicación de resultados de</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Publicaciones de los investigadores del grupo en libros de la editorial</li> <li>. Sede del VI Congreso Latinoamericano de Comunicación y</li> </ul> |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>ALICE</b>   | investigación a través de la editorial de Tirant lo Blach unas de las editoriales más prestigiosas de España en al ámbito de las ciencias jurídicas y sociales<br>. Desarrollo y participación en eventos internacionales.  | Gestión de campañas (2017)<br>. Asistencia con ponencias a los Congresos de la Asociación  |
| <b>World Association For Public Opinion Research WAPOR</b>   | . Lograr la capacitación y actualización de la comunidad académica en opinión pública mediante la difusión de publicaciones, preparación y participación de eventos académicos<br>. Participar en la promoción de métodos científicos para las investigaciones sociales y de opinión pública  | . Sede del V Congreso Latinoamericano de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (2012)<br>. Ponencias en Congresos anuales   |
| <b>Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo CLAEP adscrito a la Sociedad Interamericana de Prensa - SIP</b> | . Trabajar para el fomento y promoción de excelencia de la enseñanza de la comunicación y periodismo<br>. Apoyar el mejoramiento continuo en la formación de los docentes de las instituciones miembro<br>. Aplicar voluntariamente a la evaluación con fines de acreditación internacional de calidad del programa de Comunicación Social-Periodismo | . Participación por parte de la Decana de la Facultad como par acreditador de la Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación<br>. La Facultad se encuentra acreditada internacionalmente por el CLAEP 2012- 2018<br>. Participación anual al Congreso de CLAEP<br>. Sede del VI Congreso de CLAEP |

Fuente: Informes SNIES programa Comunicación Social-Periodismo

## Anexo 9

## Movilidad estudiantil

| País                                  | Universidad / Organización Internacional     | #  | Descripción           |
|---------------------------------------|--|----|-----------------------|
| <b>Movilidad estudiantil saliente</b> |  |    |                       |
| <b>Argentina</b>                      | Universidad de Buenos Aires                  | 3  | Intercambio académico |
| <b>Argentina</b>                      | Universidad John F. Kennedy                  | 1  | Intercambio académico |
| <b>Argentina</b>                      | Universidad Nacional de Buenos Aires UBA     | 9  | Intercambio académico |
| <b>Argentina</b>                      | Universidad Nacional de Quilmes              | 3  | Intercambio académico |
| <b>Australia</b>                      | SBS Australia                                | 1  | Intercambio académico |
| <b>Australia</b>                      | Special Broadcasting Service                 | 1  | Práctica profesional  |
| <b>Brasil</b>                         | Fundacao Armando Alvares Panteado (FAAP)     | 7  | Intercambio académico |
| <b>Brasil</b>                         | IDC- International Data Coporation           | 1  | Práctica profesional  |
| <b>Brasil</b>                         | Universidad de Sao Paulo – USP               | 4  | Intercambio académico |
| <b>Canadá</b>                         | Universidad De Calgary                       | 1  | Intercambio académico |
| <b>España</b>                         | Universidad Complutense                      | 1  | Intercambio académico |
| <b>España</b>                         | Universidad de Deusto                        | 14 | Intercambio académico |
| <b>España</b>                         | Universidad de Valencia                      | 2  | Intercambio académico |
| <b>EE UU</b>                          | Consulado de Colombia en Estados Unidos      | 1  | Práctica profesional  |
| <b>EE UU</b>                          | Embajada Colombia en Washington              | 1  | Práctica profesional  |
| <b>Finlandia</b>                      | Universidad de Helsinki                      | 1  | Intercambio académico |
| <b>Francia</b>                        | Sciences Po – Rennes                         | 2  | Intercambio académico |
| <b>India</b>                          | NDTV   | 1  | Práctica profesional  |
| <b>Italia</b>                         | Consulado Colombia en Milán                  | 1  | Práctica profesional  |
| <b>México</b>                         | Naciones Unidas                              | 1  | Práctica profesional  |
| <b>México</b>                         | Universidad de Anáhuac – México Sur          | 3  | Intercambio académico |
| <b>México</b>                         | Universidad Nacional Autónoma de México UNAM | 4  | Intercambio académico |
| <b>Rep. Dominicana</b>                | FUNGLODE                                     | 1  | Práctica profesional  |
| <b>Suiza</b>                          | International University in Geneva           | 2  | Intercambio académico |
| <b>Turquía</b>                        | Anadolu University                           | 38 | Intercambio académico |
| <b>Movilidad estudiantil entrante</b> |  |    |                       |
| <b>Francia</b>                        | Sciences – Po                                | 1  | Intercambio académico |
| <b>Turquía</b>                        | Anadolu University                           | 2  | Intercambio académico |